



Preisliste Nr. 34 · 01.02.2023

2 0 2 2 / 2 0 2 3

M E D I A D A T E N



RheinMainVerlag



Gesamtauflage **708.805** Exemplare

Über uns


Rhein Main Verlag

Südhessen in einem Verlag



Herzlich willkommen
bei Ihrem RHEIN MAIN VERLAG!

Ob Beilagen, Anzeigen, Kleinanzeigen oder
Fließtexte, Sonderwerbformen oder Ihre eigene
Firmenzeitung ... Bei uns sind Sie an der richtigen
Adresse! Wir stellen Ihre persönliche Werbung
jedes Wochenende mit unseren Zeitungen,
zuverlässig an 708.805 Haushalte zu.

Bundesweite Prospektverteilungen? Kein
Problem! Auch hier sind wir der Partner Ihrer
Wahl und begleiten Sie sehr gerne, innerhalb
unserer Unternehmensgruppe, kompetent bei
all Ihren Anliegen.

Über 25 Jahre Erfahrung in der Zeitungsbranche,
kreative und zuverlässige Mitarbeiter, unser
eigenes Zustellunternehmen mit fast 60-jähriger
Marktpräsenz und überwiegend eigenen Zustell-
strukturen, garantieren Ihnen einen optimalen
Werbeerfolg!

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!
Ihr Rhein Main Verlags GmbH Team



12 **30** **708T**
Zeitungen Ausgaben Haushalte

Gesamtauflage **708.805** Exemplare


Rhein Main Verlag

Unsere Medien

 **mein
südhessen**

Rodgau Zeitung

**HEIMATBLATT
RÖDERMARK**

MÜNSTERER
ANZEIGEBLATT

EPPERTSHAUSENER
ANZEIGEBLATT

NEUE ZEITUNG
OBERTSHAUSEN
Unsere Heimat

DER FRANKFURTER.
HEIMATZEITUNG  MIT HERZ

FFM  **Charity**

DER **ISEBORJER** 

Gerauer Rundblick ¹
WICHTIGES
LÖSUNGSMITTEL

LOKALANZEIGER ¹

NEUE NACHRICHTEN
BESSUNGER ¹

**Odenwälder
Journal** ²

Nachrichtenportale

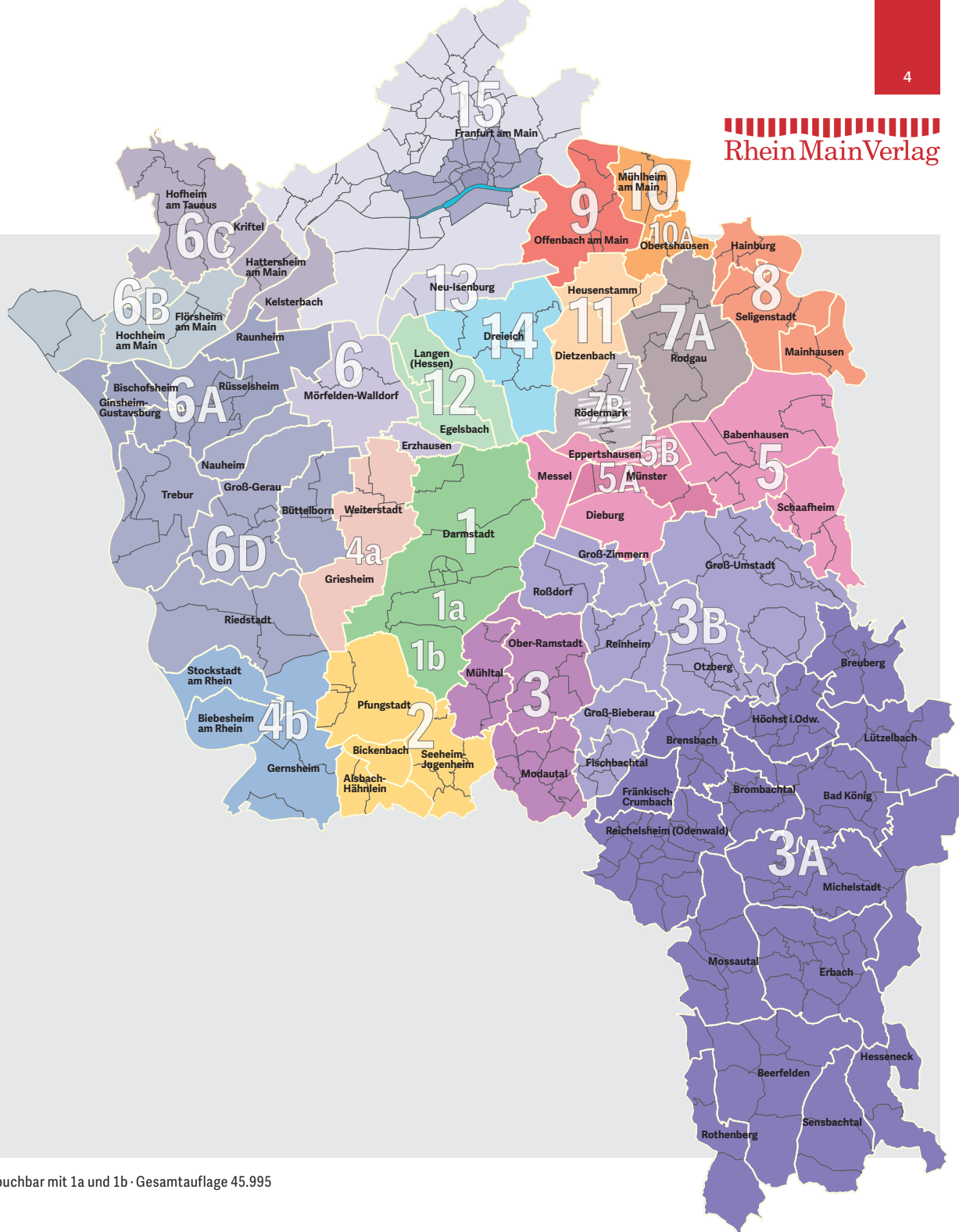
www.rheinmainverlag.de

www.der-frankfurter.de

¹ Titel erscheinen im Combi Medien Verlag GmbH ² Titel erscheinen im Odenwald Medienhaus Verlag GmbH

Verbreitungsgebiet · Auflagen

1	Lokalanzeiger Darmstadt ²	20.727
1 a	Bessunger Neue Nachrichten	18.385
1 b	Lokalanzeiger Eberstadt	6.883
2	Lokalanzeiger Bergstraße	20.321
3	msh Landkreis Dieburg Süd	11.584
3 A	Odenwälder Journal, Odenwaldkreis	39.305
3 B	Odenwälder Journal, vord. Odenwald	28.550
4 A	Lokalanzeiger Weiterstadt	17.765
4 B	Lokalanzeiger Biebesheim / Stockstadt	9.975
5	msh Landkreis Dieburg Nord	18.108
5 A	Münsterer Anzeigblatt	5.551
5 B	Eppertshausener Anzeigblatt ¹	1.224
6	msh Mörfelden / Walldorf / Erzhausen	14.331
6 A	msh Rüsselsheim	39.426
6 B	msh Main-Taunus/Mainz-Kastel/Kostheim	22.931
6 C	msh Hattersheim/Kelsterbach/Kriftel/Hofh.	29.823
6 D	Gerauer Rundblick	30.610
7	msh Rödermark	8.080
7 A	Rodgau Zeitung	13.834
7 B	Neues Heimatblatt Rödermark ¹	2.142
8	msh Seligenstadt	16.950
9	msh Offenbach	42.505
10	msh Mühlheim	9.677
10 A	Neue Zeitung Obertshausen	7.997
11	msh Heusenstamm/Dietzenbach	16.354
12	msh Langen/Egelsbach	15.750
13	Der Iseborjer	12.501
14	msh Dreieich	13.873
15	Der Frankfurter	213.643





Mit unserer Erfolgskombi
neue Zielgruppen erreichen!

Professionelle Digitalisierung

IHRER PRINTANZEIGEN

Rhein Main Verlags GmbH

Bieberer Straße 137 · 63179 Obertshausen · Tel.: 06102-8688212 · info@rheinmainverlag.de · www.rheinmainverlag.de

Erfolgskombi:

**Eine Anzeige zahlen - zwei bekommen.
1 x Print und 1 x Online**

Bereits im Anzeigenpreis enthalten -
automatische Verlängerung auf unsere reichweitenstarke Seite.

Unsere Leistung für Sie

- Eine interaktive Anzeige mit echtem funktionalen Mehrwert.
- Mouseover-Effekt vergrößert Ihre Anzeige bereits auf der Seite.
- Ein Klick öffnet eine conversionstarke Mini-Landingpage mit zahlreichen Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme wie Website-Verlinkung oder Telefon-Link zum automatischen Rufaufbau.
- Weitere Informationen wie Öffnungszeiten, Google-Maps-Eintrag etc.

Wir digitalisieren Ihre Printanzeige

- Sie liefern uns eine Anzeige und bekommen von uns zwei: Print & Online.
- Sie brauchen kein eigenes Online-Werbemittel, keine eigene Marketing-Agentur und nicht einmal eine eigene Homepage

Wir sorgen für (mehr) Kundenkontakt

- Gedruckt erscheint Ihre Anzeige am Veröffentlichungstag – digital hat sie eine Laufzeit von einer Woche.
- Print wie Online platzieren wir Ihre Anzeige in einem inhaltlich passenden redaktionellen Umfeld.
- Zeitungsleser und Online-User – ab sofort erreichen Sie mit Ihrer Botschaft beide Zielgruppen ohne zusätzlichen Aufwand.

Ihre Vorteile im Überblick

- Professionelle Digitalisierung von Sonderveröffentlichungen, Kollektiven und Printanzeigen
- Übersichtliche Darstellung der verschiedenen Themen unter www.rheinmainverlag.de



***Alles natürlich
responsive für die
optimale Darstellung
auf mobilen
Endgeräten!!!***

Preisliste Nr. 34 · 01.02.2023

2 0 2 2 / 2 0 2 3

M E D I A D A T E N


RheinMainVerlag

TECHNISCHE INFORMATIONEN
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Druckunterlagen

Technische Informationen

Die Produktion unserer Zeitung erfolgt vom Satz bis zur Druckplatte komplett digital, deshalb sollten Anzeigen, die uns zur Verfügung gestellt werden, als Datensatz angeliefert werden (siehe digitale Datenübernahme).

Seitenteilige und ganzseitige s/w-Anzeigen/Abbildungen

Lichtpunkt:	mind. 3%
zeichnende Tiefe:	max. 90%
Rasterweite:	Standard 48 l/cm
Raster-Fondunterlegungen	mind. 6% Schwarz max. 50% Schwarz

Mehrfarbige Anzeigen

Lichtpunkt:	mind. 3%
zeichnende Tiefe:	max. 90%
Rasterweite:	Standard 48 l/cm
Raster-Fondunterlegungen	
bei allen Farben	mind. 6%
bei Schwarz bzw. dunklen Farbtönen	max. 60%

Farbbezeichnungen (nach DIN 16549, Teil 1)

Die Farbbezeichnung ist nicht entfernbar anzubringen:

C = Cyan, M = Magenta, Y = Yellow, K = Black

Schmuckfarben oder Sonderfarben

Als Schmuckfarben setzen wir HKS-Farben ein. Sonderfarben müssen teil-weise aus drucktechnischen Gründen in Skalenfarben umgewandelt werden.

Rasterpunktform und Rasterwinklungen

Elliptische Rasterpunktform mit folgenden Rasterwinklungen:

C = 15°, M = 75°, Y = 0°, K = 45°

Strichbreite

positiv:	mind. 0,10 mm
negativ:	mind. 0,15 mm

Überfüllung/Unterfüllung

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.

Buntaufbau mit UCR

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei 240%.

Unbuntaufbau mit BA (Buntfarbenaddition)

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen zwischen 130% und 240%, was einer BA von 10% bis 50% entspricht.

Andruck/Proof

Bei zwei- und mehrfarbigen Abbildungen ist eine entsprechende Farbvorlage erforderlich.

1. konventioneller Andruck

Druckfarben

Farbe der Europäischen Farbskala für Offsetdruck nach DIN 16539. Gegebenenfalls kommen Sonderfarben hinzu.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Wo dies nicht möglich ist, ist ein in Stoffzusammensetzung und Färbung vergleichbares Material mit ähnlicher Flächendeckung einzusetzen.

2. Analog-Proof

Farbgebende Substanzen in Anlehnung an Europaskala DIN 16539.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier, ist dies nicht möglich, ist nach dem BVD/FOGRAMusterbuch »Papier-Färbungs-Standards« zu prüfen.

3. Digital-Proof

Farbgebende Substanzen in Anlehnung an Europaskala DIN 16539.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Ist dies nicht möglich, wird der Digital-Proof nach dem BVD/FOGRA-Musterbuch »Papier-Färbungs-Standards« hergestellt. Nach Möglichkeit ist die Papierfärbung digital zu simulieren.

Farbprofil

ICC-Profil: WAN-IFRANewspaper26v5.icc

Tonwertzunahme

Die Angaben der Soll- und Toleranzwerte beziehen sich auf alle ungestrichenen Papiersorten.

Kontrollfeld	Tonwertzunahmen-Sollwerte und Toleranzen für An- und Auflagedruck	
40% Raster	26% ± 4%	
80% Raster	Das 80%-Feld muss noch offen drucken	
Farbreihenfolge:	Cyan, Magenta, Yellow, Black	
Farbdichtewerte:	Cyan	Dv = 0.90
	Magenta	Dv = 0.85
	Yellow	Dv = 0.85
	Black	Dv = 1.10

~

Druckauflage immer inkl. 1% technische Reserve

für Verarbeitung, Belegversand und Auslagenstellen

Technische Informationen

Senden Sie uns Ihre Daten der Anzeigen bitte an

druckvorstufe@gnz.de

(bis max. 25MB). Bei größeren Dateien (über 25 MB) erfragen Sie bitte bei uns einen FTP-Zugang für die schnelle und sichere Datenübertragung.

Beachten Sie dabei bitte:

- Um Ihre Anzeige ordnungsgemäß bearbeiten zu können, benötigen wir immer einen Originalausdruck der Anzeige; bei Farbanzeigen Proof bzw. Andruck oder genaue Bezeichnung der gewünschten Farbe.
- Sind alle Texte und Grafiken im richtigen Farbmodus angelegt? (CMYK oder max. 3 HKSSchmuckfarben und Schwarz). Kennzeichnen Sie die Schmuckfarbe in Ihrem Dokument bitte nur mit der zweistelligen Nummer nach dem HKS-Fächer (z.B. für Blau HKS Z 43).
- Anzeigen im geschlossenen PDF-Format werden von uns bevorzugt. Achten Sie bitte darauf, dass alle in der Anzeige vorkommenden Schriften in das PDF eingebunden bzw. inkludiert oder in Pfade umgewandelt sind.
- Senden Sie uns Anzeigen im generischen Format, denken Sie bitte daran, dass alle Bilddateien in Feindaten und alle Schriften mitgeliefert werden müssen.
- Legen Sie beim Versand von generischen Daten immer einen Ordner an, der alle Teile der Anzeige beinhaltet (Dokument, Abbildungen, Schriften).
- Aus der Bezeichnung des Ordners muss eine eindeutige Identifikation der Anzeige möglich sein.

Bilddaten/Auflösung

Beachten Sie die für das Druckverfahren gültigen Gradations- und Tonwerteinstellungen.

Scannen Sie bei Rasterbildungen mit einer Auflösung, die die Ausgabequalität berücksichtigt; mindestens Ausgaberrasterweite in dpi/lpi x 2.

Beispiel:

Ausgabe 48er-Raster (=120 lpi) = Scanauflösung mind. 240 dpi.

In der Praxis hat sich eine Auflösung von 250 dpi bewährt.

Scannen Sie bei Strichzeichnungen so hoch, dass der Sägezahn-Effekt nicht mehr sichtbar ist (> 800 dpi).

Verwenden Sie bitte Tiff oder EPS als Dateiformat für Ihre Bilddaten.

Andere Formate (PCX, Pict) sind nicht geeignet.

Bitte verwenden Sie keine Sonderfarben in Duplex-Bildern.

Wenn Sie Bilddaten komprimieren, weisen Sie bitte darauf hin, damit diese vor der Belichtung noch dekomprimiert werden.

Diese Übergabeformate werden unterstützt:

Betriebssysteme

- Mac OS X, Windows

Programm

- Adobe Indesign CS 6
- Adobe Photoshop CS 6
- Adobe Illustrator CS 6
- Adobe Acrobat CS 6

Daten aus höheren Programm-Versionen müssen als Austausch-Format gespeichert werden.

Achten Sie darauf, nur Programme zu verwenden, die für den Druck geeignete Daten erzeugen.

Ansprechpartner

für die digitale Datenübernahme **(0 60 51) 833 161 und 168**

Technische Informationen Beilagen

1. Maximalformat: 315 x 235 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
2. Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.
3. Die angelieferten Beilagen müssen in der Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
4. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 – 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
5. Die Beilagen müssen sauber auf Europaletten bis max. 1,25 m Höhe gestapelt und zu gleichen Stückzahlen gebündelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
6. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte frühestens 14 Werkstage und muss spätestens 3 Werkstage (mittwochs bis 12 Uhr) vor dem Erscheinungstermin erfolgen.
7. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder zusammengeklebter Prospekte sowie technischer Störungen kann nicht übernommen werden.
8. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege wird keine Haftung übernommen, ebenso bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versandpapiere angeliefert werden.
9. Anlieferung der Produkte in größtmöglicher Lagenbildung, z.B. 50, 100, 150, 200 etc.
10. Letzter Rücktrittstermin 5 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung erfolgt Kostenberechnung laut AGB (siehe dazu bitte Punkt 4).

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Direkt- und Mitverteilungen

Angebote

1. Alle Preis- und Leistungsangebote sind freibleibend und werden erst durch Auftragsbestätigung verbindlich. Preisangaben gelten in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
2. Angebote für die Verteilung von Warenproben, Prospekt-, Katalog-, Zeitungs- oder ähnlichen Sendungen gelten für jeweils 1.000 Stück. Die Kalkulation beruht auf Angaben des Auftraggebers zu Format und Gewicht des Verteilobjektes sowie Aufgabenstellung, Verteilart und Bebauungsstruktur der Verteilgebiete. Bei Veränderungen dieser Voraussetzungen ist ein entsprechend veränderter Preis zu zahlen. Verteilobjekte, die über Briefkästen zugestellt werden, müssen Briefkastenformat aufweisen. Sperrige Sendungen erfordern in der Regeleinen Preisaufschlag von 5 bis 20 Prozent.

Anlieferung

3. Falls nicht anders vereinbart ist das Verteilgut rechtzeitig bis spätestens 3 Tage vor dem Verteiltermin frei Haus an die vereinbarte Lieferanschrift zu liefern. Das Verteilunternehmen haftet für sorgsame Lagerung in seinen Räumen.
4. Wird der Verteilbeginn insgesamt oder an einzelnen Orten durch verzögerte Anlieferung, kurzfristige Auftragsänderung oder andere vom Auftraggeber zu vertretende Gründe verzögert, wird der Verteiltermin neu disponiert. Aufwendungen für Wartezeiten, Personalbereitstellung sowie besondere Transport- und Regiekosten gehen in diesem Falle zu Lasten des Auftraggebers.

Durchführung

5. Wenn nicht ausdrücklich vereinbart, erfolgt die Verteilung ausschließlich an Haushalte durch Briefkasteneinwurf. Es wird pro Briefkasten grundsätzlich nur 1 Exemplar eingeworfen, unabhängig von der Menge der Haushaltsnamen, es sei denn, dass der Auftraggeber schriftlich eine andere Ausdeckungsquote wünscht.

In Hochhäusern, in denen ein Briefkasteneinwurf nicht erlaubt ist, kann auch eine mit der Hausverwaltung abgestimmte Menge an dem dafür vorgesehenen Platz abgelegt werden. Ist ein Haus mit Innenbriefkästen verschlossen und wird auch nach mehrmaligem Klingeln nicht geöffnet, so wird dieses Haus nicht bedient.

Einwurfverbote werden grundsätzlich beachtet (Briefkästen gekennzeichnet durch gut sichtbare Aufkleber). Von der Verteilung ausgenommen sind Gewerbebetriebe, Büros, Geschäfte, Heime, Ausländer- und Feriensiedlungen, Kasernen, Krankenhäuser sowie Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen und solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Für Verteilungen von Wareproben, Katalogen und sperrigen Objekten gelten besondere Vereinbarungen.

Der Verlag kann keine Exklusivität gewährleisten. Taggleiche Sendungen aller Auftraggeber werden im Verbund zugestellt.

Gewährleistung

6. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg. Der Auftraggeber haftet für Art, Inhalt und Text der Verteilobjekte. Der Verlag ist berechtigt, bei technischen Beanstandungen von Inhalt oder Form die Verteilung insgesamt oder teilweise abzulehnen. Die Verteilung von Objekten, die gegen bestehende Gesetze verstoßen, wird nicht durchgeführt.
7. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftragnehmer eine Belieferung von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte angestrebt. Der Verlag ist berechtigt, erforderlichenfalls Subunternehmer einzusetzen, haftet dann jedoch uneingeschränkt für deren Leistungen.
8. Von der Druckerei etwa angelieferte Überdrucke kommen nur dann mit zur Verteilung, wenn dies ausdrücklich vereinbart ist. Etwaige Restmengen werden bis zu zwei Wochen nach der Verteilung aufbewahrt und anschließend als Makulatur behandelt.

Beanstandungen

9. Etwaige Reklamationen über eine nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung müssen Tag, Ort, Straße und Hausnummer sowie Namen des Reklamanten und die genauen Umstände enthalten, die den Anlass zur Reklamation bilden. Sie haben grundsätzlich schriftlich zu erfolgen und müssen innerhalb von 5 Tagen nach Verteiltermin beim Auftragnehmer vorliegen, damit Beanstandungen überprüft und abgestellt werden können. Bei begründeten Beanstandungen ist dem Verlag die Möglichkeit der Nachbesserung zu gewähren. Beanstandungen eines Teiles der Leistung berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Leistungen. Insbesondere berechtigt der Nachweis von einzelnen oder mehreren Anschriften, die sich in verschiedenen Verteilbezirken befinden, nicht zum Abzug von der Rechnung. Bei begründeten Beanstandungen aus eigenem Verschulden leistet der Verlag angemessenen Schadensersatz im Verhältnis zur Fehlleistung. In diesem Fall wird die Stückzahl des von der Beanstandung betroffenen einzelnen Verteilbezirktes gutgeschrieben. Ergibt sich aus Haushaltsbefragungen, dass nachweislich mehr als 10 Prozent der angestrebten Abdeckungsquote nicht verteilt wurden, so steht dem Auftraggeber das Recht auf gleichprozentigen Rechnungsabzug für das jeweilige Zustellgebiet zu. Schadensersatz kann höchstens bis zur Höhe des Auftragswertes geleistet werden. Weitergehende Regressansprüche sind ausgeschlossen.

Stellt sich eine vom Auftraggeber veranlasste zusätzliche Überprüfung der Verteilleistung als unbegründet heraus, können die hierfür entstandenen Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

Zahlung

10. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Beendigung der Verteilung oder wahlweise wöchentlich. Falls nicht anders vereinbart, sind alle Rechnungen nach Erhalt ohne jeden Abzug zu zahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Bundesbank sowie Einziehungs- und Mahnkosten berechnet. Die Ausführung von laufenden Aufträgen kann bis zur Begleichung rückständiger Rechnungen zurückgestellt und gegebenenfalls Vorauszahlung verlangt werden.

Allgemeines

11. Bei höherer Gewalt, insbesondere Unwetter, Streik, unverschuldeten Verzögerungen, z. B. Betriebsstörungen gleich welcher Art, haftet das Verteilunternehmen nicht für Termineinhaltung. Dies gilt auch im Falle einer Verfügung des Gesetzgebers, z.B. durch das Infektionsschutzgesetz. Des Weiteren entfällt die Haftung für Schäden oder Minderung des Verteilgutes durch Brand, Witterungseinflüsse, Bruch, Versand oder durch Dritte.
12. Nachträgliche Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform. Verwenden Auftraggeber und Auftragnehmer widersprüchlich AGB, so haben die AGB des Auftragnehmers Vorrang und gelten ausschließlich. Sind einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
13. Beauftragt eine Werbeagentur Werbeaufträge für Dritte, kommt der Vertrag grundsätzlich mit der Werbeagentur, nicht mit deren Auftraggeber zustande. Soll der Auftraggeber der Werbeagentur Vertragspartner werden, muss dieser von der Agentur als Auftraggeber namentlich benannt werden und die Auftragserteilung an die Werbeagentur schriftlich nachweisen.
14. Verträge über regelmäßig wiederkehrende Leistungen können nur mit einer Frist von 3 Monaten zum Monatsschluss gekündigt werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Verlage

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist, auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend.

Anzeigen: Bei Stornierungen durch den Kunden nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 1 Woche bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 % an. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, den Inhalt ihm übersandter Anzeigen auf Richtigkeit zu prüfen. Für den Inhalt der Anzeigen ist allein der Auftraggeber verantwortlich.

Beilagen: Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen, bis ein Tag nach vereinbartem Anlieferungsdatum, berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr von 25 % der bestellten Auflage auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe. Sollte die Anlieferung so spät erfolgen, dass eine Verteilung nicht mehr möglich ist, berechnet der Verlag 100% der bestellten Auflage auf Basis der geringsten Gewichtsstufe als Stornokosten. Zusätzlich hat der Kunde die Kosten für die Entsorgung der Prospekte in Höhe von 5% der bestellten Auflage zu tragen. Bei Vertragsrücktritt bis vier Tage vor Verteildatum berechnet der Verlag eine Stornogebühr von 30% der bestellten Auflage auf Basis der geringsten Gewichtsstufe. Der letzte Rücktrittstermin ist fünf Tage vor Erscheinen.

Fließtextanzeigen: Fließtextanzeigen können grundsätzlich nur in der Gesamtausgabe platziert werden. Teilbelegungen sind nicht möglich. Erhöht der Verlag seine Auflage nach Anzeigenannahme, so werden die Fließtextanzeigen entsprechend der höheren Auflage berechnet. Bei Jahresaufträgen wird der Kunde umgehend benachrichtigt. In diesen Fällen hat der Kunde bei Auflagen-erhöhung ein außerordentliches, sofortiges Kündigungsrecht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Kundenberatern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Anzeigenblattes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Es bedarf hier keinerlei Erinnerung seitens des Verlages. Motivvorlagen, die nach Anzeigenschluss geliefert werden, können nicht mehr berücksichtigt werden. Der Auftrag wird dann als Storno gewertet und wie unter Punkt 4. vereinbart berechnet. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrläs-

sigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Zwei vom Auftraggeber gewünschte Korrekturen bei einem Auftrag sind kostenfrei. Für jede weitere Korrektur berechnet der Verlag eine Gebühr von 0,5% des vereinbarten Anzeigenpreises. Dies gilt auch bei der Gestaltung von Motiven für Prospekte. Hier wird der Preis pro Tausend Stück zu Grunde gelegt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. In der Regel wird auf der Anzeigenrechnung eine belegersetzende Textspitze ausgedruckt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, liefert der Verlag Belege; kann in solchen Fällen ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Verlage

16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 1 Monat nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist Neu-Isenburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Neu-Isenburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Neu-Isenburg vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- b) Anzeigenabschlüsse berechtigen zu Kundennachlässen nach der Mal oder Mengenstaffel. Liegt ein Anzeigenabschluss für die Haupt /Kombinationsausgabe eines Anzeigenblattes vor, so wird bei Belegung von Teil /Unterausgaben desselben Bereiches der Kundennachlass übernommen; eine Mitzzählung zur Abschlusserfüllung erfolgt nicht. Anzeigenabschlüsse für Teil /Unterausgaben eines Anzeigenblattes führen bei Belegung von Haupt /Kombinationsausgabe desselben Bereiches ebenso zur Nachlassübernahme, zusätzlich zur Mitzzählung nach der Mal oder Mengenstaffel.
- c) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- f) Bei Rubrikanzeigen behält sich der Verlag die Wahl der Schrift, der Satzanordnung, der Umrandung und der Platzierung/Rubrizierung vor.
- g) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen von Inserenten mit begrenztem Reichweiteninteresse auch in anderen Ausgaben erscheinen zu lassen, wenn dies aus Gründen technischer Vereinfachung geboten erscheint.
- h) Bei Änderung der Anzeigen und Beilagenpreise (inkl. Parallel- und Sonderverteilung) treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- i) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
- k) Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen/Prospekt Beilagen (inkl. Parallel und Sonderverteilung) werden immer dann mit 15% verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.
- l) Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- m) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.
- n) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- o) Für alle Anzeigen und Beilagenaufträge (inkl. Parallel und Sonderverteilung) gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.
- p) Im Falle höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens entfällt die Verpflichtung auf Auftragserfüllung und Leistung von Schadensersatz. Dies gilt auch im Falle einer Verfügung des Gesetzgebers, z.B. durch das Infektionsschutzgesetz.
- q) Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert; aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht, die über der DSGVO steht, auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Auf Grund des Geldwäsche Gesetzes (GwG) verrechnet der Verlag Aufträge nur mit dem Auftraggeber.

Ihr direkter Weg zu uns

Kontakte

Christine Mahr

christine.mahr@rheinmainverlag.de

Telefon 06102 8688212

Christine Pilot-Hagn

christine.pilot-hagn@rheinmainverlag.de

Telefon 06102 8688211

Rhein Main Verlags GmbH

Bieberer Straße 137

63179 Obertshausen

Telefon 06102 86882-0

info@rheinmainverlag.de

www.rheinmainverlag.de

Handelsregister: HRB 6500

Registergericht: Amtsgericht Darmstadt

Vertreten durch: Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a

Umsatzsteuergesetz: DE 812 036 698



Preisliste Nr. 34 · 01.02.2023

Rhein Main Verlag – Verbreitungsgebiete im Norden

2 0 2 2 / 2 0 2 3

M E D I A D A T E N

Das Leben in Rödermark, Seligenstadt, Offenbach, Mühlheim/Obertshausen,
Heusenstamm/Dietzenbach, Langen/Egelsbach, Dreieich, Neu-Isenburg



Rhein Main Verlag

N O R D

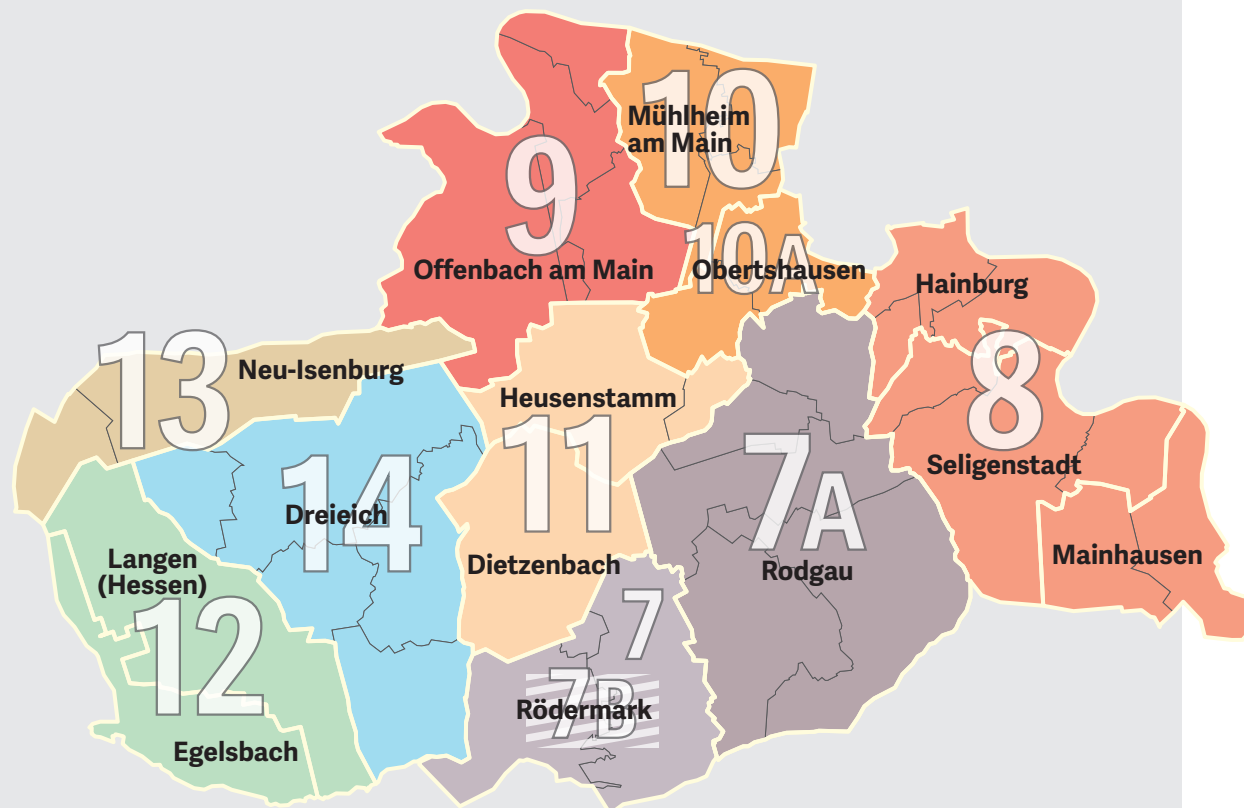


Gesamtauflage **149.524** Exemplare · 159.663 inkl. Heimatzeitungen

Anzeigen · Auflagen · Nord

msh = mein südhessen

7	msh Rödermark	8.080
7 A	Rodgau Zeitung	13.834
 7 B	Neues Heimatblatt Rödermark ¹	2.142
8	msh Seligenstadt	16.950
9	msh Offenbach	42.505
10	msh Mühlheim	9.677
10 A	Neue Zeitung Obertshausen	7.997
11	msh Heusenstamm/Dietzenbach	16.354
12	msh Langen/Egelsbach	15.750
13	Der Iseborjer	12.501
14	msh Dreieich	13.873



¹ Abozeitungen

 Doppelbelegung (msh = mein südhessen und Heimatzeitungen)

Gesamtauflage **149.524** Exemplare · 159.663 inkl. Heimatzeitungen

Beilagen · Auflagen · Nord

Ausgabe 7 NORD		
Ort	PLZ	Auflage
Messenhausen	63322	241
Ober-Roden	63322	3742
Urberach	63322	3534
Waldacker	63322	563
Gesamt		8080

Ausgabe 7A NORD		
Ort	PLZ	Auflage
Dudenhofen	63110	2588
Hainhausen	63110	935
Jügesheim	63110	3903
Nieder Roden	63110	4053
Rollwald	63110	436
Weiskirchen	63110	1919
Gesamt		13834

Ausgabe 7B NORD		
ORT	PLZ	Auflage
 Neues Heimatblatt Rödermark ¹		2.142
Gesamt		2.142

Ausgabe 8 NORD		
Ort	PLZ	Auflage
Hainburg	63512	5734
Mainhausen	63533	3608
Froschhausen	63500	1249
Klein-Welzheim	63500	1188
Seligenstadt	63500	5171
Gesamt		16950

Ausgabe 9 NORD		
ORT	PLZ	Auflage
Bieber	63073	5494
Bürgel	63075	3465
Rosenhöhe	63069	1854
Rumpenheim	63075	1881
Stadt	63065	5518
Stadt	63067	7744
Stadt	63069	8290
Stadt	63071	6176
Tempelsee	63071	1311
Waldheim	63075	771
Gesamt		42505

Ausgabe 10 NORD		
Ort	PLZ	Auflage
Mühlheim	63165	6042
Dietesheim	63165	1660
Lämmerspiel	63165	1975
Gesamt		9677

Ausgabe 10A NORD		
Ort	PLZ	Auflage
Neue Zeitung Obertshausen		
Obertshausen	63179	4182
Hausen	63179	3815
Gesamt		7997

Ausgabe 11 NORD		
ORT	PLZ	Auflage
Heusenstamm	63150	6190
Dietzenbach	63128	10163
Gesamt		16354

Ausgabe 12 NORD		
ORT	PLZ	Auflage
Langen	63225	11966
Egelsbach	63329	3784
Gesamt		15750

Ausgabe 13 NORD		
ORT	PLZ	Auflage
Neu-Isenburg	63263	12501
Gesamt		12501

Ausgabe 14 NORD		
Ort	PLZ	Auflage
Buchschlag	63303	898
Dreieichenhain	63303	2707
Götzenhain	63303	1679
Offenthal	63303	1894
Sprendlingen	63303	6695
Gesamt		13873

¹ Abozeitungen

 Doppelbelegung (msh = mein südhessen und Heimatzeitungen)

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Zahlen und Fakten

Konditionen · Anzeigen · Nord

msh = mein südhessen

Regionalausgabe	Auflage	Orts-/Grundpreis	
7 MSH Rödermark ³	8.080	0,81 €	0,95 €
7 A Rodgau Zeitung ²	13.834	1,10 €	1,29 €
 7 B Neues Heimatblatt Rödermark ^{1, 2}	2.142	1,02 €	1,20 €
8 MSH Seligenstadt ³	16.950	1,04 €	1,22 €
9 MSH Offenbach ³	42.505	1,94 €	2,28 €
10 MSH Mühlheim ³	9.677	1,04 €	1,22 €
10 A Neue Zeitung Obertshausen ²	7.997	1,01 €	1,19 €
11 MSH Heusenstamm ³	16.354	1,04 €	1,22 €
12 MSH Langen ³	15.750	1,04 €	1,22 €
13 Der Iseborjer ²	12.501	1,04 €	1,22 €
14 MSH Dreieich ³	13.873	1,03 €	1,21 €

Halbes Berliner Format Breite x Höhe 235 x 315 mm**Satzspiegel** 1/1 Seite · Breite x Höhe 209 x 283 mm**Panoramaseite** Breite x Höhe 440 x 283 mm**Anzeigenbreiten** 1-spaltig = 50 mm, 2-spaltig = 103 mm, 3-spaltig = 156 mm, 4-spaltig = 209 mm**Berliner Format** Breite x Höhe 315 x 470 mm**Satzspiegel** B x H 279 x 439 mm**Panoramaseite** B x H 590 x 439 mm**Anzeigenbreiten** 1spaltig = 44 mm, 2spaltig = 91 mm, 3spaltig = 138 mm, 4spaltig = 185 mm,
5spaltig = 232 mm, 6spaltig = 279 mm**Erscheinungsweise** wöchentlich samstags**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss** Dienstag · 12:00 Uhr**Redaktionsschluss** Dienstag · 11:00 Uhr**Nachlässe und Sonderpreise** (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab 6 Anzeigen	5%	mind. 3.000 mm
Ab 12 Anzeigen	10%	mind. 5.000 mm
Ab 24 Anzeigen	20%	mind. 10.000 mm
Ab 50 Anzeigen	25%	mind. 15.000 mm

Anzeigen Titelseite **50% Aufschlag****Anzeigen Rückseite** **25% Aufschlag**

Anzeigen von Gemeinnützigen Vereinen 50% Nachlass auf den Ortspreis. Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Fließtextanzeigen Gesamtausgabe

3 Zeilen · Mindestabnahme	Ortspreis 29,23 € /	Grundpreis 34,38 €
jede weitere Zeile	Ortspreis 9,75 € /	Grundpreis 11,46 €

Print und Online = ErfolgskombiWir kombinieren Ihre Anzeige automatisch mit einem Online-Auftritt auf unserem Nachrichtenportal www.rheinmainverlag.de.**Ihre Vorteile**

- Verlängerung Ihrer Präsenz um 7 Tage und Erweiterung der Reichweite Ihrer Angebote ohne zusätzlichen Aufwand
- Ein Mouseover-Effekt vergrößert Ihre Anzeige direkt auf der Seite und per Klick öffnet sich eine Mini-Landingpage mit zahlreichen Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme
- **Sie liefern uns eine Anzeige und erhalten zwei!**

Zahlen und Fakten

Konditionen · Beilagen · Nord

Beilagen in »mein Südhessen« per tausend bis 10g

pro Verteilung	Ortspreis	Grundpreis
ab 5.000	76,00 €	89,41 €
ab 10.000	70,00 €	82,35 €
ab 100.000	53,00 €	62,35 €

unter 5.000 Mindermenge – Preis auf Anfrage

Zuschlag je weitere 5g Mehrgewicht

Ortspreis 3,00 €	Grundpreis 3,53 €
------------------	-------------------

Ausgaben · Anlieferadresse · Bündelung

7	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt
7A	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt
7B	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt
8	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt
9	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	gebündelt zu gleichen Stückzahlen
10	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt
10A	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt
11	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	gebündelt zu gleichen Stückzahlen
12	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	gebündelt zu gleichen Stückzahlen
13	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt
14	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	gebündelt zu gleichen Stückzahlen

Anlieferung bis Mittwoch 12:00 Uhr vor dem Verteiltermin

Öffnungszeiten der Warenannahme: Montag bis Freitag: 8 bis 16 Uhr

1. Maximalformat: 315 x 235 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

2. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.

3. Die angelieferten Beilagen müssen in der Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

4. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 – 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

5. Die Beilagen müssen sauber auf Europaletten bis max. 1,25 m Höhe gestapelt und zu gleichen Stückzahlen gebündelt sein.

Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

6. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte frühestens 14 Werktage und muss spätestens 3 Werktage (mittwochs bis 12 Uhr) vor dem Erscheinungstermin erfolgen.

7. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder zusammenklebender Prospekte sowie technischer Störungen kann nicht übernommen werden.

8. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege wird keine Haftung übernommen, ebenso bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versandpapiere angeliefert werden.

9. Anlieferung der Produkte in größtmöglicher Lagenbildung, z.B. 50, 100, 150, 200 etc.

10. Letzter Rücktrittstermin 5 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung erfolgt Kostenberechnung laut AGB (siehe dazu bitte Punkt 4).

Konditionen · Onlinewerbung auf www.rheinmainverlag.de

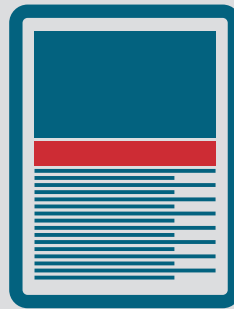
Top Banner



Top Banner

Format	1070 x 130 Pixel	
Kosten	1 Monat	99,00 €
	3 Monate	249,00 €
	6 Monate	449,00 €

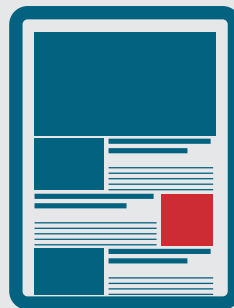
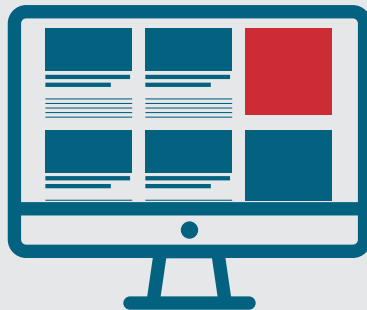
Content Banner



Content Banner

Format	640 x 100 Pixel	
Kosten	1 Monat	129,00 €
	3 Monate	298,00 €
	6 Monate	499,00 €

Side Bar



Side Bar

Format	526 x 526 Pixel	
Kosten	1 Monat	99,00 €
	3 Monate	249,00 €
	6 Monate	449,00 €



Preisliste Nr. 34 · 01.02.2023

Rhein Main Verlag – Verbreitungsgebiete im Süden

2 0 2 2 / 2 0 2 3

M E D I A D A T E N

Das Leben in Darmstadt, Bergstraße, Vorderer Odenwald, Odenwaldkreis, Griesheim/Hessisch Ried,
Dieburg, Groß-Gerau, Weiterstadt, Rüsselsheim, Main-Taunus, Mainz-Kastel,
Mainz-Kostheim, Hattersheim/Kelsterbach



Rhein Main Verlag

S Ü D



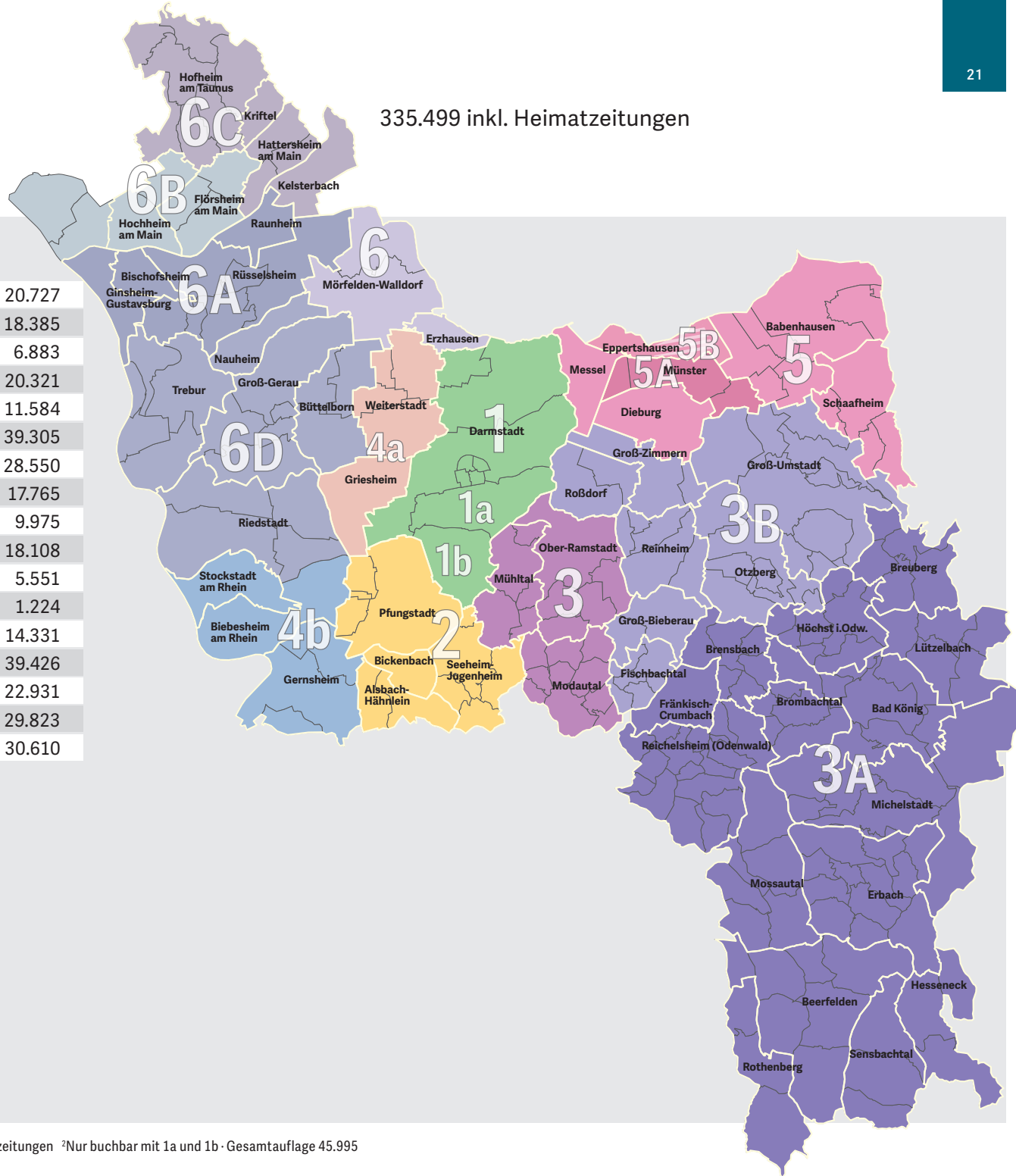
Gesamtauflage **334.275** Exemplare

335.499 inkl. Heimatzeitungen

Anzeigen · Auflagen · Süd

msh = mein südhessen

1	Lokalanzeiger Darmstadt ²	20.727
1 a	Bessunger Neue Nachrichten	18.385
1 b	Lokalanzeiger Eberstadt	6.883
2	Lokalanzeiger Bergstraße	20.321
3	msh Landkreis Dieburg Süd	11.584
3 A	Odenwälder Journal, Odenwaldkreis	39.305
3 B	Odenwälder Journal, vord. Odenwald	28.550
4 a	Lokalanzeiger Weiterstadt	17.765
4 b	Lokalanzeiger Biebesheim / Stockstadt	9.975
5	msh Landkreis Dieburg Nord	18.108
5 A	Münsterer Anzeigblatt	5.551
 5 B	Eppertshausener Anzeigblatt ¹	1.224
6	msh Mörfelden / Walldorf / Erzhausen	14.331
6 A	msh Rüsselsheim	39.426
6 B	msh Main-Taunus/Mainz-Kastel/Kostheim	22.931
6 C	msh Hattersheim/Kelsterbach/Kriftel/Hofh.	29.823
6 D	Gerauer Rundblick	30.610



Gesamtauflage **334.275** Exemplare · 335.499 inkl. Heimatzeitungen

Beilagen · Auflagen · Süd

Ausgabe 1 SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Lokalanzeiger Darmstadt Nord		
Wixhausen	64291	2213
Arheilgen	64291	5372
Kranichstein	64287	1010
Kranichstein	64289	3623
Siedlung Tann	64293	91
DA-Stadt	64289	4505
DA-Stadt	64293	3914
Gesamt		20727

Ausgabe 1a SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Bessunger Neue Nachrichten		
DA-Stadt	64283	3333
DA-Stadt	64285	6195
DA-Stadt	64287	3724
DA-Stadt	64295	5133
Gesamt		18385

Ausgabe 1b SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Lokalanzeiger Eberstadt	64297	6883
Gesamt		6883

Ausgabe 2 SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Lokalanzeiger Bergstraße		
Pfungstadt	64319	9665
Alsbach-Hähnlein	64665	3231
Bickenbach	64404	1971
Seeheim-Jugenheim	64342	5453
Gesamt		20320

Ausgabe 3 SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Mühltal	64367	4542
Ober-Ramstadt	64372	5058
Modautal	64397	1984
Gesamt		11584

Ausgabe 3A SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Odenwälder Journal		
Bad König	64732	4.150
Beerfelden	64760	2.705
Brensbach	64395	2.115
Breuberg	64747	2.995
Brombachtal	64753	1.485
Erbach	64711	5.535
Fränkisch-Crumbach	64407	1.335
Hesseneck	64760	330
Höchst	64739	3.870
Lützelbach	64750	2.600
Michelstadt	64720	6.415
Mossautal	64756	965
Reichelsheim	64385	3.375
Rothenberg	64760	1.025
Sensbachtal	64760	405
Gesamt		39.305

Ausgabe 3B SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Odenwälder Journal		
Roßdorf	64380	4.345
Fischbachtal	64405	1.195
Groß-Bieberau	64401	1.800
Reinheim	64354	5.970
Groß-Zimmern	64846	5.465
Groß-Umstadt	64823	7.420
Otzberg	64853	2.355
Gesamt		28.550

Ausgabe 4a SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Weiterstadt	64331	9086
Griesheim	64347	8678
Gesamt		17765

Ausgabe 4b SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Lokalanzeiger Biebesheim / Stockstadt		
Biebesheim (brutto)	64584	3217
Gernsheim (netto)	64579	4179
Stockstadt (brutto)	64589	2580
Gesamt		9975

Ausgabe 5 SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Dieburg	64807	5300
Messel	64409	1584
Eppertshausen	64859	2380
Babenhhausen	64832	5623
Schaafheim	64850	3221
Gesamt		18108

Ausgabe 5A SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Münsterer Anzeigblatt	64839	5551
Gesamt		5551

Ausgabe 5B SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Eppertshausener Anzeigblatt ¹		1.224
Gesamt		1.224

Ausgabe 6 SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Erzhausen	64390	2735
Mörfelden-Walldorf	64546	11596
Gesamt		14331

Ausgabe 6A SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Rüsselsheim	65428	20755
Bischofsheim	65474	4518
Ginsheim-Gustavsburg	65462	6016
Raunheim	65479	5138
Gesamt		39426

Ausgabe 6B SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Mainz-Kostheim	55246	4942
Mainz-Kastel	55252	4465
Hochheim	65239	6195
Flörsheim	65439	7329
Gesamt		22931

Ausgabe 6C SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Kriftel	65830	3286
Hofheim	65719	11472
Eddersheim	65795	1827
Okriftel	65795	2536
Hattersheim	65795	5345
Kelsterbach	65451	5357
Gesamt		29823

Ausgabe 6D SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Gerauer Rundblick		
Groß-Gerau	64521	8358
Riedstadt	64560	8365
Nauheim	64569	3941
Büttelborn	64572	5100
Trebur	65468	4847
Gesamt		30610

Zahlen und Fakten

Konditionen · Anzeigen · Süd

msh = mein süd Hessen

Regionalausgabe	Auflage	Orts-/Grundpreis	
1 Lokalanzeiger Darmstadt ^{2,4}	20.727	2,42 €	2,85 €
1 a Bessunger Neue Nachrichten ²	18.385		
1 b Lokalanzeiger Eberstadt ²	6.883		
2 Lokalanzeiger Bergstraße ²	20.321	1,08 €	1,27 €
3 MSH Dieburg Süd ¹	11.584	0,94 €	1,11 €
3 A Odenwälder Journal - Odenwaldkreis ²	39.305	1,56 €	1,84 €
3 B Odenwälder Journal - vorderer Odenwald ²	28.550	1,08 €	1,27 €
4 A Lokalanzeiger Weiterstadt ²	17.765	1,08 €	1,27 €
4 B Lokalanzeiger Biebesheim ²	9.975	1,08 €	1,27 €
5 MSH Dieburg Nord ¹	18.108	1,10 €	1,29 €
5 A Münsterer Anzeigblatt ²	5.551	1,01 €	1,19 €
5 B Eppertshausener Anzeigblatt ^{2,3}	1.224	1,01 €	1,19 €
6 MSH Erzhausen ¹	14.331	0,98 €	1,15 €
6 A MSH Rüsselsheim ¹	39.426	1,91 €	2,24 €
6 B MSH MTK ¹	22.931	1,13 €	1,33 €
6 C MSH Hattersheim ¹	29.823	1,45 €	1,71 €
6 D Gerauer Rundblick ²	30.610	1,49 €	1,75 €

Halbes Berliner Format Breite x Höhe 235 x 315 mm · **Satzspiegel** B x H 209 x 283 mm
Panoramaseite B x H 440 x 283 mm · **Anzeigenbreiten** 1spaltig = 50 mm, 2spaltig = 103 mm,
 3spaltig = 156 mm, 4spaltig = 209 mm

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm · **Satzspiegel** B x H 279 x 439 mm
Panoramaseite B x H 590 x 439 mm · **Anzeigenbreiten** 1spaltig = 44 mm, 2spaltig = 91 mm,
 3spaltig = 138 mm, 4spaltig = 185 mm, 5spaltig = 232 mm, 6spaltig = 279 mm

Erscheinungsweise wöchentlich samstags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag · 12:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag · 11:00 Uhr

Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab 6 Anzeigen	5%	mind. 3.000 mm
Ab 12 Anzeigen	10%	mind. 5.000 mm
Ab 24 Anzeigen	20%	mind. 10.000 mm
Ab 50 Anzeigen	25%	mind. 15.000 mm

Anzeigen Titelseite **50% Aufschlag**

Anzeigen Rückseite **25% Aufschlag**

Anzeigen von Gemeinnützigen Vereinen 50% Nachlass auf den Ortspreis. Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Fließtextanzeigen Gesamtausgabe (ohne 6A und 6B)

3 Zeilen · Mindestabnahme	Ortspreis 29,23 € /	Grundpreis 34,38 €
jede weitere Zeile	Ortspreis 9,75 € /	Grundpreis 11,46 €

Print und Online = Erfolgskombi

Wir kombinieren Ihre Anzeige automatisch mit einem Online-Auftritt auf unserem Nachrichtenportal www.rheinmainverlag.de.

Ihre Vorteile

- Verlängerung Ihrer Präsenz um 7 Tage und Erweiterung der Reichweite Ihrer Angebote ohne zusätzlichen Aufwand
- Ein Mouseover-Effekt vergrößert Ihre Anzeige direkt auf der Seite und per Klick öffnet sich eine Mini-Landingpage mit zahlreichen Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme
- **Sie liefern uns eine Anzeige und erhalten zwei!**

Zahlen und Fakten

Konditionen · Beilagen · Süd

Beilagen per tausend bis 10g

pro Verteilung	Ortspreis	Grundpreis
ab 5.000	76,00 €	89,41 €
ab 10.000	70,00 €	82,35 €
ab 100.000	53,00 €	62,35 €

unter 5.000 Mindermenge – Preis auf Anfrage

Zuschlag je weitere 5g Mehrgewicht

Ortspreis 3,00 €	Grundpreis 3,53 €
------------------	-------------------

Ausgaben · Anlieferadresse · Bündelung

1	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt
1a	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt
1b	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt
2	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt
3	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt
3A	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt
3B	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt
4a/b	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt
5	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt
6	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt
6A	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt
6B	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	gebündelt zu gleichen Stückzahlen
6C	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	gebündelt zu gleichen Stückzahlen
6D	RMV Lager 2 · Daimler Straße 12/1 · 69469 Weinheim	ungebündelt

Anlieferung bis Mittwoch 12:00 Uhr vor dem Verteiltermin

Öffnungszeiten der Warenannahme: Montag bis Freitag: 8 bis 16 Uhr

1. Maximalformat: 315 x 235 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

2. Alle Beilagen müssen rechteckig und
formatgleich geschnitten sein.

3. Die angelieferten Beilagen müssen in der
Art und Form eine einwandfreie, sofortige
Verarbeitung gewährleisten, ohne dass
eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung
notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe
zusammengeklebte, stark elektrostatisch
aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen
können nicht verarbeitet werden. Beilagen
mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw.
Kanten, Quetschfalten oder verlagertem
(rundem) Rücken sind ebenfalls nicht
verarbeitbar.

4. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen
sollen eine Höhe von 80 – 100 mm aufweisen,
damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vor-
sortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht
notwendig sein.

5. Die Beilagen müssen sauber auf Euro-
paletten bis max. 1,25 m Höhe gestapelt und
zu gleichen Stückzahlen gebündelt sein.

Beilagen sollen gegen eventuelle Transport-
schäden (mechanische Beanspruchung) und
ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt
sein.

6. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte
frühestens 14 Werktage und muss spätestens
3 Werktage (mittwochs bis 12 Uhr) vor dem
Erscheinungstermin erfolgen.

7. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle
höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder
zusammenklebender Prospekte sowie tech-
nischer Störungen kann nicht übernommen
werden.

8. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebs-
wege wird keine Haftung übernommen, ebenso
bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versand-
papiere angeliefert werden.

9. Anlieferung der Produkte in größtmöglicher
Lagenbildung, z.B. 50, 100, 150, 200 etc.

10. Letzter Rücktrittstermin 5 Tage vor Erscheinen.
Bei späterer Stornierung erfolgt Kostenbe-
rechnung laut AGB (siehe dazu bitte Punkt 4).

Konditionen Onlinewerbung auf www.rheinmainverlag.de

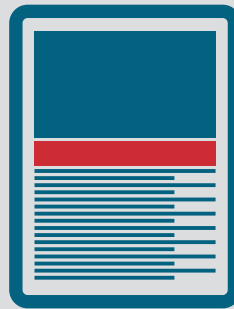
Top Banner



Top Banner

Format	1070 x 130 Pixel	
Kosten	1 Monat	99,00 €
	3 Monate	249,00 €
	6 Monate	449,00 €

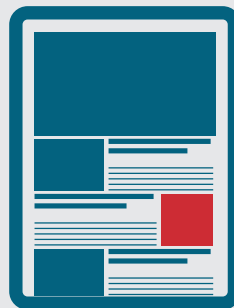
Content Banner



Content Banner

Format	640 x 100 Pixel	
Kosten	1 Monat	129,00 €
	3 Monate	298,00 €
	6 Monate	499,00 €

Side Bar



Side Bar

Format	526 x 526 Pixel	
Kosten	1 Monat	99,00 €
	3 Monate	249,00 €
	6 Monate	449,00 €



Preisliste Nr. 40 · 01.02.2023

Rhein Main Verlag – Heimatzeitungen

2 0 2 2 / 2 0 2 3

M E D I A D A T E N

Rodgau Zeitung · Neues Heimatblatt Rödermark · Münsterer Anzeigeblatt
Eppertshausener Anzeigeblatt · Neue Zeitung Obertshausen

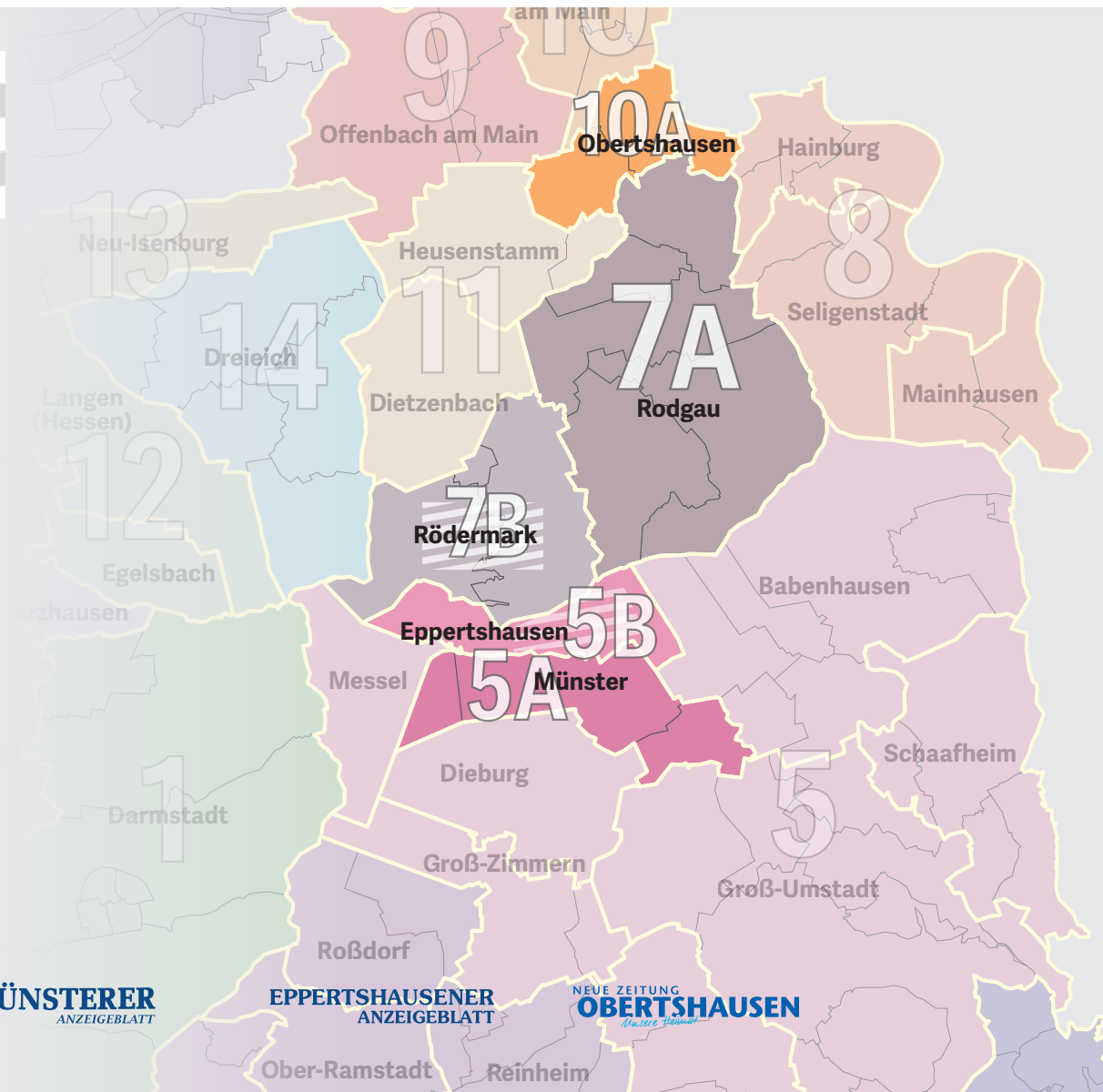
Meine Heimatzeitungen



Gesamtauflage **30.748 Exemplare**

Anzeigen · Auflagen · Meine Heimatzeitungen

7 A Rodgau Zeitung	13.834
7 B Neues Heimatblatt Rödermark ¹	2.142
5 A Münsterer Anzeigblatt	5.551
5 B Eppertshausener Anzeigblatt ¹	1.224
10 A Neue Zeitung Obertshausen	7.997



Rodgau Zeitung

HEIMATBLATT
RÖDERMARK

MÜNSTERER
ANZEIGBLATT

EPPERTSHAUSENER
ANZEIGBLATT

NEUE ZEITUNG
OBERTSHAUSEN

¹ Abozeitungen

Gesamtauflage **30.748 Exemplare**

Beilagen · Auflagen · Meine Heimatzeitungen

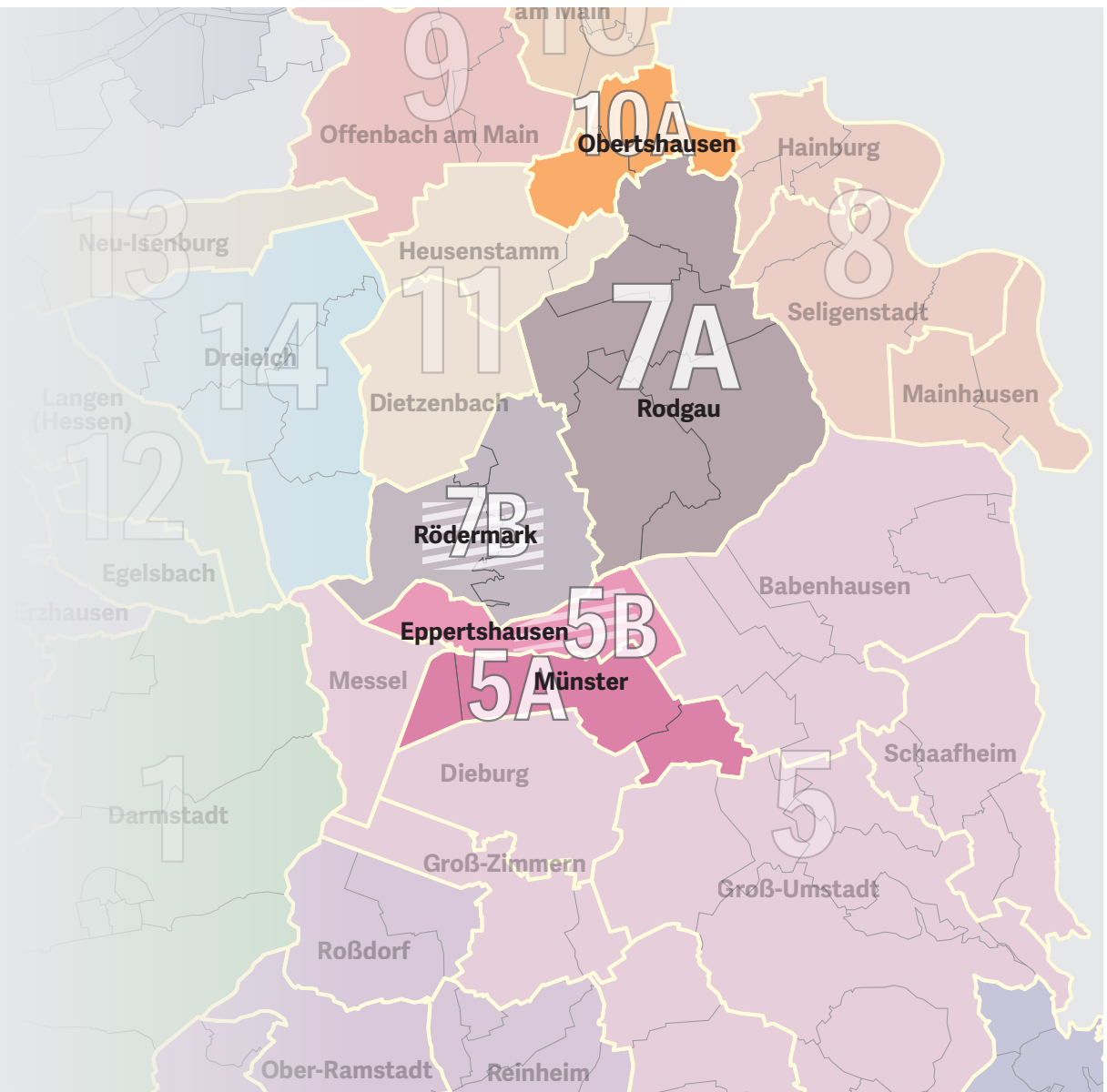
Ausgabe 5A (netto)		SÜD
ORT	PLZ	Auflage
Münsterer Anzeigblatt	64839	5551
Gesamt		5551

Ausgabe 5B (netto)		SÜD
ORT	PLZ	Auflage
Eppertshausener Anzeigblatt ¹		1224
Gesamt		1224

Ausgabe 7A (brutto abzgl. KKZ)		NORD
Ort	PLZ	Auflage
Rodgau Zeitung		
Dudenhofen	63110	2588
Hainhausen	63110	935
Jügesheim	63110	3903
Nieder Roden	63110	4053
Rollwald	63110	436
Weiskirchen	63110	1919
Gesamt		13834

Ausgabe 7B (brutto abzgl. KKZ)		NORD
ORT	PLZ	Auflage
Neues Heimatblatt Rödermark ¹		2.142
Gesamt		2.142

Ausgabe 10A (netto)		NORD
Ort	PLZ	Auflage
Neue Zeitung Obertshausen		7997
Gesamt		7997

¹ Abozeitungen

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Konditionen · Anzeigen · Meine Heimatzeitungen

Ausgabe	Auflage	Orts-/Grundpreis	
5 A Münsterer Anzeigeblatt	5.551	1,01 €	1,19 €
5 B Eppertshausener Anzeigeblatt ¹	1.224	1,01 €	1,19 €
7 A Rodgau Zeitung	13.834	1,10 €	1,29 €
7 B Neues Heimatblatt Rödermark ¹	2.142	1,02 €	1,20 €
10 A Neue Zeitung Obertshausen	7.997	1,01 €	1,19 €
Gesamt	30.748	3,50 €	4,12 €

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel 1/1 Seite · Breite x Höhe 279 x 421 mm · 6 Spalten

Panoramaseite Breite x Höhe 593 x 421 mm · 12 Spalten

Anzeigenbreiten

1-spaltig = 44 mm, 2-spaltig = 91 mm, 3-spaltig = 138 mm

4-spaltig = 185 mm, 5-spaltig = 232 mm, 6-spaltig = 279 mm

Erscheinungsweise wöchentlich donnerstags/freitags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag · 12:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag · 11:00 Uhr

Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab 6 Anzeigen 5% mind. 3.000 mm

Ab 12 Anzeigen 10% mind. 5.000 mm

Ab 24 Anzeigen 20% mind. 10.000 mm

Ab 50 Anzeigen 25% mind. 15.000 mm

Anzeigen Titelseite 50% Aufschlag

Anzeigen Textteil 25% Aufschlag

Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Print und Online = Erfolgskombi

Wir kombinieren Ihre Anzeige automatisch mit einem Online-Auftritt auf unserem Nachrichtenportal www.rheinmainverlag.de.

Ihre Vorteile

- Verlängerung Ihrer Präsenz um 7 Tage und Erweiterung der Reichweite Ihrer Angebote ohne zusätzlichen Aufwand
- Ein Mouseover-Effekt vergrößert Ihre Anzeige direkt auf der Seite und per Klick öffnet sich eine Mini-Landingpage mit zahlreichen Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme
- **Sie liefern uns eine Anzeige und erhalten zwei!**

¹ Abozeitungen

Zahlen und Fakten

Konditionen · Beilagen · Meine Heimatzeitungen

Beilagen per tausend bis 10g

pro Verteilung	Ortspreis	Grundpreis
ab 5.000	76,00 €	89,41 €
ab 10.000	70,00 €	82,35 €
ab 100.000	53,00 €	62,35 €

unter 5.000 Mindermenge – Preis auf Anfrage

Zuschlag je weitere 5g Mehrgewicht

Ortspreis 3,00 €	Grundpreis 3,53 €
------------------	-------------------

Eppertshausener Anzeigeblatt, Neues Heimatblatt Rödermark und Neue Zeitungs Obertshausen nur Gesamtbelegung möglich, Preis pauschal 400,00 €

Ausgaben · Anlieferadresse · Bündelung

5A	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt
5B	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt
7A	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt
7B	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt
10A	RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen	ungebündelt

Anlieferung bis Mittwoch 12:00 Uhr vor dem Verteiltermin

Öffnungszeiten der Warenannahme: Montag bis Freitag: 8 bis 16 Uhr

1. Maximalformat: 315 x 235 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

2. Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein.

3. Die angelieferten Beilagen müssen in der Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

4. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 – 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

5. Die Beilagen müssen sauber auf Europaletten bis max. 1,25 m Höhe gestapelt und zu gleichen Stückzahlen gebündelt sein.

Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

6. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte frühestens 14 Werktagen und muss spätestens 3 Werktagen (mittwochs bis 12 Uhr) vor dem Erscheinungstermin erfolgen.

7. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder zusammenklebender Prospekte sowie technischer Störungen kann nicht übernommen werden.

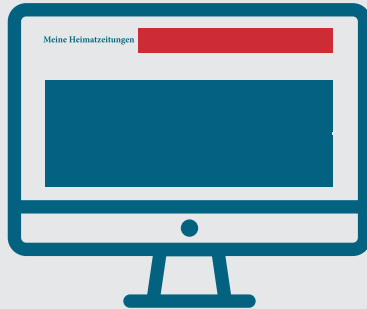
8. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege wird keine Haftung übernommen, ebenso bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versandpapiere angeliefert werden.

9. Anlieferung der Produkte in größtmöglicher Lagenbildung, z.B. 50, 100, 150, 200 etc.

10. Letzter Rücktrittstermin 5 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung erfolgt Kostenberechnung laut AGB (siehe dazu bitte Punkt 4).

Konditionen Onlinewerbung auf www.rheinmainverlag.de

Top Banner

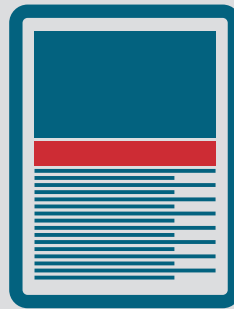


Top Banner

Format 1070 x 130 Pixel

Kosten	1 Monat	99,00 €
	3 Monate	249,00 €
	6 Monate	449,00 €

Content Banner

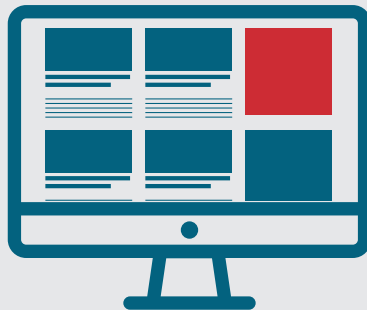


Content Banner

Format 640 x 100 Pixel

Kosten	1 Monat	129,00 €
	3 Monate	298,00 €
	6 Monate	499,00 €

Side Bar



Side Bar

Format 526 x 526 Pixel

Kosten	1 Monat	99,00 €
	3 Monate	249,00 €
	6 Monate	449,00 €

Preisliste Nr. 7 · 01.02.2023

Verteilgebiet Frankfurt am Main

2 0 2 2 / 2 0 2 3

M E D I A D A T E N

Das Leben in den Stadtteilen 1 Gallus, Gutleutviertel, Bahnhofsviertel, Altstadt, Innenstadt
2 Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord 3 Nordend-West, Nordend-Ost 4 Ostend, Bornheim
5 Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederrad 6 Schwanheim,
Griesheim, Nied, Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilsheim, Sindlingen 7 Rödelheim,
Praunheim, Hausen 8 Niederursel, Heddernheim 9 Eschersheim, Ginnheim, Dornbusch 10 Eckenheim,
Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames 11 Seckbach, Riederwald, Fechenheim
12 Kalbach-Riedberg 13 Nieder-Erlenbach 14 Harheim 15 Nieder-Eschbach 16 Bergen-Enkheim

Neu-Isenburg

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG  MIT HERZ

DER ISEBORJER 

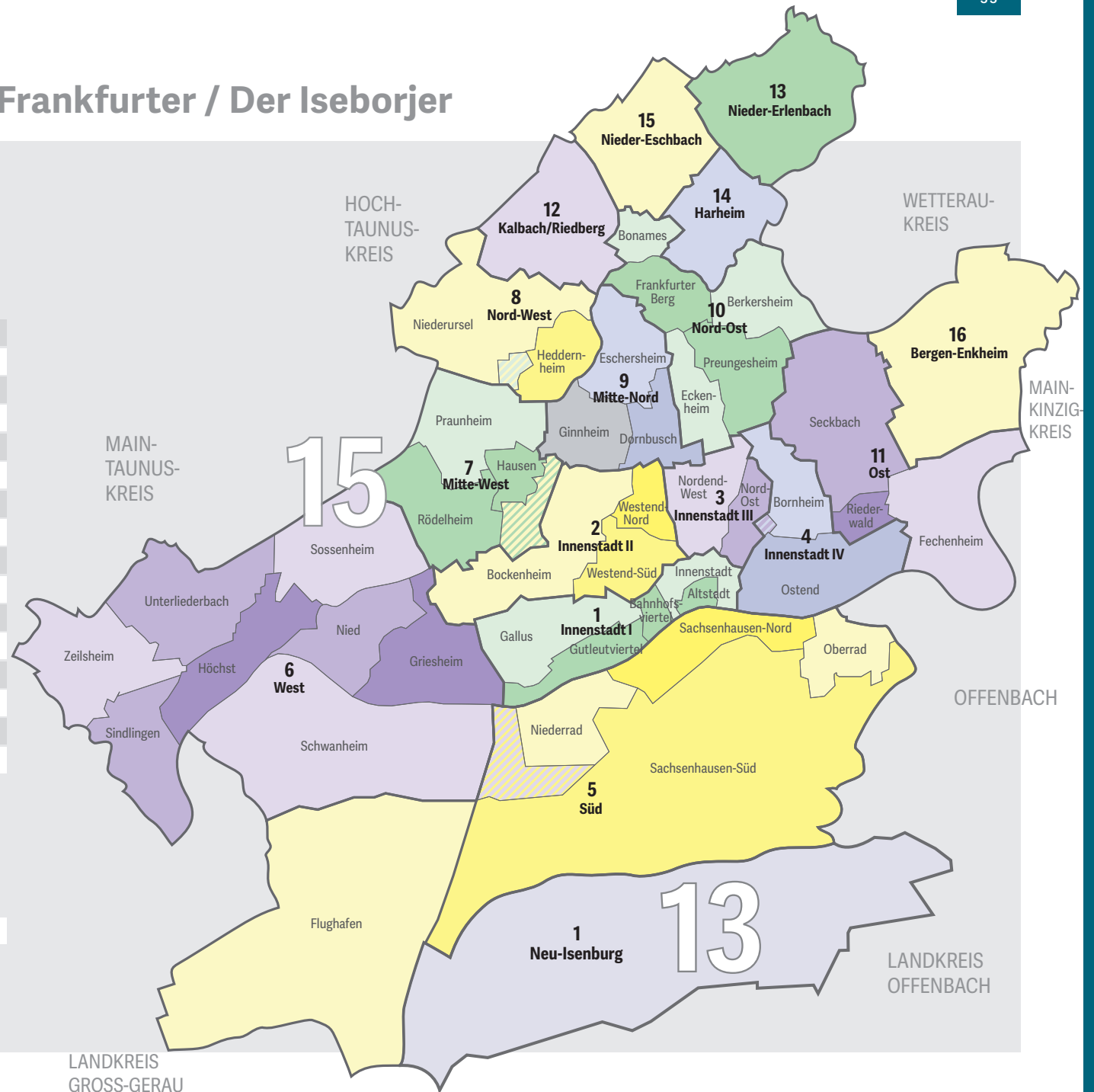
FFM  Charity

Gesamtauflage **213.643** Exemplare**Anzeigen · Auflagen · Der Frankfurter / Der Iseborjer****15** **Der Frankfurter**

1	Innenstadt I	15372
2	Innenstadt II	13067
3	Innenstadt III	18514
4	Innenstadt IV	15187
5	Süd	26596
6	West	44124
7	Mitte-West	13325
8	Nord-West	11442
9	Mitte-Nord	9851
10	Nord-Ost	14841
11	Ost	13909
12	Kalbach/Riedberg	2219
13	Nieder-Erlenbach	1509
14	Harheim	1582
15	Nieder-Eschbach	4198
16	Bergen-Enkheim	7907

13 **Der Iseborjer**

1	Neu-Isenburg	12.501
---	--------------	--------



Gesamtauflage **213.643** Exemplare, inkl. Der Iseborjer 226.144

Beilagen · Auflagen · Der Frankfurter / Der Iseborjer

15

Der Frankfurter

Innenstadt 1 (brutto abzgl. KKZ)

Altstadt	60311	1877
Innenstadt	60311	1253
Innenstadt	60313	1201
Gallusviertel	60326	6873
Gallusviertel	60327	2458
Gutleutviertel	60327	1188
Bahnhofsviertel	60329	294
Gutleutviertel	60329	228
Gesamt		15372

Innenstadt 2 (brutto abzgl. KKZ)

Westend-Süd	60322	772
Westend-Süd	60323	1511
Westend-Süd	60325	2463
Bockenheim	60486	3776
Rebstockpark	60486	572
Westend-Süd	60486	197
Bockenheim	60487	3776
Gesamt		13067

Innenstadt 3 (brutto abzgl. KKZ)

Nordend-Ost	60316	5117
Nordend-West	60318	4884
Nordend-West	60320	281
Westend-Nord	60320	1158
Nordend-West	60322	1687
Westend-Nord	60322	1005
Westend-Nord	60323	296
Nordend-Ost	60385	1587
Nordend-Ost	60389	2207
Nordend-West	60435	292
Gesamt		18514

Innenstadt 4 (brutto abzgl. KKZ)

Ostend	60314	2275
Ostend	60316	2249
Bornheim	60385	5863
Ostend	60385	2604
Bornheim	60389	1662
Bornheim	60435	534
Gesamt		15187

5 Süd (brutto abzgl. KKZ)

Niederrad	60528	6719
Sachsenhausen-Nord	60594	4624
Sachsenhausen-Nord	60596	3315
Sachsenhausen-Süd	60598	4713
Oberrad	60599	4177
Sachsenhausen-Süd	60599	3048
Gesamt		26596

6 West (brutto abzgl. KKZ)

Goldstein	60529	3911
Schwanheim	60529	3367
Höchst	65929	4158
Unterriederbach	65929	5476
Sindlingen	65931	3337
Zeilsheim	65931	4738
Griesheim	65933	7796
Nied	65934	6078
Sossenheim	65936	5263
Gesamt		44124

7 Mitte-West (brutto abzgl. KKZ)

Rödelheim	60486	1158
Hausen	60488	1594
Praunheim	60488	5036
Rödelheim	60489	5537
Gesamt		13325

8 Nord-West (brutto abzgl. KKZ)

Heddernheim	60439	5406
Niederursel	60439	6036
Gesamt		11442

9 Mitte-Nord (brutto abzgl. KKZ)

Dornbusch	60320	2314
Dornbusch	60431	813
Eschersheim	60431	1155
Ginnheim	60431	4036
Dornbusch	60433	1533
Gesamt		9851

10 Nord-Ost (brutto abzgl. KKZ)

Eschersheim	60433	3468
Frankfurter Berg	60433	1769
Berkersheim	60435	941
Eckenheim	60435	3937
Preungesheim	60435	3198
Bonames	60437	1528
Gesamt		14841

11 Ost (brutto abzgl. KKZ)

Fechenheim	60386	5800
Riederwald	60386	2872
Seckbach	60389	2406
Riedberg	60438	2560
Riedberg	60439	271
Gesamt		13909

12 Kalbach (brutto abzgl. KKZ)

Kalbach	60437	2219
Gesamt		2219

13 Nieder-Erlenbach (brutto abzgl. KKZ)

Nieder-Erlenbach	60437	1509
Gesamt		1509

14 Harheim (brutto abzgl. KKZ)

Harheim	60437	1582
Gesamt		1582

15 Nieder-Eschbach (brutto abzgl. KKZ)

Nieder-Eschbach	60437	4198
Gesamt		4198

16 Bergen-Enkheim (brutto abzgl. KKZ)

Bergen-Enkheim	60388	7907
Gesamt		7907

13

Der Iseborjer

Ausgabe 13 (brutto abzgl. KKZ)

ORT	PLZ	Auflage
Neu-Isenburg	63263	12501
Gesamt		12501

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Konditionen · Anzeigen · Der Frankfurter

Ausgabe	Auflage	Orts-/Grundpreis pro mm in Euro	
15 Der Frankfurter	213.643	5,75 €	6,75 €

Der Frankfurter				Angebot	Angebot
Größe	Breite x Höhe in mm	Ortspreis	Grundpreis	Ortspreis	Grundpreis
1/1 Seite	279 x 439	15.145,50	17.779,50	4.200,00	4.941,18
1/2 Seite	279 x 210,5	7.262,25	8.525,25	2.400,00	2.823,53
1/4 Seite	279 x 105,25	3.631,13	4.262,63	1.400,00	1.647,06
Rückseite	279 x 439	18.931,88	22.224,38	5.000,00	5.882,35
Panoramaseite	593 x 439	32.815,25	38.522,25	6.900,00	8.117,65

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel B x H 279 x 439 mm

Panoramaseite B x H 590 x 439 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig = 44 mm, 2spaltig = 91 mm, 3spaltig = 138 mm

4spaltig = 185 mm, 5spaltig = 232 mm, 6spaltig = 279 mm

Erscheinungsweise wöchentlich samstags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag · 12:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag · 11:00 Uhr

Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab 6 Anzeigen	5%	mind. 3.000 mm
Ab 12 Anzeigen	10%	mind. 5.000 mm
Ab 24 Anzeigen	20%	mind. 10.000 mm
Ab 50 Anzeigen	25%	mind. 15.000 mm

Anzeigen Titelseite **50% Aufschlag**

Anzeigen Rückseite **25% Aufschlag**

Anzeigen von Gemeinnützigen Vereinen 50% Nachlass auf den Ortspreis. Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Fließtextanzeigen Gesamtausgabe

4 Zeilen · Mindestabnahme	Ortspreis 55,66 € /	Grundpreis 65,48 €
jede weitere Zeile	Ortspreis 13,92 € /	Grundpreis 16,37 €

Print und Online = Erfolgskombi

Wir kombinieren Ihre Anzeige automatisch mit einem Online-Auftritt auf unserem Nachrichtenportal www.rheinmainverlag.de.

Ihre Vorteile

- Verlängerung Ihrer Präsenz um 7 Tage und Erweiterung der Reichweite Ihrer Angebote ohne zusätzlichen Aufwand
- Ein Mouseover-Effekt vergrößert Ihre Anzeige direkt auf der Seite und per Klick öffnet sich eine Mini-Landingpage mit zahlreichen Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme
- **Sie liefern uns eine Anzeige und erhalten zwei!**

Konditionen · Anzeigen · Der Frankfurter/ Der Iseborjer/ msh Offenbach

Ausgabe	Auflage	Orts-/Grundpreis pro mm in Euro	
15 Der Frankfurter	213.643	5,75	6,75
13 Der Iseborjer	12.501	1,04	1,22
9 msh Offenbach ¹	42.505	1,94	2,28

Der Frankfurter			Angebot	Angebot
Größe	Breite x Höhe in mm	Ortspreis	Grundpreis	Grundpreis
1/1 Seite	279 x 439	15.145,50	17.779,50	4.200,00 4.941,18
1/2 Seite	279 x 210,5	7.262,25	8.525,25	2.400,00 2.823,53
1/4 Seite	279 x 105,25	3.631,13	4.262,63	1.400,00 1.647,06
Rückseite	279 x 439	18.931,88	22.224,38	5.000,00 5.882,35
Panoramaseite	593 x 439	32.815,25	38.522,25	6.900,00 8.117,65

Der Iseborjer			Angebot	Angebot
Größe	Breite x Höhe in mm	Ortspreis	Grundpreis	Grundpreis
1/1 Seite	279 x 439	2.739,36	3.213,48	1.400,00 1.647,06
1/2 Seite	279 x 210,5	1.313,52	1.540,86	800,00 941,18
1/4 Seite	279 x 105,25	656,76	770,43	500,00 588,24
1/3 Seite	279 x 140	873,60	1.024,80	600,00 705,88

msh Offenbach ¹			Angebot	Angebot
Größe	Breite x Höhe in mm	Ortspreis	Grundpreis	Grundpreis
1/1 Seite	209 x 283	2.196,08	2.580,96	1.800,00 2.117,65
1/2 Seite	209 x 141,5	1.098,04	1.290,48	1.000,00 1.176,47
1/4 Seite	209 x 70,75	549,02	645,24	500,00 588,24

Erscheinungsweise wöchentlich samstags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag · 12:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag · 11:00 Uhr

Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab 6 Anzeigen	5%	mind. 3.000 mm
Ab 12 Anzeigen	10%	mind. 5.000 mm
Ab 24 Anzeigen	20%	mind. 10.000 mm
Ab 50 Anzeigen	25%	mind. 15.000 mm

Anzeigen Titelseite 50% Aufschlag

Anzeigen Rückseite 25% Aufschlag

Anzeigen von Gemeinnützigen Vereinen 50% Nachlass auf den Ortspreis.

Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben: 5%

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel B x H 279 x 439 mm

Panoramaseite B x H 590 x 439 mm

Anzeigenbreiten 1spaltig = 44 mm, 2spaltig = 91 mm, 3spaltig = 138 mm, 4spaltig = 185 mm, 5spaltig = 232 mm, 6spaltig = 279 mm

Halbes Berliner Format Breite x Höhe 235 x 315 mm

Satzspiegel 1/1 Seite · Breite x Höhe 209 x 283 mm

Panoramaseite Breite x Höhe 440 x 283 mm

Anzeigenbreiten 1-spaltig = 50 mm, 2-spaltig = 103 mm, 3-spaltig = 156 mm, 4-spaltig = 209 mm

¹Halbes Berliner Format (siehe auch Rhein Main Verlag Nord)

Zahlen und Fakten

Konditionen · Beilagen · Der Frankfurter

Beilagen in Der Frankfurter per tausend bis 10g

pro Verteilung	Ortspreis	Grundpreis
ab 5.000	76,00 €	89,41 €
ab 10.000	70,00 €	82,35 €
ab 100.000	53,00 €	62,35 €

unter 5.000 Mindestmenge – Preis auf Anfrage

Zuschlag je weitere 5g Mehrgewicht

Ortspreis	Grundpreis
3,00 €	3,53 €

Belegungsmöglichkeiten Siehe Übersicht Seite 32

Ausgabe · Anlieferadresse · Bündelung — Der Frankfurter

15 RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen ungebündelt

Ausgabe · Anlieferadresse · Bündelung — Der Iseborjer

13 RMV Lager 3 · Gutenbergstraße 1 · 63571 Gelnhausen ungebündelt

Anlieferung bis Mittwoch 12:00 Uhr vor dem Verteiltermin

Öffnungszeiten der Warenannahme Montag bis Freitag: 8 bis 16 Uhr

Kontakt Warenannahme Telefon 06104 - 49 70 45

lager@egro-direktwerbung.de

1. Maximalformat: 315 x 235 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)

2. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.

3. Die angelieferten Beilagen müssen in der Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

4. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 – 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

5. Die Beilagen müssen sauber auf Europaletten bis max. 1,25 m Höhe gestapelt und zu gleichen Stückzahlen gebündelt sein.

Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

6. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte frühestens 14 Werktage und muss spätestens 3 Werktage (mittwochs bis 12 Uhr) vor dem Erscheinungstermin erfolgen.

7. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder zusammenklebender Prospekte sowie technischer Störungen kann nicht übernommen werden.

8. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege wird keine Haftung übernommen, ebenso bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versandpapiere angeliefert werden.

9. Anlieferung der Produkte in größtmöglicher Lagenbildung, z.B. 50, 100, 150, 200 etc.

10. Letzter Rücktrittstermin 5 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung erfolgt Kostenberechnung laut AGB (siehe dazu bitte Punkt 4).

Konditionen · Onlinewerbung auf www.der-frankfurter.de

Top Banner



Top Banner

Format	1070 x 130 Pixel	
Kosten	1 Monat	99,00 €
	3 Monate	249,00 €
	6 Monate	449,00 €

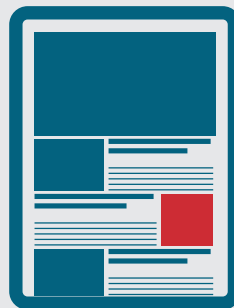
Content Banner



Content Banner

Format	640 x 100 Pixel	
Kosten	1 Monat	129,00 €
	3 Monate	298,00 €
	6 Monate	499,00 €

Side Bar



Side Bar

Format	526 x 526 Pixel	
Kosten	1 Monat	99,00 €
	3 Monate	249,00 €
	6 Monate	449,00 €