

MEDIADATEN 2025

Preisliste Nr. 41. 15.02.2025



EGRO MEDIENGRUPPE


Rhein Main Verlag

The logo for Rhein Main Verlag, featuring a stylized white symbol consisting of a series of vertical bars of varying heights, creating a wave-like or comb-like appearance.

Über uns

Gesamtauflage **672.689** Exemplare

Südhessen in einem Verlag



Herzlich willkommen bei Ihrem RHEIN MAIN VERLAG!

Ob Beilagen, Anzeigen, Kleinanzeigen oder Fließtexte, Sonderwerbformen oder Ihre eigene Firmenzeitung ... Bei uns sind Sie an der richtigen Adresse! Wir stellen Ihre persönliche Werbung jedes Wochenende mit unseren Zeitungen, zuverlässig an 672.689 Haushalte zu.

Bundesweite Prospektverteilungen? Kein Problem! Auch hier sind wir der Partner Ihrer Wahl und begleiten Sie sehr gerne, innerhalb unserer Unternehmensgruppe, kompetent bei all Ihren Anliegen.

Über 25 Jahre Erfahrung in der Zeitungsbranche, kreative und zuverlässige Mitarbeiter, unser eigenes Zustellunternehmen mit fast 60-jähriger Marktpräsenz und überwiegend eigenen Zustellstrukturen, garantieren Ihnen einen optimalen Werbeerfolg!

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit!

Ihr Rhein Main Verlags GmbH Team



Rhein Main Verlag

22 Zeitungen | **29** Ausgaben | **672T** Haushalte

ECHT REGIONAL LOKAL

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT BEZ
NEUE ZEITUNG HEUSENSTAMM
DER ISEBORJER
meinsüdhessen

HEIMATBLATT RÖDERMARK
 NEUE ZEITUNG **OBERTSHAUSEN**
Das erste Heineke
EPPERTSHAUSENER ANZEIGEBLATT
 Hochtanus Verlag
Rodgau Zeitung

MÜNSTERER ANZEIGEBLATT
Odenwälder Journal
Verlagshaus Taunus MEDIEN GMBH

Südhessen in einem Verlag | www.rheinmainverlag.de

Ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe
Verlage, Zusatzorganisationen, Agenturen

Unsere Medien

Gesamtauflage **672.689** Exemplare

mein
südhessen

Rodgau Zeitung

HEIMATBLATT
RÖDERMARK

MÜNSTERER
ANZEIGEBLATT

EPPERTSHAUSENER
ANZEIGEBLATT

NEUE ZEITUNG
OBERTSHAUSEN
Unsere Heimat

NEUE ZEITUNG
HEUSENSTAMM

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

FFM Charity

DER ISEBORJER

LOKALANZEIGER ¹

NEUE NACHRICHTEN
BESSUNGER ¹

Odenwälder
Journal ²

Verlagshaus
Taunus MEDIEN
GMBH ³

Nachrichtenportale

www.rheinmainverlag.de

www.der-frankfurter.de

Unsere digitalen Marken

MYJOB.de

die digitale Jobmarke des Rhein Main Verlags

salelocal.de

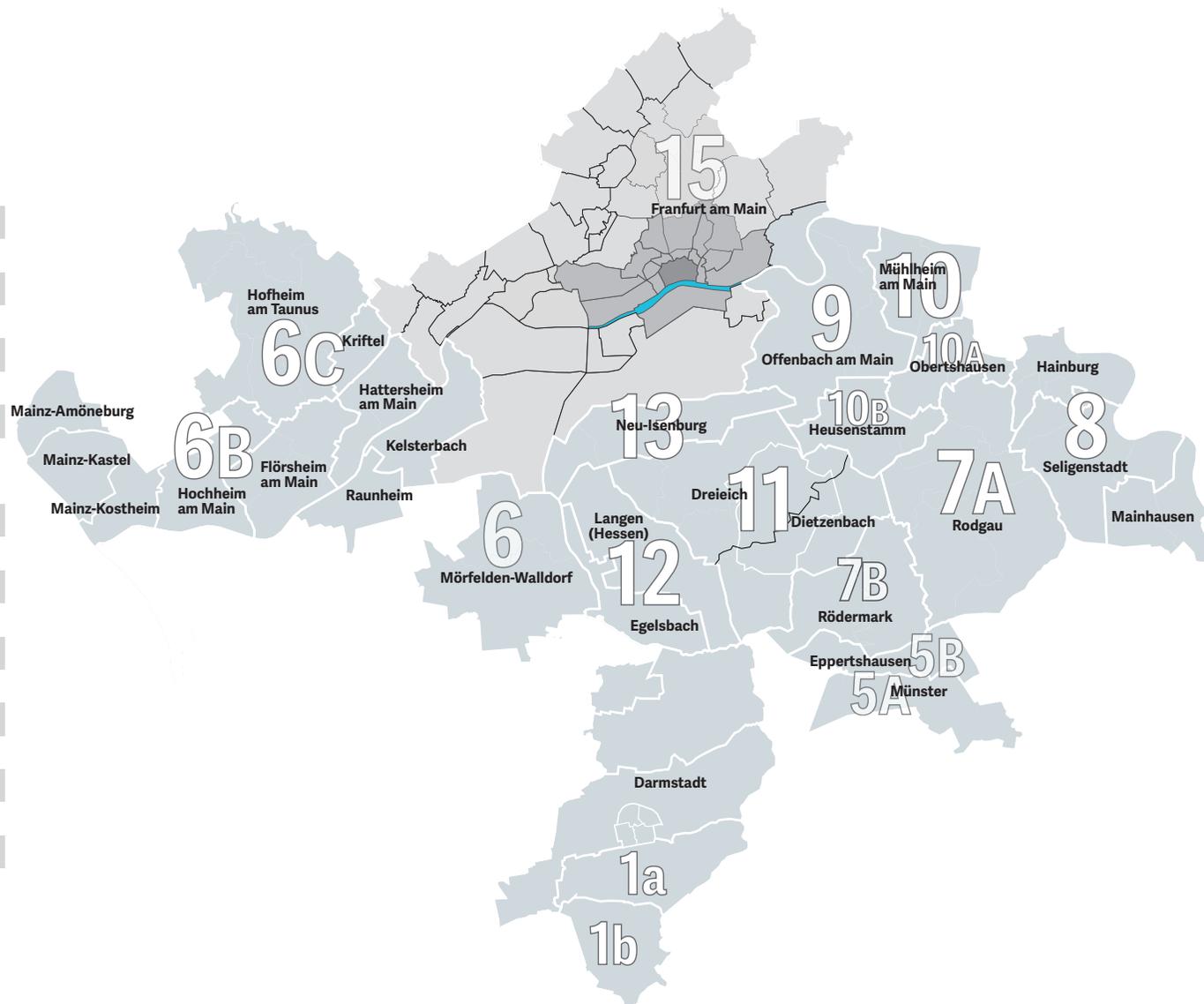
Sichtbarkeit im Netz

¹ Titel erscheinen im Combi Medien Verlag GmbH ² Titel erscheinen im Odenwald Medienhaus Verlag GmbH ³ Titel erscheinen im Verlagshaus Taunus Medien GmbH

Verbreitungsgebiet • Auflagen

Gesamtauflage **524.914** Exemplare

Regionalausgabe	Auflage
1 a Bessunger Neue Nachrichten (Do. 14-tägig) im Wechsel	18.000
1 b Lokalanzeiger DA/Eberstadt (Do. 14-tägig) im Wechsel	18.000
3 A Odenwälder Journal, Odenwaldkreis (brutto abzgl. KKZ)	39.895
5 A Münsterer Anzeigblatt (Do. brutto abzgl. KKZ)	6.286
5 B Eppertshausener Anzeigblatt ¹ (Do.)	1.224
6 msh Mörfelden / Walldorf	11.553
6 B msh Main-Taunus/Mainz-Kastel/Kostheim	22.825
6 C msh Hattersheim / Kelsterbach / Kriftel/Hofh. / Raunheim	35.217
7 A Rodgau Zeitung	14.230
7 B Neues Heimatblatt Rödermark	8.560
8 msh Seligenstadt	17.180
9 msh Offenbach	42.590
10 msh Mühlheim	9.752
10 A Neue Zeitung Obertshausen	8.057
10 B Neue Zeitung Heusenstamm	6.305
11 msh Dietzenbach/Dreieich	23.139
12 msh Langen/Egelsbach	15.658
13 Der Iseborjer	12.800
15 Der Frankfurter	213.643
Gesamt	524.914



¹Abozeitungen msh = mein südhessen

Verbreitungsgebiet • Auflagen

Regionalausgabe

3 A Odenwälder Journal, Odenwaldkreis

Auflage

39.895

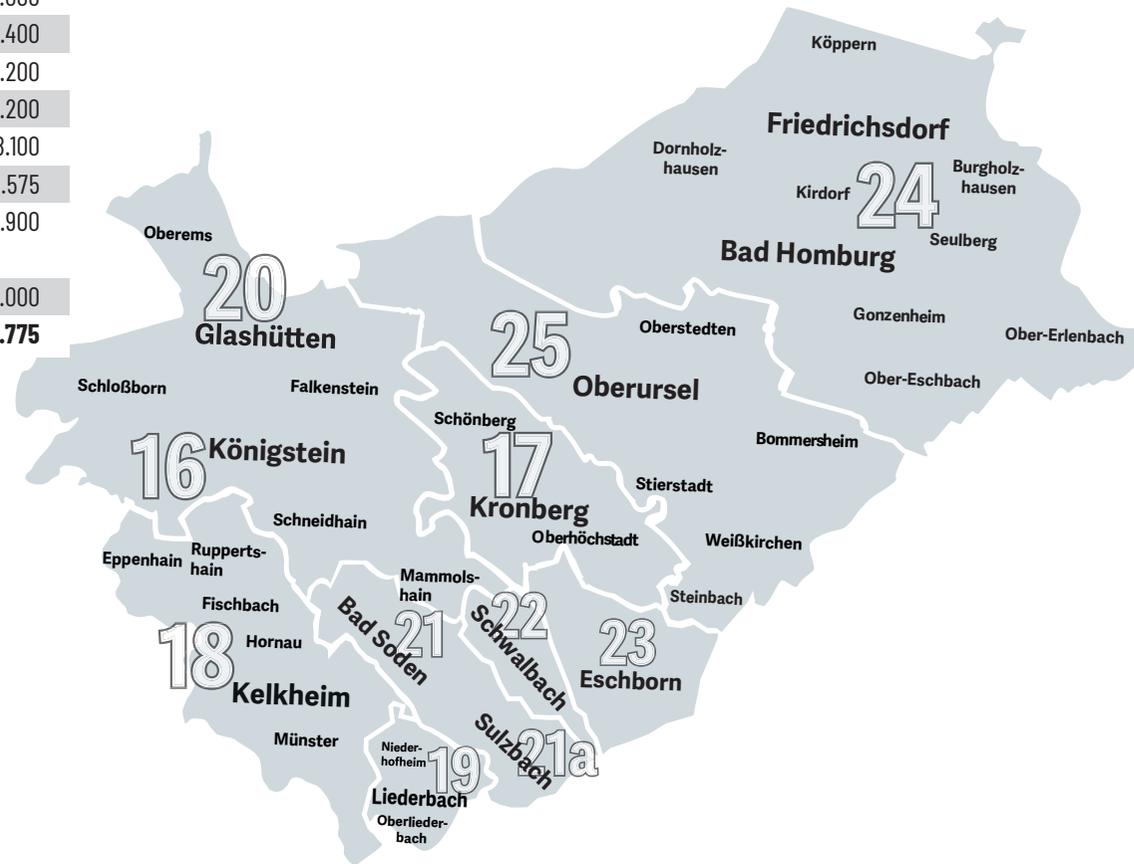
Gesamt

39.895



Verbreitungsgebiet • Auflagen

Regionalausgabe	Auflage
16 Königsteiner Woche (Do.)	9.500
17 Kronberger Bote (Do.)	9.600
18 Kelkheimer Zeitung (Fr.)	16.300
19 Liederbacher Anzeiger (Sa.)	5.000
20 Glashüttener Anzeiger (Sa. 14-tägig in geraden Wochen)	2.400
21 Bad Sodener Woche	10.200
21a Sulzbacher Anzeiger (Fr.)	5.200
22 Schwalbacher Woche	8.100
23 Eschborner Woche	15.575
24 Bad Homburger Woche (Do.) inkl. Friedrichsdorfer Woche	39.900
25 Oberurseler Woche (Do.) inkl. Steinbacher Woche	26.000
Gesamt	147.775





Mit unserer Erfolgskombi
neue Zielgruppen erreichen!

Professionelle Digitalisierung IHRER PRINTANZEIGEN

Rhein Main Verlags GmbH

Bieberer Straße 137 · 63179 Obertshausen · Tel.: 0 61 04 – 667 204 -0 · info@rheinmainverlag.de · www.rheinmainverlag.de

Maximieren Sie die Reichweite Ihrer Print-Stellenanzeige mit unserer Print-Online-Kombination!

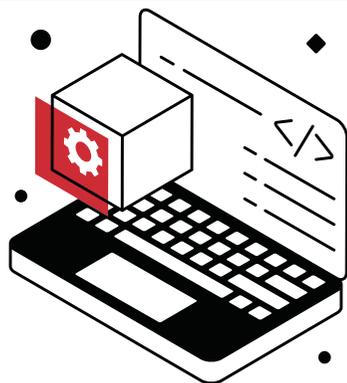
Erreichen Sie noch mehr qualifizierte Bewerbende sowohl in Ihrer Region als auch über das Verbreitungsgebiet der Zeitung hinaus.



Online Upgrade zu Ihrer Anzeige < 300 € Anzeigenwert (netto)

- **Optionale** Verlängerung Ihrer Printanzeige für 30 Tage auf myjob.de
- Individuelle Darstellung Ihrer Printanzeige im Hybrid-Design (optimiert für alle Endgeräte) und SEO-optimiert
- Kostenlos Jobs per E-Mail an interessierte Bewerbende
- Ihr Firmenlogo in der Ergebnisliste
- Direkte Verlinkungen zu Ihrer Website

Preis für 30 Tage: pauschal 60,- € zzgl. MwSt.



Online Upgrade zu Ihrer Anzeige > 300 € Anzeigenwert (netto)

- **Automatische** Verlängerung Ihrer Printanzeige für 30 Tage auf myjob.de
- Individuelle Darstellung Ihrer Printanzeige im Hybrid-Design (optimiert für alle Endgeräte) und SEO-optimiert
- Kostenlos Jobs per E-Mail an interessierte Bewerbende
- Ihr Firmenlogo in der Ergebnisliste
- Direkte Verlinkungen zu Ihrer Website

Preis für 30 Tage: 20% zum Auftragswert

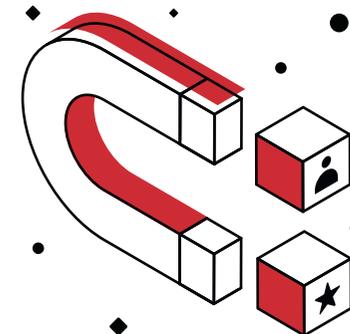


Add-On Top-Job

Weniger ist mehr – aber bei Platzierungen im Web ist das Gegenteil der Fall: Wenn Ihr Stellenangebot auffallen soll, bieten wir die Option **Top-Job** auf myjob.de. Dieses Add-On bietet zwei Vorteile, zum einen steht Ihr Stellenangebot in der Ergebnisliste weit oben und Ihr Unternehmen gewinnt an Aufmerksamkeit. Zum anderen wird der Traffic auf Ihr Angebot erhöht und damit auch die Bewerber-Response!

30 Tage Laufzeit Top-Job: 149,00 €* zzgl. MwSt.

*Der Preis bezieht sich auf eine Position je Stellenanzeige und endet mit seiner Laufzeit. Alle genannten Preise sind Ortspreise und nicht rabattierbar.



Erfolgskombi:

**Eine Anzeige zahlen - zwei bekommen.
1 x Print und 1 x Online**

Bereits im Anzeigenpreis enthalten - automatische Verlängerung auf unsere reichweitenstarke Seite, „**Außer Stellenanzeigen**“ – **dazu beachten Sie bitte Seite 8!**

Unsere Leistung für Sie

- Eine interaktive Anzeige mit echtem funktionalen Mehrwert.
- Mouseover-Effekt vergrößert Ihre Anzeige bereits auf der Seite.
- Ein Klick öffnet eine conversionstarke Mini-Landingpage mit zahlreichen Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme wie Website-Verlinkung oder Telefon-Link zum automatischen Rufaufbau.
- Weitere Informationen wie Öffnungszeiten, Google-Maps-Eintrag etc.

Wir digitalisieren Ihre Printanzeige

- Sie liefern uns eine Anzeige und bekommen von uns zwei: Print & Online.
- Sie brauchen kein eigenes Online-Werbemittel, keine eigene Marketing-Agentur und nicht einmal eine eigene Homepage

Wir sorgen für (mehr) Kundenkontakt

- Gedruckt erscheint Ihre Anzeige am Veröffentlichungstag – digital hat sie eine Laufzeit von einer Woche.
- Print wie Online platzieren wir Ihre Anzeige in einem inhaltlich passenden redaktionellen Umfeld.
- Zeitungsleser und Online-User – ab sofort erreichen Sie mit Ihrer Botschaft beide Zielgruppen ohne zusätzlichen Aufwand.

Ihre Vorteile im Überblick

- Professionelle Digitalisierung von Sonderveröffentlichungen, Kollektiven und Printanzeigen
- Übersichtliche Darstellung der verschiedenen Themen unter www.rheinmainverlag.de



**Alles natürlich
responsive für die
optimale Darstellung
auf mobilen
Endgeräten!!!**

Konditionen • Onlinewerbung auf www.der-frankfurter.de

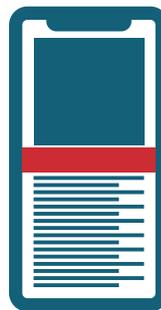
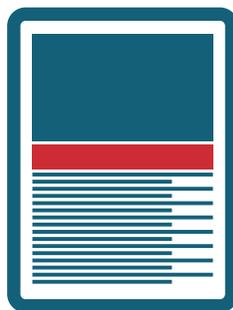
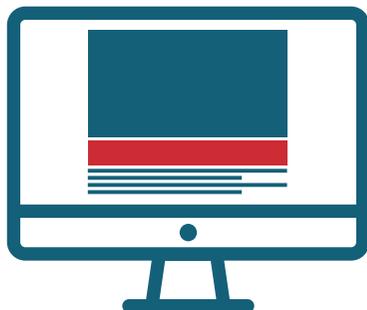
Top Banner



Top Banner

Format	1070 x 130 Pixel	
Kosten	1 Monat	99,00 €
	3 Monate	249,00 €
	6 Monate	449,00 €

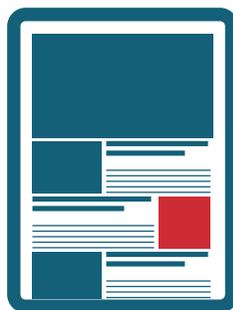
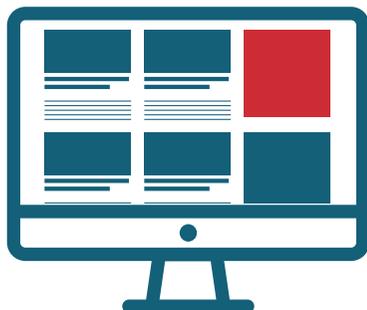
Content Banner



Content Banner

Format	640 x 100 Pixel	
Kosten	1 Monat	129,00 €
	3 Monate	298,00 €
	6 Monate	499,00 €

Side Bar



Side Bar

Format	526 x 526 Pixel	
Kosten	1 Monat	99,00 €
	3 Monate	249,00 €
	6 Monate	449,00 €

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Konditionen digitale Infostelen 7BLIX

7 BLIX digitale Infostelen



Digitale Screens: Hochformat 9:16 (1.080 x 1.920 px)
 Buchungsintervall: Flexibel
 Laufzeiten: Mindestens 1 Monat
 Kampagnen: 6 - 12 - 24 - 36 Monate
 Betriebszeit: Montag bis Samstag während der Ladenöffnungszeiten
 Spotfrequenz: Intervalle: 2.500 , 5.000 , 7.500 , 10.000 Einblendungen / Monat
 Programmloop: 5 Minuten-Mix aus redaktionellen Beiträgen und Werbeeinhalten

Dauer: 10 Sekunden
 Auflösung: 1080 x 1920 Pixel
 Videodatei: .mp4, 25 fps (progressive), keine Tonspur, Bitrate mindestens 30 Mbit/s
 Standbild: .jpg, Farbprofil: sRGB, 72 dpi

Motivinhalte: Motivinhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen und frei von politischen & religiösen Meinungsäußerungen sein.

Standorte & Städte:

1x Bensheim	1x Ingelheim
1x Bretzenheim	2x Mainz
7x Darmstadt	1x Neuberg
1x Dieburg-Münster	1x Neu-Isenburg
1x Erlensee	1x Obertshausen
1x Gau-Bischofsheim	1x OF-Bieber
3x Griesheim	1x Pfungstadt
1x Gonsenheim	3x Weiterstadt

Einblendungen pro Monat		6 Mon.	12 Mon.	24 Mon.	36 Mon.
2.500	239 €	219 €	199 €	179 €	
5.000	259 €	239 €	219 €	199 €	
7.500	279 €	259 €	239 €	219 €	
10.000	299 €	279 €	259 €	239 €	

Preise gelten pro Standort.
 Sonderkonditionen bei Buchung mehrerer Standorte möglich.

Wir erweitern stetig unser Netz.
 Unter www.7blix.net finden Sie unsere aktuellen Standorte.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer



Technische Informationen

Die Produktion unserer Zeitung erfolgt vom Satz bis zur Druckplatte komplett digital, deshalb sollten Anzeigen, die uns zur Verfügung gestellt werden, als Datensatz angeliefert werden (siehe digitale Datenübernahme).

Seitenteilige und ganzseitige s/w-Anzeigen/Abbildungen

Lichtpunkt:	mind. 3%
zeichnende Tiefe:	max. 90%
Rasterweite:	Standard 48 l/cm
Raster-Fondunterlegungen	mind. 6% Schwarz max. 50% Schwarz

Mehrfarbige Anzeigen

Lichtpunkt:	mind. 3%
zeichnende Tiefe:	max. 90%
Rasterweite:	Standard 48 l/cm
Raster-Fondunterlegungen	
bei allen Farben	mind. 6%
bei Schwarz bzw. dunklen Farbtönen	max. 60%

Farbbezeichnungen (nach DIN 16549, Teil 1)

Die Farbbezeichnung ist nicht entfernbar anzubringen:
C = Cyan, M = Magenta, Y = Yellow, K = Black

Schmuckfarben oder Sonderfarben

Als Schmuckfarben setzen wir HKS-Farben ein. Sonderfarben müssen teil-weise aus drucktechnischen Gründen in Skalenfarben umgewandelt werden.

Rasterpunktform und Rasterwinklungen

Elliptische Rasterpunktform mit folgenden Rasterwinklungen:
C = 15°, M = 75°, Y = 0°, K = 45°

Strichbreite

positiv:	mind. 0,10 mm
negativ:	mind. 0,15 mm

Überfüllung/Unterfüllung

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.

Buntaufbau mit UCR

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei 240%.

Unbuntaufbau mit BA (Buntfarbenaddition)

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen zwischen 130% und 240%, was einer BA von 10% bis 50% entspricht.

Andruck/Proof

Bei zwei- und mehrfarbigen Abbildungen ist eine entsprechende Farbvorlage erforderlich.

1. konventioneller Andruck

Druckfarben
Farbe der Europäischen Farbskala für Offsetdruck nach DIN 16539. Gegebenenfalls kommen Sonderfarben hinzu.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Wo dies nicht möglich ist, ist ein in Stoffzusammensetzung und Färbung vergleichbares Material mit ähnlicher Flächendeckung einzusetzen.

2. Analog-Proof

Farbgebende Substanzen in Anlehnung an Europaskala DIN 16539.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier, ist dies nicht möglich, ist nach dem BVD/FOGRAMusterbuch »Papier-Färbungs-Standards« zu proofen.

3. Digital-Proof

Farbgebende Substanzen in Anlehnung an Europaskala DIN 16539.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Ist dies nicht möglich, wird der Digital-Proof nach dem BVD/FOGRA-Musterbuch »Papier-Färbungs-Standards« hergestellt. Nach Möglichkeit ist die Papierfärbung digital zu simulieren.

Farbprofil

ICC-Profil: WAN-IFRANewspaper26v5.icc

Tonwertzunahme

Die Angaben der Soll- und Toleranzwerte beziehen sich auf alle ungestrichenen Papiersorten.

Kontrollfeld Toleranzen	Tonwertzunahmen-Sollwerte und für An- und Auflagedruck
40% Raster	26% ± 4%
80% Raster	Das 80%-Feld muss noch offen drucken
Farbreihenfolge:	Cyan, Magenta, Yellow, Black
Farbdichtewerte:	Cyan Dv = 0.90 Magenta Dv = 0.85 Yellow Dv = 0.85 Black Dv = 1.10

Druckauflage immer inkl. 1% technische Reserve
für Verarbeitung, Belegversand und Auslagenstellen

Technische Informationen

Senden Sie uns Ihre Daten der Anzeigen bitte an

satz@mein-suedhessen.de

(bis max. 25MB). Bei größeren Dateien (über 25 MB) erfragen Sie bitte bei uns einen FTP-Zugang für die schnelle und sichere Datenübertragung.

Beachten Sie dabei bitte:

- Um Ihre Anzeige ordnungsgemäß bearbeiten zu können, benötigen wir immer einen Originalausdruck der Anzeige; bei Farbanzeigen Proof bzw. Andruck oder genaue Bezeichnung der gewünschten Farbe.
- Sind alle Texte und Grafiken im richtigen Farbmodus angelegt?
(CMYK oder max. 3 HKSSchmuckfarben und Schwarz). Kennzeichnen Sie die Schmuckfarbe in Ihrem Dokument bitte nur mit der zweistelligen Nummer nach dem HKS-Fächer (z.B. für Blau HKS Z 43).
- Anzeigen im geschlossenen PDF-Format werden von uns bevorzugt. Achten Sie bitte darauf, dass alle in der Anzeige vorkommenden Schriften in das PDF eingebunden bzw. inkludiert oder in Pfade umgewandelt sind.
- Senden Sie uns Anzeigen im generischen Format, denken Sie bitte daran, dass alle Bilddateien in Feindaten und alle Schriften mitgeliefert werden müssen.
- Legen Sie beim Versand von generischen Daten immer einen Ordner an, der alle Teile der Anzeige beinhaltet (Dokument, Abbildungen, Schriften).
- Aus der Bezeichnung des Ordners muss eine eindeutige Identifikation der Anzeige möglich sein.

Bilddaten/Auflösung

Beachten Sie die für das Druckverfahren gültigen Gradations- und Tonwertinstellungen.

Scannen Sie bei Rasterbildungen mit einer Auflösung, die die Ausgabequalität berücksichtigt; mindestens Ausgaberrasterweite in dpi/lpi x 2.

Beispiel:

Ausgabe 48er-Raster (=120 lpi) = Scanauflösung mind. 240 dpi.

In der Praxis hat sich eine Auflösung von 250 dpi bewährt.

Scannen Sie bei Strichzeichnungen so hoch, dass der Sägezahn-Effekt nicht mehr sichtbar ist (> 800 dpi).

Verwenden Sie bitte Tiff oder EPS als Dateiformat für Ihre Bilddaten.

Andere Formate (PCX, Pict) sind nicht geeignet.

Bitte verwenden Sie keine Sonderfarben in Duplex-Bildern.

Wenn Sie Bilddaten komprimieren, weisen Sie bitte darauf hin, damit diese vor der Belichtung noch dekomprimiert werden.

Diese Übergabeformate werden unterstützt:

Betriebssysteme

- Mac OS X, Windows

Programm

- Adobe Indesign CS 6
- Adobe Photoshop CS 6
- Adobe Illustrator CS 6
- Adobe Acrobat CS 6

Daten aus höheren Programm-Versionen müssen als

Austausch-Format gespeichert werden.

Achten Sie darauf, nur Programme zu verwenden, die für den Druck geeignete Daten erzeugen.

Ansprechpartner

für die digitale Datenübernahme **(0 61 04) 667 204-0**

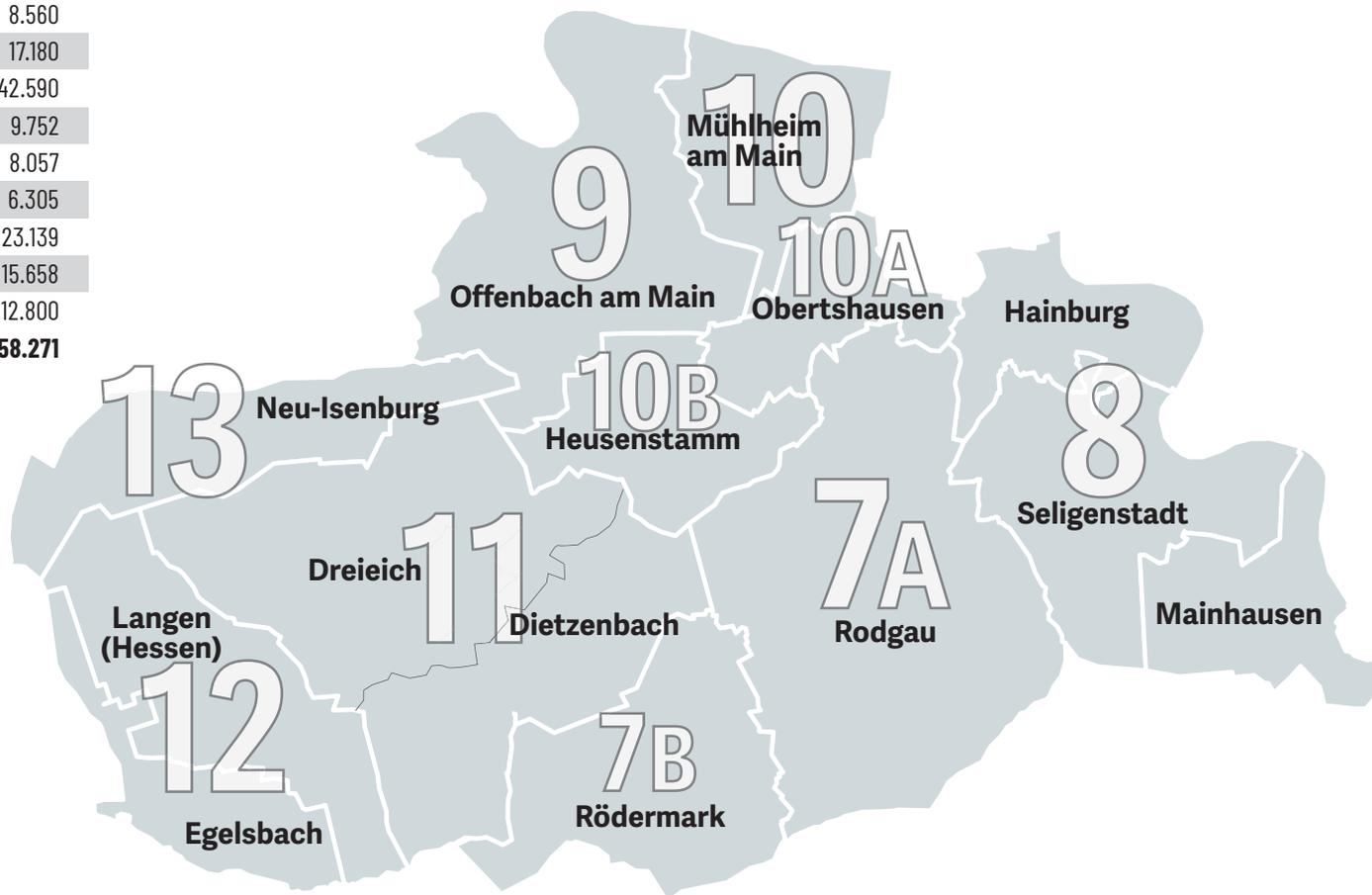
Technische Informationen

Beilagen

1. Maximalformat: 235 x 305 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
2. Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
3. Die angelieferten Beilagen müssen in der Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.
4. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 - 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.
5. Die Beilagen müssen sauber auf Europaletten bis max. 1,25 m Höhe gestapelt und zu gleichen Stückzahlen gebündelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.
6. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte frühestens 17 Werk-tage und muss spätestens 3 Werk-tage (mittwochs bis 12 Uhr) vor dem Erscheinungstermin erfolgen.
7. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder zusammen-geklebter Prospekte sowie technischer Störungen kann nicht übernommen werden.
8. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege wird keine Haftung übernommen, ebenso bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versandpapiere angeliefert werden.
9. Anlieferung der Produkte in größtmöglicher Lagenbildung, z.B. 50, 100, 150, 200 etc.
10. Letzter Rücktrittstermin 5 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung erfolgt Kostenberechnung laut AGB (siehe dazu bitte Punkt 4).

Anzeigen • Auflagen • Nord

Regionalausgabe	Auflage
7 A Rodgau Zeitung	14.230
7 B Neues Heimatblatt Rödermark	8.560
8 msh Seligenstadt	17.180
9 msh Offenbach	42.590
10 msh Mühlheim	9.752
10 A Neue Zeitung Obertshausen	8.057
10 B Neue Zeitung Heusenstamm	6.305
11 msh Dietzenbach/Dreieich	23.139
12 msh Langen/Egelsbach	15.658
13 Der Iseborjer	12.800
Gesamt	158.271



Beilagen • Auflagen • Nord

Ausgabe 7A			NORD
Ort	PLZ	Auflage	
Dudenhofen	63110	2.701	
Hainhausen	63110	991	
Jügesheim	63110	3.761	
Nieder Roden	63110	4.262	
Rollwald	63110	410	
Weiskirchen	63110	2.105	
Gesamt			14.230

Ausgabe 7B			NORD
Ort	PLZ	Auflage	
Messenhausen	63322	243	
Ober-Roden	63322	4.031	
Urberach	63322	3.615	
Waldacker	63322	671	
Gesamt			8.560

Ausgabe 8			NORD
Ort	PLZ	Auflage	
Hainburg	63512	5.755	
Mainhausen	63533	3.730	
Froschhausen	63500	1.269	
Klein-Welzheim	63500	1.080	
Seligenstadt	63500	5.346	
Gesamt			17.180

Ausgabe 9			NORD
ORT	PLZ	Auflage	
Bieber	63073	4.423	
Bieber-Waldhof	63073	1.125	
Bürgel	63075	3.497	
Rosenhöhe	63069	1.873	
Rumpenheim	63075	1.898	
Stadt	63065	5.573	
Stadt	63067	7.229	
Stadt	63069	8.252	
Stadt	63071	6.126	
Tempelsee	63071	1.311	
Waldheim	63075	777	
Gesamt			42.590

Ausgabe 10			NORD
Ort	PLZ	Auflage	
Mühlheim	63165	6.088	
Dietesheim	63165	1.677	
Lämmerspiel	63165	1.987	
Gesamt			9.752

Ausgabe 10A			NORD
Ort	PLZ	Auflage	
Neue Zeitung Obertshausen			
Obertshausen	63179	4.173	
Hausen	63179	3.884	
Gesamt			8.057

Ausgabe 10B			NORD
Ort	PLZ	Auflage	
Neue Zeitung Heusenstamm			
Heusenstamm	63150	5.611	
Rembrücken	63150	694	
Gesamt			6.305

Ausgabe 11			NORD
ORT	PLZ	Auflage	
Dietzenbach	63128	5.455	
Hexenberg	63128	684	
Steinberg	63128	3.646	
Buchschlag	63303	846	
Dreieichenhain	63303	2.542	
Götzenhain	63303	1.576	
Offenthal	63303	1.778	
Sprendlingen	63303	6.612	
Gesamt			23.139

Ausgabe 12			NORD
ORT	PLZ	Auflage	
Langen	63225	11.918	
Egelsbach	63329	3.740	
Gesamt			15.658

Ausgabe 13			NORD
ORT	PLZ	Auflage	
Neu-Isenburg	63263	10.469	
Gravenburg	63263	1.805	
Zepelinheim	63263	526	
Gesamt			12.800

Konditionen • Anzeigen • Nord

Regionalausgabe	Auflage	Orts-/Grundpreis	
7 A Rodgau Zeitung ²	14.230	1,21 €	1,42 €
7 B Neues Heimatblatt Rödermark ²	8.560	1,47 €	1,73 €
8 MSH Seligenstadt ³	17.180	1,12 €	1,32 €
9 MSH Offenbach ³	42.590	2,10 €	2,47 €
10 MSH Mühlheim ³	9.752	1,12 €	1,32 €
10 A Neue Zeitung Obertshausen ²	8.057	1,37 €	1,61 €
10 B Neue Zeitung Heusenstamm ²	6.305	1,31 €	1,54 €
11 MSH Dietzenbach/Dreieich ³	23.139	1,37 €	1,61 €
12 MSH Langen/Engelsbach ³	15.658	1,12 €	1,32 €
13 Der Iseborjer ²	12.800	1,12 €	1,32 €
Gesamt	158.271	13,31€	15,66 €

²Berliner Format . ³Halbes Berliner Format

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Halbes Berliner Format Breite x Höhe 235 x 315 mm

Satzspiegel 1/1 Seite Breite x Höhe 209 x 283 mm

Panoramaseite Breite x Höhe 440 x 283 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig

50 mm

2spaltig

103 mm

3spaltig

156 mm

4spaltig

209 mm



Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel 1/1 Seite B x H 279 x 439 mm

Panoramaseite B x H 590 x 439 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig

44 mm

2spaltig

91 mm

3spaltig

138 mm

4spaltig

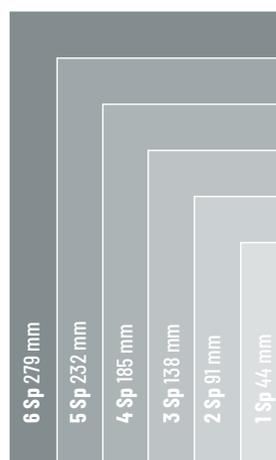
185 mm

5spaltig

232 mm

6spaltig

279 mm



Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab 6 Anzeigen	5%	mind. 3.000 mm
Ab 12 Anzeigen	10%	mind. 5.000 mm
Ab 24 Anzeigen	20%	mind. 10.000 mm
Ab 50 Anzeigen	25%	mind. 15.000 mm

Anzeigen Titelseite 50% Aufschlag

Anzeigen Rückseite 25% Aufschlag

Anzeigen von Gemeinnützigen Vereinen 50% Nachlass auf den Ortspreis.

Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Fließtextanzeigen Gesamtausgabe

3 Zeilen • Mindestabnahme	Ortspreis	31,60 € /	Grundpreis	37,18 €
jede weitere Zeile	Ortspreis	10,60 € /	Grundpreis	12,47 €

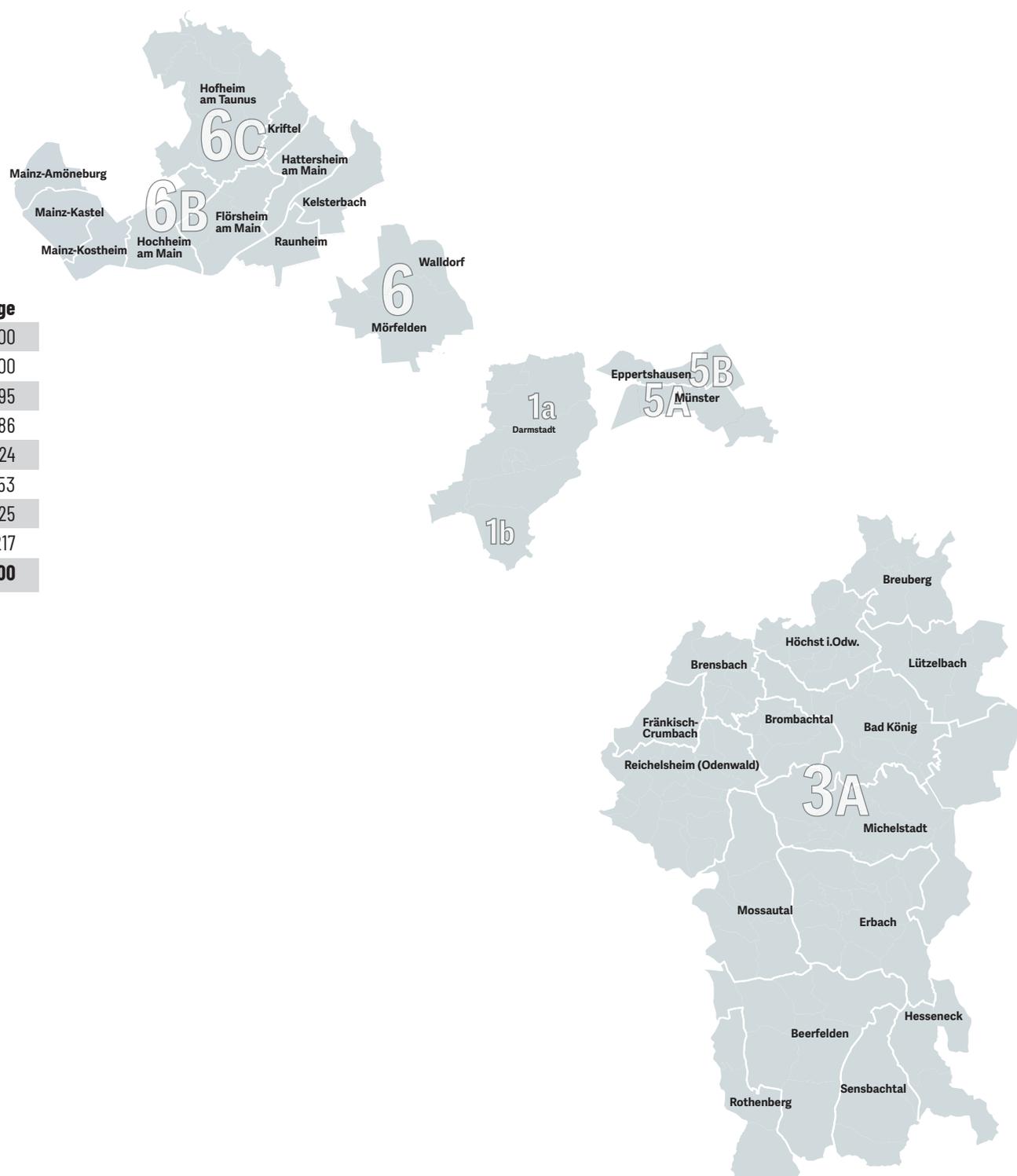
Erscheinungsweise wöchentlich freitags/samstags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag • 12:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag • 11:00 Uhr

Gesamtauflage **153.000** Exemplare

Anzeigen • Auflagen • Süd



Regionalausgabe	Auflage
1 a Bessunger Neue Nachrichten (Do. 14-tägig) im Wechsel	18.000
1 b Lokalanzeiger DA/Eberstadt (Do. 14-tägig) im Wechsel	18.000
3 A Odenwälder Journal, Odenwaldkreis (brutto abzgl. KKZ)	39.895
5 A Münsterer Anzeigebblatt (Do. brutto abzgl. KKZ)	6.286
5 B Eppertshausener Anzeigebblatt ¹ (Do.)	1.224
6 msh Mörfelden / Walldorf	11.553
6 B msh Main-Taunus / Mainz-Kastel / Kostheim	22.825
6 C msh Hattersheim/Kelsterbach/Kriftel/Hofh.	35.217
Gesamt	153.000

¹Abzeitungen

Gesamtauflage **153.000** Exemplare

Anzeigen • Auflagen • Süd

Ausgabe 1a (Do. 14-tägig) im Wechsel SÜD (netto)		
ORT	PLZ	Auflage
Bessunger Neue Nachrichten		
DA-Stadt	64283	3.300
DA-Stadt	64285	4.500
DA-Stadt	64287	3.600
DA-Stadt	64295	5.000
150 Auslagestellen im Stadtgebiet		1.600
Beilagen auf Anfrage		
Gesamt		18.000

Ausgabe 1b (Do. 14-tägig) im Wechsel SÜD (netto)		
ORT	PLZ	Auflage
Lokalanzeiger Eberstadt	64297	6.800
DA-Martinsviertel	64289	5.100
DA-Stadt	64285	4.500
150 Auslagestellen im Stadtgebiet		1.600
Beilagen auf Anfrage		
Gesamt		18.000

Ausgabe 3A (brutto abzgl. KKZ) SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Odenwälder Journal		
Bad König	64732	4.150
Beerfelden	64760	2.823
Brensbach	64395	2.290
Breuberg	64747	2.966
Brombachtal	64753	1.565
Erbach	64711	6.070
Fränkisch-Crumbach	64407	1.375
Hesseneck	64760	339
Höchst	64739	4.040
Lützelbach	64750	2.657
Michelstadt	64720	6.350
Mossautal	64756	477
Reichelsheim	64385	3.420
Rothenberg	64760	956
Sensbachtal	64760	417
Gesamt		39.895

Ausgabe 5A (Do. brutto abzgl. KKZ) SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Münsterer Anzeigblatt	64839	6.286
Beilagen auf Anfrage		
Gesamt		6.286

Ausgabe 5B SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Eppertshausener Anzeigblatt ¹ (Do.)		1.224
Gesamt		1.224

Ausgabe 6 SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Mörfelden-Walldorf	64546	11.553
Gesamt		11.553

Ausgabe 6B SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Mainz-Kostheim	55246	5.017
Mainz-Kastel	55252	4.360
Mainz-Amöneburg	65203	638
Hochheim	65239	6.040
Flörsheim	65439	6.770
Gesamt		22.825

Ausgabe 6C SÜD		
ORT	PLZ	Auflage
Kriftel	65830	3.310
Hofheim	65719	11.395
Eddersheim	65795	1.884
Okriftel	65795	2.544
Hattersheim	65795	5.505
Kelsterbach	65451	5.386
Raunheim	65479	5.193
Gesamt		35.217

¹Abzeitungen

Konditionen • Auflagen • Süd

Regionalausgabe	Auflage	Orts-/Grundpreis	
1 a Bessunger Neue Nachrichten ⁴ (Do. 14-tägig) im Wechsel	18.000	1,05 €	1,24 €
1 b Lokalanzeiger DA/Eberstadt ⁴ (Do. 14-tägig) im Wechsel	18.000	1,05 €	1,24 €
Kombination 1 a + 1 b		1,60 €	1,88 €
3 A Odenwälder Journal - Odenwaldkreis ² (brutto abzgl. KKZ)	39.895	1,72 €	2,02 €
5 A Münsterer Anzeigblatt ² (Do. brutto abzgl. KKZ)	6.286	1,11 €	1,31 €
5 B Eppertshausener Anzeigblatt ^{2,3} (Do.)	1.224	1,11 €	1,31 €
6 MSH Mörfelden-Walldorf ¹	11.553	1,06 €	1,25 €
6 B MSH MTK ¹	22.825	1,22 €	1,44 €
6 C MSH Hattersheim ¹	35.217	1,56 €	1,84 €
Gesamt	153.000	9,33 €	10,98 €

¹Halbes Berliner Format ²Berliner Format ³Abozeitungen ⁴Halbrheinisches Format Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche MwSt.

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel 1/1 Seite B x H 279 x 439 mm

Panoramaseite B x H 590 x 439 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig

44 mm

2spaltig

91 mm

3spaltig

138 mm

4spaltig

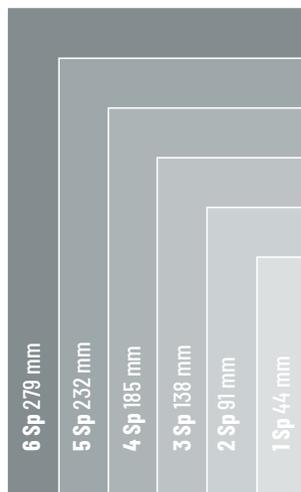
185 mm

5spaltig

232 mm

6spaltig

279 mm



Halbes Berliner Format Breite x Höhe 235 x 315 mm

Satzspiegel 1/1 Seite Breite x Höhe 209 x 283 mm

Panoramaseite Breite x Höhe 440 x 283 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig

50 mm

2spaltig

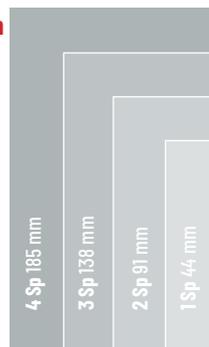
103 mm

3spaltig

156 mm

4spaltig

209 mm



Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab 6 Anzeigen	5%	mind.	3.000 mm
Ab 12 Anzeigen	10%	mind.	5.000 mm
Ab 24 Anzeigen	20%	mind.	10.000 mm
Ab 50 Anzeigen	25%	mind.	15.000 mm

Anzeigen Titelseite 50% Aufschlag

Anzeigen Rückseite 25% Aufschlag

Anzeigen von Gemeinnützigen Vereinen 50% Nachlass auf den Ortspreis.

Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Fließtextanzeigen Gesamtausgabe (ohne 6A und 6B)

3 Zeilen • Mindestabnahme	Ortspreis 31,60 € /	Grundpreis 37,18 €
jede weitere Zeile	Ortspreis 10,60 € /	Grundpreis 12,47 €

Erscheinungsweise wöchentlich donnerstags/freitags/samstags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag • 12:00 Uhr

Abgaben 1 a + 1 b Freitag der Vorwoche 16:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag • 11:00 Uhr

Halbrheinisches Format

Satzspiegel 1/1 Seite Breite x Höhe 228 x 320 mm

Panoramaseite Breite x Höhe 481 x 320 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig	2spaltig	3spaltig	4spaltig	5spaltig
43 mm	89 mm	135,5 mm	182 mm	228 mm



Konditionen • Anzeigen • Meine Heimatzeitungen

Ausgabe	Auflage	Orts-/Grundpreis	
5 A Münsterer Anzeigblatt (Do. brutto abzgl. KKZ)	6.286	1,11 €	1,31 €
5 B Eppertshausener Anzeigblatt ¹ (Do.)	1.224	1,11 €	1,31 €
7 A Rodgau Zeitung	14.230	1,21 €	1,42 €
7 B Neues Heimatblatt Rödermark	8.560	1,47 €	1,73 €
10 A Neue Zeitung Obertshausen	8.057	1,37 €	1,61 €
10 B Neue Zeitung Heusenstamm	6.305	1,31 €	1,54 €
Gesamt	44.662	7,59 €	8,94 €

¹Abozeitungen

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab 6 Anzeigen	5%	mind.	3.000 mm
Ab 12 Anzeigen	10%	mind.	5.000 mm
Ab 24 Anzeigen	20%	mind.	10.000 mm
Ab 50 Anzeigen	25%	mind.	15.000 mm

Anzeigen Titelseite 50% Aufschlag

Anzeigen Textteil 25% Aufschlag

Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Erscheinungsweise wöchentlich donnerstags/freitags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag • 12:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag • 11:00 Uhr

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel 1/1 Seite B x H 279 x 439 mm

Panoramaseite B x H 590 x 439 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig

44 mm

2spaltig

91 mm

3spaltig

138 mm

4spaltig

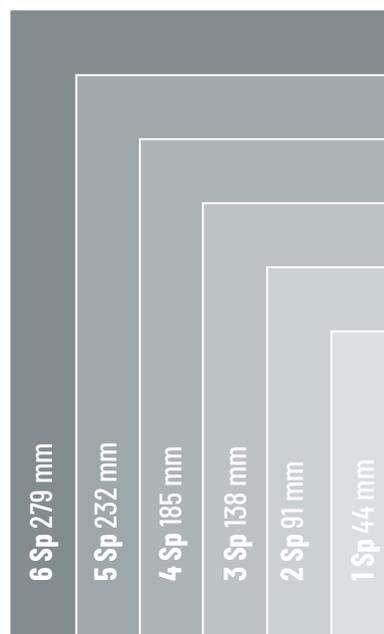
185 mm

5spaltig

232 mm

6spaltig

279 mm



Gesamtauflage **44.662 Exemplare**

Beilagen • Auflagen • Meine Heimatzeitungen

Ausgabe 5A (Do. brutto abzgl. KKZ)			SÜD
ORT	PLZ	Auflage	
Münsterer Anzeigblatt	64839	6.286	
Beilagen auf Anfrage			
Gesamt		6.286	

Ausgabe 5B (Do. netto)			SÜD
ORT	PLZ	Auflage	
Eppertshausener Anzeigblatt ¹		1.224	
Gesamt		1.224	

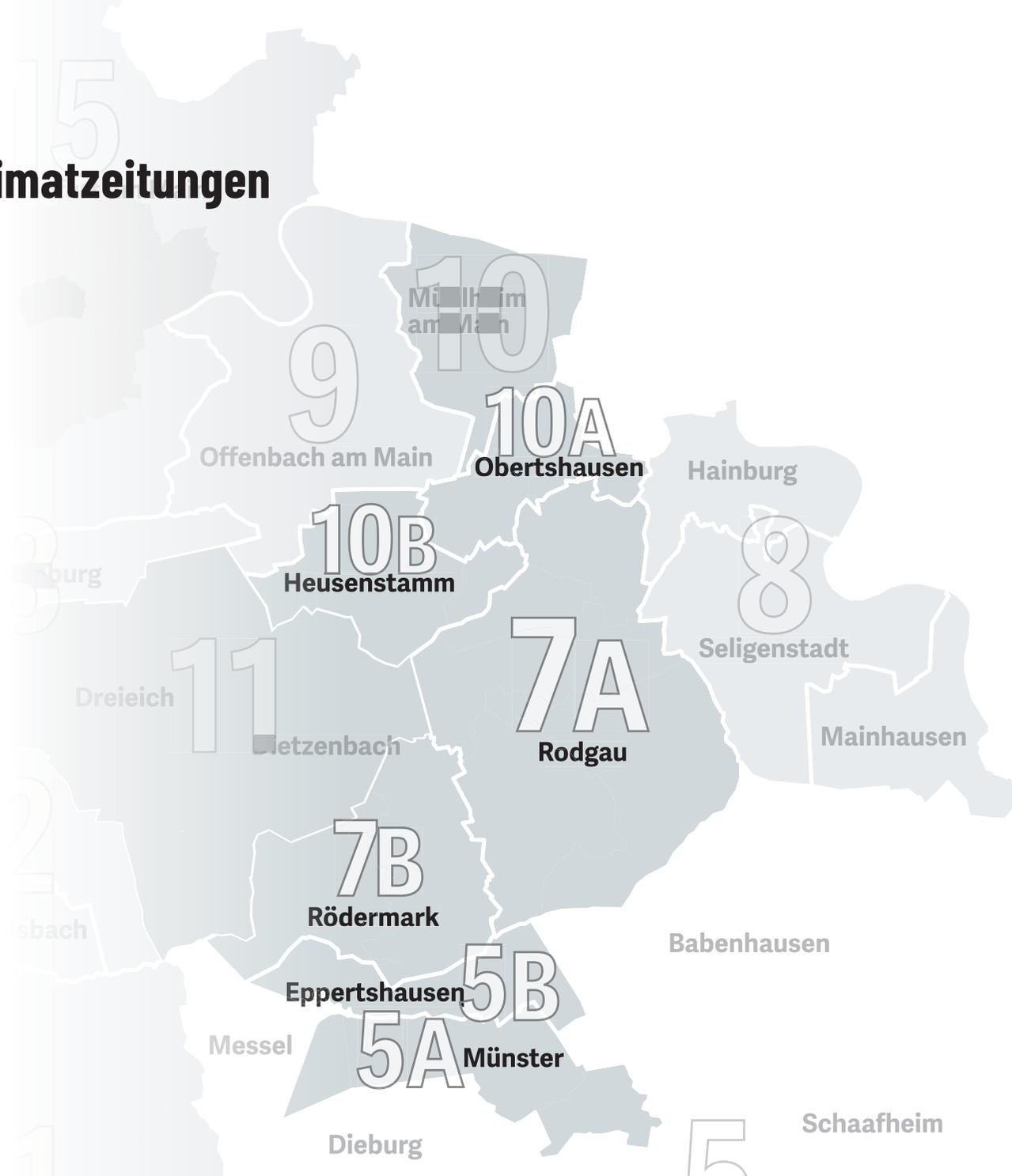
Ausgabe 7A (netto)			NORD
Ort	PLZ	Auflage	
Rodgau Zeitung			
Dudenhofen	63110	2.701	
Hainhausen	63110	991	
Jügesheim	63110	3.761	
Nieder Roden	63110	4.262	
Rollwald	63110	410	
Weiskirchen	63110	2.105	
Gesamt		14.230	

Ausgabe 7B (netto)			NORD
ORT	PLZ	Auflage	
Neues Heimatblatt Rödermark		8.560	
Gesamt		8.560	

Ausgabe 10A (netto)			NORD
Ort	PLZ	Auflage	
Neue Zeitung Obertshausen		8.057	
Gesamt		8.057	

Ausgabe 10B (netto)			NORD
Ort	PLZ	Auflage	
Neue Zeitung Heusenstamm		6.305	
Gesamt		6.305	

¹ Abozeitungen

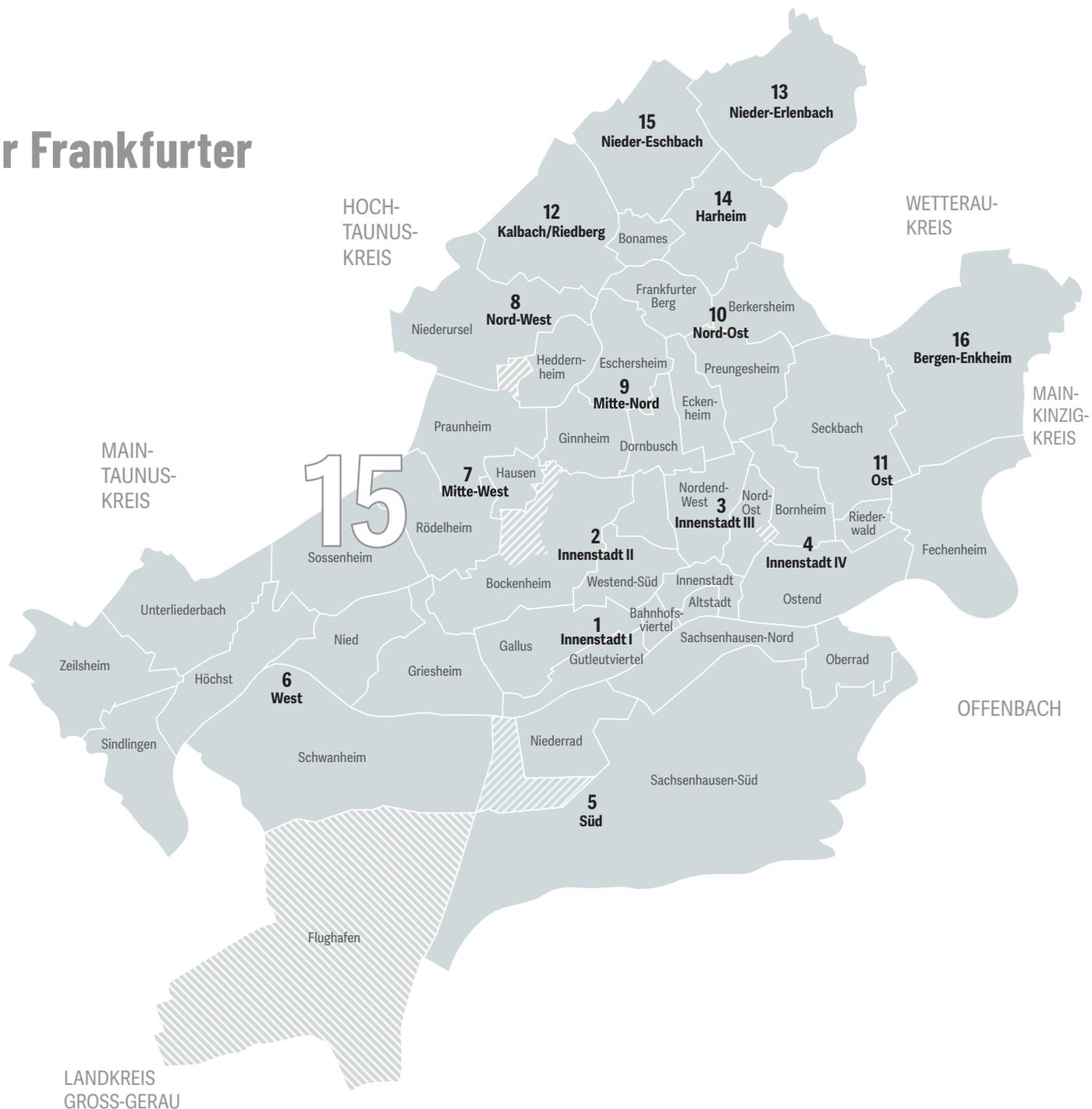


Gesamtauflage **213.643** Exemplare

Anzeigen • Auflagen • Der Frankfurter

15 Der Frankfurter

1	Innenstadt I	15.374
2	Innenstadt II	13.562
3	Innenstadt III	18.936
4	Innenstadt IV	15.163
5	Süd	26.718
6	West	44.124
7	Mitte-West	13.171
8	Nord-West	11.442
9	Mitte-Nord	9.875
10	Nord-Ost	14.842
11	Ost	13.628
12	Kalbach/Riedberg	2.219
13	Nieder-Erlenbach	1.509
14	Harheim	1.582
15	Nieder-Eschbach	4.198
16	Bergen-Enkheim	7.300



Beilagen • Auflagen • Der Frankfurter

15

Der Frankfurter

Innenstadt 1		
Altstadt	60311	1.877
Innenstadt	60311	1.253
Innenstadt	60313	1.201
Gallusviertel	60326	6.874
Gallusviertel	60327	2.459
Gutleutviertel	60327	1.188
Bahnhofsviertel	60329	294
Gutleutviertel	60329	228
Gesamt		15.374

Innenstadt 2		
Westend-Süd	60323	2.609
Westend-Süd	60325	2.463
Bockenheim	60486	3.776
Rebstockpark	60486	572
Westend-Süd	60486	197
Europaviertel	60486	445
Bockenheim	60487	3.500
Gesamt		13.562

Innenstadt 3		
Nordend-Ost	60316	5.117
Nordend-West	60318	4.884
Nordend-West	60320	281
Westend-Nord	60320	1.158
Nordend-West	60322	1.687
Westend-Nord	60322	1.723
Nordend-Ost	60385	1.587
Nordend-Ost	60389	2.207
Nordend-West	60435	292
Gesamt		18.936

Innenstadt 4		
Ostend	60314	2.251
Ostend	60316	2.249
Bornheim	60385	5.863
Ostend	60385	2.604
Bornheim	60389	1.662
Bornheim	60435	534
Gesamt		15.163

5 Süd		
Niederrad	60528	6.840
Sachsenhausen-Nord	60594	4.624
Sachsenhausen-Nord	60596	3.315
Sachsenhausen-Süd	60598	4.713
Oberrad	60599	4.177
Sachsenhausen-Süd	60599	3.049
Gesamt		26.718

6 West		
Goldstein	60529	3.911
Schwanheim	60529	3.367
Höchst	65929	4.158
Unterliederbach	65929	5.476
Sindlingen	65931	3.337
Zeilsheim	65931	4.738
Griesheim	65933	7.796
Nied	65934	6.078
Sossenheim	65936	5.263
Gesamt		44.124

7 Mitte-West		
Rödelheim	60486	1.158
Hausen	60488	1.594
Praunheim	60488	4.882
Rödelheim	60489	5.537
Gesamt		13.171

8 Nord-West		
Heddernheim	60439	5.406
Niederursel	60439	6.036
Gesamt		11.442

9 Mitte-Nord		
Dornbusch	60320	2.338
Dornbusch	60431	813
Eschersheim	60431	1.155
Ginnheim	60431	4.036
Dornbusch	60433	1.533
Gesamt		9.875

10 Nord-Ost		
Eschersheim	60433	3.468
Frankfurter Berg	60433	1.769
Berkersheim	60435	942
Eckenheim	60435	3.937
Preungesheim	60435	3.198
Bonames	60437	1.528
Gesamt		14.842

11 Ost		
Fechenheim	60386	5.431
Riederwald	60386	2.589
Seckbach	60389	2.406
Riedberg	60438	2.560
Riedberg	60439	642
Gesamt		13.628

12 Kalbach		
Kalbach	60437	2.219
Gesamt		2.219

13 Nieder-Erlenbach		
Nieder-Erlenbach	60437	1.509
Gesamt		1.509

14 Harheim		
Harheim	60437	1.582
Gesamt		1.582

15 Nieder-Eschbach		
Nieder-Eschbach	60437	4.198
Gesamt		4.198

16 Bergen-Enkheim		
Bergen-Enkheim	60388	7.300
Gesamt		7.300

Konditionen • Anzeigen • Der Frankfurter

Ausgabe	Auflage	Orts-/Grundpreis pro mm in Euro	
15 Der Frankfurter	213.643	6,80 €	8,00 €

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Richtlinien zu unserem Spenden Projekt, sowie eine Übersicht der unterstützten Organisationen, finden sie unter www.der-frankfurter.de unter Spenden Projekte.

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel 1/1 Seite B x H 279 x 439 mm

Panoramaseite B x H 590 x 439 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig

44 mm

2spaltig

91 mm

3spaltig

138 mm

4spaltig

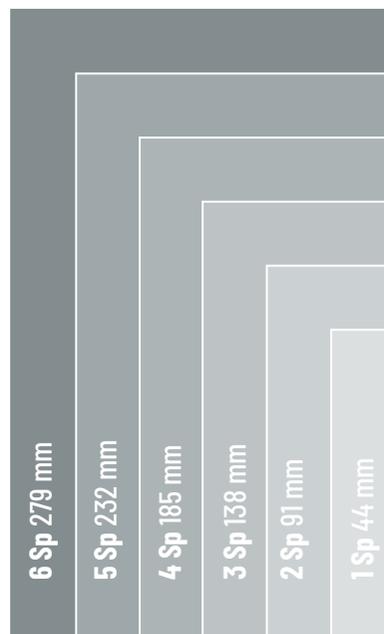
185 mm

5spaltig

232 mm

6spaltig

279 mm



Erscheinungsweise wöchentlich samstags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag • 12:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag • 11:00 Uhr

Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab 6 Anzeigen	5%	mind.	3.000 mm
Ab 12 Anzeigen	10%	mind.	5.000 mm
Ab 24 Anzeigen	20%	mind.	10.000 mm
Ab 50 Anzeigen	25%	mind.	15.000 mm

Anzeigen Titelseite

50% Aufschlag

Anzeigen Rückseite

25% Aufschlag

Anzeigen von Gemeinnützigen Vereinen 50% Nachlass auf den Ortspreis.

Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Fließtextanzeigen Gesamtausgabe

4 Zeilen • Mindestabnahme	Ortspreis 60,20 € /	Grundpreis 70,82 €
jede weitere Zeile	Ortspreis 15,00 € /	Grundpreis 17,65 €

Konditionen • Beilagen

Beilagen in per Tausend bis 10g

pro Verteilung	Ortspreis	Grundpreis
ab 5.000	79,80 €	93,88 €
ab 10.000	73,50 €	86,47 €
ab 100.000	56,00 €	65,88 €

unter 5.000 Mindermenge – Preis auf Anfrage

Zuschlag je weitere 5g Mehrgewicht

Ortspreis 4,00 €	Grundpreis 4,71 €
------------------	-------------------

Ausgaben • Anlieferadresse • Bündelung

Beilagen auf Anfrage

1A	Auf Anfrage	
1B	Auf Anfrage	
3A	RMV Lager 2 . Gutenbergstraße 1 . 63571 Gelnhausen	lose
5A	Auf Anfrage	
5B	RMV Lager . Bieberer Str. 137 . 63179 Obertshausen	gebündelt zu gleichen Stk.
6	RMV Lager 2 . Gutenbergstraße 1 . 63571 Gelnhausen	lose
6B	RMV Lager 2 . Gutenbergstraße 1 . 63571 Gelnhausen	lose
6C	RMV Lager 2 . Gutenbergstraße 1 . 63571 Gelnhausen	lose
7A	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen	lose
7B	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen	lose
8	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen	lose
9	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen	lose
10	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen	lose
10A	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen	lose
10B	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen	lose
11	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen	lose
12	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen	lose
13	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen	lose
15	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen	lose

Anlieferung bis Mittwoch
12:00 Uhr vor dem
Verteiltermin

**Öffnungszeiten der
Warenannahme:**
Gelnhausen: Montag bis
Donnerstag: 8 bis 16 Uhr,
Freitag: 8 bis 14 Uhr
Obertshausen: Dienstag-
Freitag: 8 bis 16 Uhr

1. Maximalformat: 235 x 305 mm
Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
2. Alle Beilagen müssen rechteckig und
formatgleich geschnitten sein.
3. Die angelieferten Beilagen müssen in
der Art und Form eine einwandfreie,
sofortige Verarbeitung gewährleisten,
ohne dass eine zusätzliche, manuelle
Aufbereitung notwendig wird. Durch zu
frische Druckfarbe zusammengeklebte,
stark elektrostatisch aufgeladene oder
feucht gewordene Beilagen können
nicht verarbeitet werden. Beilagen mit
umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw.
Kanten, Quetschfalten oder verlagertem
(rundem) Rücken sind ebenfalls nicht
verarbeitbar.
4. Die unverschränkten, kantengeraden
Lagen sollen eine Höhe von 100 – 120 mm
aufweisen, damit sie von Hand greifbar
sind. Eine Vor-sortierung wegen zu dünner
Lagen darf nicht notwendig sein.
5. Die Beilagen müssen sauber auf Euro-
paletten bis max. 1,25 m Höhe gestapelt
und lose bzw. zu gleichen Stückzahlen
gebündelt sein. Beilagen sollen gegen
eventuelle Transport-schäden (mechanische
Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen
von Feuchtigkeit geschützt sein.
6. Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte
frühestens 7 Werktage und muss spätestens
3 Werktage (mittwochs bis 12 Uhr) vor dem
Erscheinungstermin erfolgen.
7. Eine Termingarantie oder Haftung im Falle
höherer Gewalt, beschädigt gelieferter oder
zusammen-klebender Prospekte sowie tech-
nischer Störungen kann nicht übernommen
werden.
8. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem
Vertriebs-wege wird keine Haftung
übernommen, ebenso bei Beilagen, die ohne
ordnungsgemäße Versand-papiere angeliefert
werden.
9. Anlieferung der Produkte in größtmöglicher
Lagenbildung, z.B. 50, 100, 150, 200 etc.
10. Letzter Rücktrittstermin 5 Tage vor
Erscheinen.
Bei späterer Stornierung erfolgt Kostenbe-
rechnung laut AGB (siehe dazu bitte Punkt 4).

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Gesamtauflage **147.775** Exemplare

Anzeigen • Auflagen • Konditionen • Verlagshaus Taunus Medien GmbH

Ausgabe	Auflage	Direkt-/Grundpreis	
16 Königsteiner Woche	9.500	0,77 €	0,90 €
17 Kronberger Bote	9.600	0,75 €	0,88 €
18 Kelkheimer Zeitung	16.300	0,86 €	1,01 €
19 Liederbacher Anzeiger	5.000	0,70 €	0,82 €
20 Glashüttener Anzeiger	2.400	0,70 €	0,82 €
21 Bad Sodener Woche	10.200	0,75 €	0,88 €
21a Sulzbacher Anzeiger	5.200	0,69 €	0,81 €
22 Schwalbacher Woche	8.100	0,65 €	0,76 €
23 Eschborner Woche	15.575	0,77 €	0,90 €
24 Bad Homburger Woche inkl. Friedrichsdorfer Woche	39.900	1,11 €	1,30 €
25 Oberurseler Woche inkl. Steinbacher Woche	26.000	0,92 €	1,08 €
Gesamt (inkl. Kombinationsnachlass inkl. der Stadtteile)	147.775	5,20 €	6,10 €

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel 1/1 Seite B x H 282 x 430 mm (6 Spalten)

Ausgaben 19 und 20 1,2,3 und 4 Spalten max, Höhe 276/260 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig 45 mm
(Faktor 1)

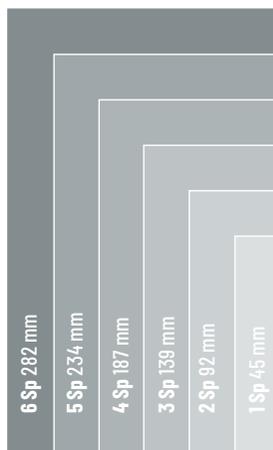
2spaltig 92 mm
(Faktor 2)

3spaltig 139 mm
(Faktor 3)

4spaltig 187 mm
(Faktor 4)

5spaltig 234 mm
(Faktor 5)

6spaltig 282 mm
(Faktor 6)



Text (4Spalten)

67mm (Faktor 1,5), 139mm (Faktor 3),

210mm (Faktor 5), 282mm (Faktor 6)

Preisberechnung Anzeigen

Anzeighöhe* (mm)

x Faktor

x Direkt-/Grundpreis (€/mm)

= Anzeigenpreis (€)

* Die Mindestberechnungshöhe pro Anzeige beträgt 20 mm.

Private Kleinanzeigen

Bis zu 4 Zeilen 16,00 € je weitere Zeile 2,00 €

Brutto-Endpreise

Anzeigenschluss:

Dienstag vor Erscheinen • 12:00 Uhr

Nachlässe und Sonderpreise

Mengenstaffel

ab 2.000 mm 4%
ab 3.000 mm 5%
ab 5.000 mm 10%
ab 7.500 mm 12%
ab 10.000 mm 15%
ab 15.000 mm 20%
ab 20.000 mm 25%
ab 25.000 mm 30%

Malstaffel

mind. 6 Anzeigen 5%
mind. 12 Anzeigen 10%
mind. 24 Anzeigen 15%
mind. 52 Anzeigen 20%

Rabattabschlüsse gemäß Mal- oder Mengenstaffel sind vor dem ersten Schaltungstermin mit dem Verlag zu vereinbaren und gelten für jeweils ein Jahr. Am Ende des Jahres erfolgt bei Mehr- oder Minderabnahme eine Gutschrift bzw. Nachbelastung.

Kombinationsnachlässe

Gilt für Anzeigen, die in gleicher Größe und am selben Erscheinungstag in mehreren Titeln geschaltet werden.

• Belegung von 2 Titeln 5%

• Belegung von 3 Titeln 10%

• Belegung von 4 Titeln 15%

• Belegung von 5 Titeln 20%

• Belegung von 6 Titeln 25%

• Belegung von 7 Titeln 30%

• Belegung von 8 Titeln 35%

• Belegung von 9 Titeln 40%

Anzeigenschluss

Dienstag vor Erscheinen • 17:00 Uhr • Mittwoch 10 Uhr für Familienanzeigen

Mittwoch vor Erscheinen • 15:00 Uhr für Kelkheim, Liederbach, Glashütten

Private Kleinanzeigen

Dienstag vor Erscheinen • 12:00 Uhr

Gesamtauflage **147.775** Exemplare

Konditionen • Prospektbeilagen • Verlagshaus Taunus Medien GmbH

Ausgabe	Auflage	Direktpreis	Ges.Aufl.	Grundpreis*	Gesamtauflage*
16 Königsteiner Woche	9.500	59,00 € % ₀₀	713,90 €	69,00 € % ₀₀	834,90 €
17 Kronberger Bote	9.600	59,00 € % ₀₀	590,00 €	69,00 € % ₀₀	690,00 €
18 Kelkheimer Zeitung	16.300	59,00 € % ₀₀	961,70 €	69,00 € % ₀₀	1.124,80 €
19 Liederbacher Anzeiger	5.000	59,00 € % ₀₀	295,00 €	69,00 € % ₀₀	345,00 €
20 Glashüttener Anzeiger	2.400	59,00 € % ₀₀	153,40 €	69,00 € % ₀₀	179,40 €
21 Bad Sodener Woche	10.200	59,00 € % ₀₀	601,80 €	69,00 € % ₀₀	703,80 €
21a Sulzbacher Anzeiger	5.200	59,00 € % ₀₀	306,80 €	69,00 € % ₀₀	358,80 €
22 Schwalbacher Woche	8.100	59,00 € % ₀₀	472,00 €	69,00 € % ₀₀	552,00 €
23 Eschborner Woche	15.575	59,00 € % ₀₀	914,50 €	69,00 € % ₀₀	1.069,50 €
24 Bad Homburger Woche inkl. Friedrichsdorfer Woche	39.900	59,00 € % ₀₀	2.389,50 €	69,00 € % ₀₀	2.794,50 €
25 Oberurseler Woche inkl. Steinbacher Woche	26.000	59,00 € % ₀₀	1.575,30 €	69,00 € % ₀₀	1.842,30 €
Gesamt	147.775	59,00 € %₀₀	8.962,10 €	69,00 € %₀₀	10.481,10 €

Preise gelten für Beilagen bis 20 g Gewicht. Der Aufpreis für jede weitere 5 g beträgt 5,00 € %₀₀.
Aufschlag bei Teilbeilagen je Titel 50,- €.

Abwicklung von Beilagenaufträgen

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage (spätestens eine Woche vor Erscheinen) und dessen Billigung bindend. Anlieferung nach Auftragsbestätigung durch den Verlag und spätestens 3 Tage vor Erscheinen bei:

**Druck- und Pressehaus Naumann
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen**

Kartonverpackung mit Paketdienst

Nicht mehr als drei einzelne Kartons mit Maximalgewicht 10 kg.

Bei größeren Mengen oder höheren Gewichten bitte auf Palette verpacken!

Palettenverpackung, Lieferung mit Spedition

Beilagen lose, verschränkt, in gleichgroßen Einzel-paketen mit maximal 10 kg absetzen, transportsicher verpacken, Palettenhöhe maximal 110 cm.

Farbnachlässe

je Titel	
Belegung von 2 Titeln	20%
Belegung von 3 Titeln	25%
Belegung von 4 Titeln	30%
Belegung von 5 Titeln	35%
Belegung von 6 Titeln	40%
Belegung von 7 Titeln	45%
Belegung von 8 Titeln	50%

Sonderplatzierungen

Konditionen für
Titelkopfanzeigen, Sudoku und
Wetterkarte auf Anfrage.

Chiffeentgelt

bei Abholung	2,00 € (Brutto)
bei Postversand	5,00 € (Brutto)

Titelseite

Aufschlag	50%
Format	Text-Spaltenbreite
Höhe	mind. 50 mm
Bitte melden Sie Ihre Anzeigen möglichst frühzeitig an.	

Farbzuschläge

pro Titel 50,00 €
mehrfarbig pro Titel 80,00 €
Liederbacher und Glashüttener Anzeiger
keine Farbe möglich

Print plus online

Berechnung für Anzeigen
von 20 bis 99 mm 10,00 €
ab 100 mm 15,00 €
Nicht AE und Rabattfähig

Transportpapiere

Kartons und Paletten müssen mit folgenden Informationen versehen sein: Paletteninhalt, Menge auf Palette, Menge im Paket, Beilagenkunde, Verteiltermin und Verteilobjekt.

Technische Angaben (Maße / Gewichte sind aus technischen Gründen für das Beilegen zu erfüllen)

- Höchstformat 310 x 230 mm, einseitig geschlossen, Falz auf der langen Seite 210 x 297 mm (Liederbach/Glashütten)
- Mindestformat 105 x 148 mm
- Bei ungefalteten Prospekten muss das Papiergewicht mindestens 150 g/m² betragen. Bei geringerem Gewicht muss der Prospekt vorher einmal gefalzt werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Direkt- und Mitverteilungen

Angebote

1. Alle Preis- und Leistungsangebote sind freibleibend und werden erst durch Auftragsbestätigung verbindlich. Preisangaben gelten in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
2. Angebote für die Verteilung von Warenproben, Prospekt-, Katalog-, Zeitungs- oder ähnlichen Sendungen gelten für jeweils 1.000 Stück. Die Kalkulation beruht auf Angaben des Auftraggebers zu Format und Gewicht des Verteilobjektes sowie Aufgabenstellung, Verteilart und Bebauungsstruktur der Verteilgebiete. Bei Veränderungen dieser Voraussetzungen ist ein entsprechend veränderter Preis zu zahlen. Verteilobjekte, die über Briefkästen zugestellt werden, müssen Briefkastenformat aufweisen. Sperrige Sendungen erfordern in der Regel einen Preiszuschlag von 5 bis 20 Prozent.

Anlieferung

3. Falls nicht anders vereinbart ist das Verteilgut rechtzeitig bis spätestens 3 Tage vor dem Verteiltermin frei Haus an die vereinbarte Lieferanschrift zu liefern. Das Verteilunternehmen haftet für sorgsame Lagerung in seinen Räumen.
4. Wird der Verteilbeginn insgesamt oder an einzelnen Orten durch verzögerte Anlieferung, kurzfristige Auftragsänderung oder andere vom Auftraggeber zu vertretende Gründe verzögert, wird der Verteiltermin neu disponiert. Aufwendungen für Wartezeiten, Personalbereitstellung sowie besondere Transport- und Regiekosten gehen in diesem Falle zu Lasten des Auftraggebers.

Durchführung

5. Wenn nicht ausdrücklich vereinbart, erfolgt die Verteilung ausschließlich an Haushalte durch Briefkasteneinwurf. Es wird pro Briefkasten grundsätzlich nur 1 Exemplar eingeworfen, unabhängig von der Menge der Haushaltstitel, es sei denn, dass der Auftraggeber schriftlich eine andere Ausdeckungsquote wünscht.

In Hochhäusern, in denen ein Briefkasteneinwurf nicht erlaubt ist, kann auch eine mit der Hausverwaltung abgestimmte Menge an dem dafür vorgesehenen Platz abgelegt werden. Ist ein Haus mit Innenbriefkästen verschlossen und wird auch nach mehrmaligem Klingeln nicht geöffnet, so wird dieses Haus nicht bedient.

Einwurfverbote werden grundsätzlich beachtet (Briefkästen gekennzeichnet durch gut sichtbare Aufkleber). Von der Verteilung ausgenommen sind Gewerbetriebe, Büros, Geschäfte, Heime, Ausländer- und Feriensiedlungen, Kasernen, Krankenhäuser sowie Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen und solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Für Verteilungen von Wareproben, Katalogen und sperrigen Objekten gelten besondere Vereinbarungen.

Der Verlag kann keine Exklusivität gewährleisten. Taggleiche Sendungen aller Auftraggeber werden im Verbund zugestellt.

Gewährleistung

6. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg. Der Auftraggeber haftet für Art, Inhalt und Text der Verteilobjekte. Der Verlag ist berechtigt, bei technischen Beanstandungen von Inhalt oder Form die Verteilung insgesamt oder teilweise abzulehnen. Die Verteilung von Objekten, die gegen bestehende Gesetze verstoßen, wird nicht durchgeführt.
7. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftragnehmer eine Belieferung von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte angestrebt. Der Verlag ist berechtigt, erforderlichenfalls Subunternehmer einzusetzen, haftet dann jedoch uneingeschränkt für deren Leistungen.
8. Von der Druckerei etwa angelieferte Überdrucke kommen nur dann mit zur Verteilung, wenn dies ausdrücklich vereinbart ist. Etwaige Restmengen werden bis zu zwei Wochen nach der Verteilung aufbewahrt und anschließend als Makulatur behandelt.

Beanstandungen

9. Etwaige Reklamationen über eine nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung müssen Tag, Ort, Straße und Hausnummer sowie Namen des Reklamanten und die genauen Umstände enthalten, die den Anlass zur Reklamation bilden. Sie haben grundsätzlich schriftlich zu erfolgen und müssen innerhalb von 5 Tagen nach Verteiltermin beim Auftragnehmer vorliegen, damit Beanstandungen überprüft und abgestellt werden können. Bei begründeten Beanstandungen ist dem Verlag die Möglichkeit der Nachbesserung zu gewähren. Beanstandungen eines Teiles der Leistung berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Leistungen. Insbesondere berechtigt der Nachweis von einzelnen oder mehreren Anschriften, die sich in verschiedenen Verteilbezirken befinden, nicht zum Abzug von der Rechnung. Bei begründeten Beanstandungen aus eigenem Verschulden leistet der Verlag angemessenen Schadensersatz im Verhältnis zur Fehlleistung. In diesem Fall wird die Stückzahl des von der Beanstandung betroffenen einzelnen Verteilbezirkes gutgeschrieben. Ergibt sich aus Haushaltsbefragungen, dass nachweislich mehr als 10 Prozent der angestrebten Abdeckungsquote nicht verteilt wurden, so steht dem Auftraggeber das Recht auf gleichprozentigen Rechnungsabzug für das jeweilige Zustellgebiet zu. Schadensersatz kann höchstens bis zur Höhe des Auftragswertes geleistet werden. Weitergehende Regressansprüche sind ausgeschlossen.

Stellt sich eine vom Auftraggeber veranlasste zusätzliche Überprüfung der Verteilleistung als unbegründet heraus, können die hierfür entstandenen Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

Zahlung

10. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Beendigung der Verteilung oder wahlweise wöchentlich. Falls nicht anders vereinbart, sind alle Rechnungen nach Erhalt ohne jeden Abzug zu zahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Bundesbank sowie Einziehungs- und Mahnkosten berechnet. Die Ausführung von laufenden Aufträgen kann bis zur Begleichung rückständiger Rechnungen zurückgestellt und gegebenenfalls Vorauszahlung verlangt werden.

Allgemeines

11. Bei höherer Gewalt, insbesondere Unwetter, Streik, unverschuldeten Verzögerungen, z. B. Betriebsstörungen gleich welcher Art, haftet das Verteilunternehmen nicht für Termineinhaltung. Dies gilt auch im Falle einer Verfügung des Gesetzgebers, z.B. durch das Infektionsschutzgesetz. Des Weiteren entfällt die Haftung für Schäden oder Minderung des Verteilgutes durch Brand, Witterungseinflüsse, Bruch, Versand oder durch Dritte.
12. Nachträgliche Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform. Verwenden Auftraggeber und Auftragnehmer widersprüchlich AGB, so haben die AGB des Auftragnehmers Vorrang und gelten ausschließlich. Sind einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
13. Beauftragt eine Werbeagentur Werbeaufträge für Dritte, kommt der Vertrag grundsätzlich mit der Werbeagentur, nicht mit deren Auftraggeber zustande. Soll der Auftraggeber der Werbeagentur Vertragspartner werden, muss dieser von der Agentur als Auftraggeber namentlich benannt werden und die Auftragserteilung an die Werbeagentur schriftlich nachweisen.
14. Verträge über regelmäßig wiederkehrende Leistungen können nur mit einer Frist von 3 Monaten zum Monatsabschluss gekündigt werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Verlage

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist, auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend.

Anzeigen: Bei Stornierungen durch den Kunden nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 1 Woche bis Anzeigenschluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigenschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 % an. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, den Inhalt ihm übersandter Anzeigen auf Richtigkeit zu prüfen. Für den Inhalt der Anzeigen ist allein der Auftraggeber verantwortlich.

Beilagen: Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen, bis ein Tag nach vereinbartem Anlieferungsdatum, berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr von 25 % der bestellten Auflage auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe. Sollte die Anlieferung so spät erfolgen, dass eine Verteilung nicht mehr möglich ist, berechnet der Verlag 100% der bestellten Auflage auf Basis der geringsten Gewichtsstufe als Stornokosten. Zusätzlich hat der Kunde die Kosten für die Entsorgung der Prospekte in Höhe von 5% der bestellten Auflage zu tragen. Bei Vertragsrücktritt bis vier Tage vor Verteildatum berechnet der Verlag eine Stornogebühr von 30% der bestellten Auflage auf Basis der geringsten Gewichtsstufe. Der letzte Rücktrittstermin ist fünf Tage vor Erscheinen.

Fließtextanzeigen: Fließtextanzeigen können grundsätzlich nur in der Gesamtausgabe platziert werden. Teilbelegungen sind nicht möglich. Erhöht der Verlag seine Auflage nach Anzeigenannahme, so werden die Fließtextanzeigen

entsprechend der höheren Auflage berechnet. Bei Jahresaufträgen wird der Kunde umgehend benachrichtigt. In diesen Fällen hat der Kunde bei Auflagen-erhöhung ein außerordentliches, sofortiges Kündigungsrecht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Kundenberatern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Anzeigenblattes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Es bedarf hier keinerlei Erinnerung seitens des Verlages. Motivvorlagen, die nach Anzeigenschluss geliefert werden, können nicht mehr berücksichtigt werden. Der Auftrag wird dann als Storno gewertet und wie unter Punkt 4. vereinbart berechnet. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des

Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Zwei vom Auftraggeber gewünschte Korrekturen bei einem Auftrag sind kostenfrei. Für jede weitere Korrektur berechnet der Verlag eine Gebühr von 0,5% des vereinbarten Anzeigenpreises. Dies gilt auch bei der Gestaltung von Motiven für Prospekte. Hier wird der Preis pro Tausend Stück zu Grunde gelegt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Verlage

14. In der Regel wird auf der Anzeigenrechnung eine belegersetzende Textspitze ausgedruckt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, liefert der Verlag Belege; kann in solchen Fällen ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 1 Monat nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist Neu-Isenburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Neu-Isenburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Neu-Isenburg vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- b) Anzeigenabschlüsse berechtigen zu Kundennachlässen nach der Mal oder Mengenstaffel. Liegt ein Anzeigenabschluss für die Haupt /Kombinationsausgabe eines Anzeigenblattes vor, so wird bei Belegung von Teil /Unterausgaben desselben Bereiches der Kundennachlass übernommen; eine Mitzählung zur Abschlusserfüllung erfolgt nicht. Anzeigenabschlüsse für Teil /Unterausgaben eines Anzeigenblattes führen bei Belegung von Haupt /Kombinationsausgabe desselben Bereiches ebenso zur Nachlassübernahme, zusätzlich zur Mitzählung nach der Mal oder Mengenstaffel.
- c) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- f) Bei Rubrikanzeigen behält sich der Verlag die Wahl der Schrift, der Satzanzordnung, der Umrandung und der Platzierung/Rubrizierung vor.
- g) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen von Inserenten mit begrenztem Reichweiteninteresse auch in anderen Ausgaben erscheinen zu lassen, wenn dies aus Gründen technischer Vereinfachung geboten erscheint.

- h) Bei Änderung der Anzeigen und Beilagenpreise (inkl. Parallel- und Sonderverteilung) treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- i) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
- k) Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen/Prospekt Beilagen (inkl. Parallel und Sonderverteilung) werden immer dann mit 15% verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.
 - l) Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- m) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.
- n) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- o) Für alle Anzeigen und Beilagenaufträge (inkl. Parallel und Sonderverteilung) gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.
- p) Im Falle höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens entfällt die Verpflichtung auf Auftragsbefreiung und Leistung von Schadensersatz. Dies gilt auch im Falle einer Verfügung des Gesetzgebers, z.B. durch das Infektionsschutzgesetz.
- q) Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert; aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht, die über der DSGVO steht, auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Auf Grund des Geldwäschegesetzes (GwG) verrechnet der Verlag Aufträge nur mit dem Auftraggeber.

salelocal.de

**WERDEN SIE DIGITAL SICHTBARER
KI-KAMPAGNEN-POWER FÜR IHRE WERBUNG**



Ein Produkt der
EGRO MEDIENGRUPPE

So wird Ihre digitale Werbung wirksamer

Was kostet das?

Schon ab 500€ Mindestbudget pro Kanal (Google, Google-Digital-Netzwerk, Facebook, Instagram) erreichen Sie spürbare Ergebnisse. Für LinkedIn sprechen Sie mit Ihrem Berater.

Wie funktioniert das?

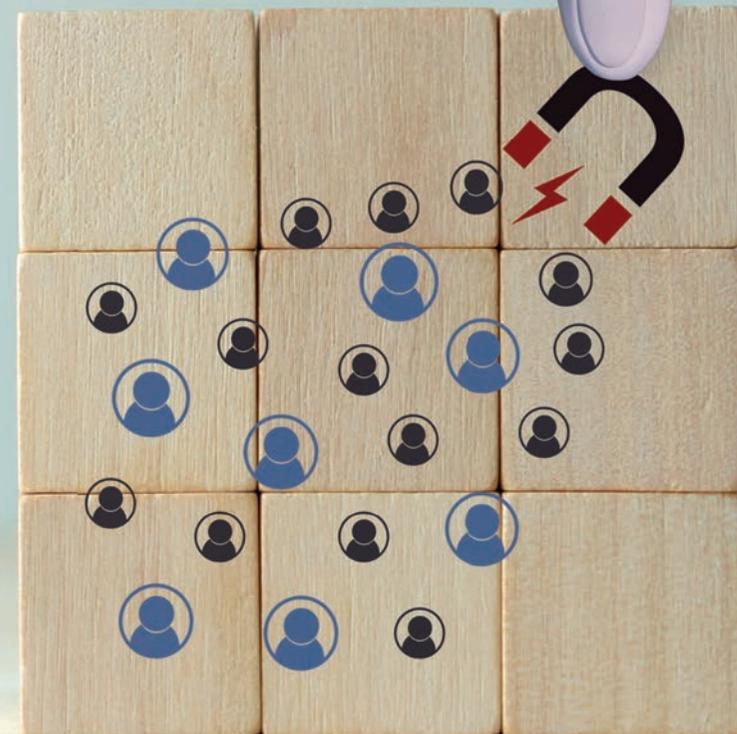
Mit Hilfe von künstlicher Intelligenz (KI) wird eine passgenaue Werbung für Ihr Angebot erstellt und in den gewünschten Netzwerken ausgespielt. Die KI überprüft alle 24 Stunden die Ausspielung, optimiert die Kampagne ganz automatisch mit dem Ziel, Ihnen immer das beste Ergebnis zu liefern.

Wie arbeitet die KI?

Ihr eingesetztes Budget wird auf Google, Facebook, Instagram, LinkedIn ausgespielt. Die KI überprüft jeden Tag, in welchem Netzwerk Ihr Geld das beste Ergebnis erzielt und passt z. B. Suchwörter bestmöglich an. Für die Erstellung und Buchung Ihrer Werbung berechnen wir 150€ zzgl. MwSt. pro Kampagne.

KI Optimierung

Wir nutzen Künstliche Intelligenz, um Ihre Werbung zu optimieren und das alle 24h. Die KI ist darauf programmiert, Ihr Budget optimal zu nutzen und spielt Ihre Werbung an Menschen auf den Portalen aus, die am wahrscheinlichsten Ihre Dienstleistung /Ihr Produkt in Anspruch nehmen werden. So steigern Sie die Wirkung Ihrer Werbung.



So wird Ihre digitale Werbung wirksamer

Kann man den Erfolg messen?

Wir erhalten tagesaktuelle Daten der Internetkonzerne z. B. Informationen darüber, wie viele und wo diese Menschen (Zielgruppe, Regio-Targeting) nach Ihnen gesucht oder Ihre Werbung geklickt haben. Diese Kennzahlen werten wir gern gemeinsam mit Ihnen aus.

Welchen Aufwand habe ich?

Keinen. Sie legen lediglich fest, welches Budget Sie investieren möchten, den Rest erledigen wir für Sie. Wir stellen Ihnen Ihre Anzeigen vor, so dass Anpassungen bei Text und Bild direkt möglich sind. Es empfiehlt sich, den KI-Vorschlägen zu vertrauen, denn die KI erzielt die besten Resultate.

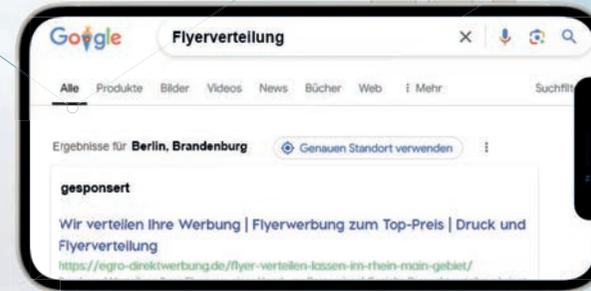
Was passiert mit meinem Budget?

Ein Teil des Budgets verbleibt bei salelocal, um die Kosten für die KI-Software, das Kampagnenmanagement im 24h Rhythmus (die Key-Word-Anpassung, die Medienkanalsteuerung des Budgets, das Zielgruppen-Targeting/Anpassung, das Regio-Targeting), die Abrechnung mit Google und Co., die Medieneinsprachsbearbeitung und somit die salelocal-Gesamtleistung zu finanzieren. 60% des Medienkundenbudgets (MKB) gehen direkt an Google und Co. Die Einstellgebühr wird verwendet, um die Werbemittel erstellen zu können.

Vorteile

- Volle Kostenkontrolle: Sie bestimmen Budget und Laufzeit- Wir sorgen für die optimale Reichweite
- Auf Wunsch erhalten Sie zu jeder Kampagne eine übersichtliche Aufstellung mit allen wichtigen Kennzahlen
- Die KI ermittelt die besten Interessensfelder, Keywords und Ihre Zielgruppe
- Die KI sorgt im 24-Stunden-Rhythmus für eine stetige Optimierung Ihrer Werbung
- Neben Ihren eigenen Bildern können wir auf tausende kostenlose Profi-Fotos zurückgreifen.
- Wir verbinden die Kampagnen gerne mit Ihrem eigenen Facebook- oder Instagram-Konto
- Die KI hilft auch beim Texten

Google + LinkedIn Praxis Beispiele



Google Ads

Mit Ihrer Google Anzeige erreichen Sie potenzielle Kunden, die auf Google nach Unternehmen wie Ihrem suchen. Ihre Anzeige wird dabei über den generischen Suchergebnissen angezeigt und rutscht damit ins Blickfeld.

Dabei wird nur für Ergebnisse, also z.B. Klicks, mit denen Nutzer auf Ihre Website gelangen, abgerechnet. Google liefert die Werbung solange aus, bis Ihr Budget aufgebraucht ist.

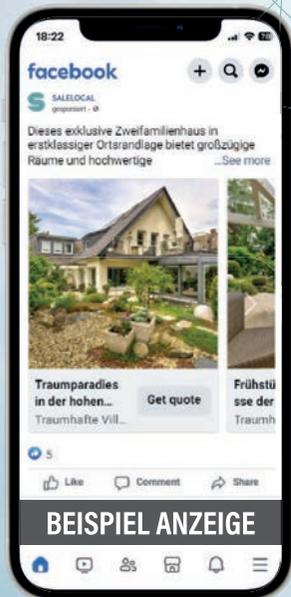


LinkedIn

LinkedIn ist die Socialmedia Plattform für Unternehmer und Führungskräfte. Damit ist LinkedIn bestens geeignet für Job-Anzeigen, insbesondere für gehobene Positionen. Aber auch im BtoB Marketing können optimale Ergebnisse erzielt werden.

Für Werbung auf LinkedIn planen Sie aber bitte mit einem höheren Budget, von mindestens 60-80€ pro Tag.

Facebook + Instagram Praxis Beispiele



Facebook & Instagram

Auf Facebook und Instagram erreicht Ihre Anzeige eine hohe Reichweite, die Sie über Ihre eigenen Kanäle eher nicht erreichen können. Durch Klick auf Ihre Anzeige gelangen Interessenten direkt auf Ihre Website oder Ihren Facebook bzw. Instagram-Konto.

Mindest-Budget- Beispiele

Mindest-Budget-Beispiele zzgl. Einstellgebühr				
Laufzeit	1 Kanal G oder f oder O	2 Kanäle G und f oder O	3 Kanäle G und f und O	LinkedIn
30 Tage <small>Mindestbudget</small>	500 €*	1.000 €*	1.500 €*	1.000 €*
2 Monate	1.000 €*	2.000 €*	3.000 €*	2.000 €*
3 Monate	1.500 €*	3.000 €*	4.500 €*	3.000 €*
4 Monate	2.000 €*	4.000 €*	6.000 €*	4.000 €*
6 Monate	3.000 €*	6.000 €*	9.000 €*	6.000 €*

Zum Media-Kunden-Budget (MKB) addieren sich noch 150 € Einstellgebühr für alle Kanäle hinzu.

*Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Reichweiten-Pakete „all inclusive“

Grundsatz: je höher das Budget, desto mehr User bekommen die Anzeige angezeigt (Views), desto höher ist die Chance, dass jemand auf die Werbung klickt (Clicks) und Resonanz entsteht (Leads).

Reichweiten-Pakete „all inclusive“

Laufzeit	1 Kanal G oder f oder o	2 Kanäle G und f oder o	3 Kanäle G und f und o	LinkedIn
30 Tage <small>Mindestbudget für Reichweiten-Paket</small>	1.000 €* 1.000 €	2.000 €* 2.000 €	3.000 €* 3.000 €	2.500 €* 2.500 €
2 Monate	2.000 €* 2.000 €	4.000 €* 4.000 €	6.000 €* 6.000 €	5.000 €* 5.000 €
3 Monate	3.000 €* 3.000 €	6.000 €* 6.000 €	9.000 €* 9.000 €	7.500 €* 7.500 €
4 Monate	4.000 €* 4.000 €	8.000 €* 8.000 €	12.000 €* 12.000 €	10.000 €* 10.000 €
6 Monate	6.000 €* 6.000 €	12.000 €* 12.000 €	18.000 €* 18.000 €	15.000 €* 15.000 €

Die Einstellgebühr ist im Reichweiten-Paket enthalten.

*Sämtliche Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Die Jobsite mit dem Social Media Boost



Unsere KI
macht den
Unterschied

Es gelten die AGB, siehe <https://myjob.de>

Für Unternehmen ist es unerlässlich, im Online-Recruiting präsent zu sein. Es ist derzeit die erfolgversprechendste Methode, um qualifizierte Bewerber zu erreichen. 94% aller Unternehmen suchen bereits auch online nach neuen Talenten – und das mit Erfolg.

- Wir bieten mit myjob.de eine benutzerfreundliche Suchmaschine, die u. a. technisch auf höchstem Niveau funktioniert
- Unternehmen platzieren Ihre Jobangebote auf dieser Plattform und können von Jobsuchenden gefunden werden
- Sie liefern uns lediglich Positions- und Jobbeschreibung – alles andere übernehmen wir für Sie
- Das Maximale aus Ihrer Jobanzeige rausholen: Jetzt Social Media Boost buchen



Recruiting ganz persönlich

- Sprechen Sie Ihre potenziellen Kandidaten dort an, wo sie sich gerne aufhalten und auf dem Kanal, dem sie vertrauen
- 56,4 Mio. Menschen bewegen sich jeden Tag mehr als 5 Stunden im Internet
- Nur 20% der möglichen Erwerbstätigen suchen aktiv einen (neuen) Job. Wie erreichen Sie also viel mehr Kandidaten?
- Mit einer Job-Anzeige auf Facebook, Instagram, Google oder LinkedIn holen Sie die wechselwilligen Bewerber direkt dort ab, wo sie gerade sind
- Ihre KI-optimierte Social-Media-Recruiting-Kampagne wird mit unserem Berater in einem Arbeitsgang für alle gewünschten Medienkanäle erstellt
- Die KI ermöglicht das Aussteuern Ihres Jobangebots über die einzelnen sozialen Medien hinweg. Keywords/Interessen, Targeting/Suchgebiete und ihr eingesetztes Budget werden durch die Software automatisch optimiert – 24/7. Es gibt keine andere Software in Europa, die das leistet



SIE wählen das passende Angebot – WIR kümmern uns um den Rest

Social Media Boost Instagram

690,- €*

Mindestbudget (zzgl. MwSt.)



Social Media Boost Facebook

690,- €*

Mindestbudget (zzgl. MwSt.)



Social Media Boost LinkedIn

1.590,- €*

Mindestbudget (zzgl. MwSt.)

LinkedIn



Google Boost

690,- €*

Mindestbudget (zzgl. MwSt.)



TOP JOB **MYJOB.de**

149,- €

Prominente Platzierung auf unserem Portal.



Jobbörse **MYJOB.de**



Veröffentlichen Sie Ihre
Anzeige auf **www.myjob.de**.

399,- €

Regionalpreis (zzgl. MwSt.)

Ihre digitale Stellenanzeige
wird im Hybrid-Design erstellt
zur optimierten Darstellung
auf Smartphone und Desktop.

- Je 1 Stellenposition
- Laufzeit 30 Tage

Jobbörse **MYJOB.de** + **jobware.de**



Veröffentlichen Sie Ihre
Anzeige auf **www.myjob.de**,
und **www.jobware.de**.

1.350,- €

Regionalpreis (zzgl. MwSt.)

Im Rahmen des Zielgruppen-
konzepts wird Ihr Angebot
auf mehr als 500 fach- und
regionsspezifischen Partner-
plattformen veröffentlicht.

- Je 1 Stellenposition
- Laufzeit 30 Tage
- Nationaler Stellenmarkt

*Ein Teil des Budgets verbleibt bei myjob.de, um die Kosten für die KI-Software, das Kampagnenmanagement im 24h Rhythmus (die Key-Word-Anpassung, die Medienkanalsteuerung Budgets, das Zielgruppen-Targeting/Anpassung, das Regio-Targeting), die Abrechnung mit Google und Co., die Medieneinspruchsbearbeitung und somit die myjob.de Gesamtleistung zu finanzieren. 60% des Medienkundenbudgets (MKB) gehen direkt an Google und Co.

Unsere KI macht den Unterschied! **Aber warum?**

- **Die KI ermöglicht** das Aussteuern Ihres Jobangebots über die einzelnen sozialen Medien hinweg. Keywords/Interessen, Targeting/Suchgebiete und ihr eingesetztes Budget werden durch die Software automatisch optimiert – 24/7. Es gibt keine andere Software in Europa, die das leistet
- **Geschwindigkeit und Effizienz:** Unsere KI verarbeitet und analysiert Daten in Bruchteilen von Sekunden
- **Präzision und Genauigkeit:** Unsere KI führt Aufgaben mit höchster Präzision und Genauigkeit aus, ohne von Müdigkeit oder Konzentrationsverlust betroffen zu sein. Dies reduziert die Fehlerquote erheblich im Vergleich zu menschlichen Arbeitskräften.
- **24/7 Verfügbarkeit:** Unsere KI arbeitet rund um die Uhr ohne Pausen, was die Produktivität erheblich steigert und ohne störende Urlaubs- und Krankheitstage.
- **Datenanalyse und Mustererkennung:** Unsere KI analysiert riesige Mengen an Daten und erkennt Muster, ermittelt die besten Interessensfelder und sucht aktiv Ihre potenziellen Kandidaten.
- **Datenbasierte Entscheidungsfindung:** Unsere KI trifft datenbasierte Entscheidungen schneller und genauer als Menschen, was zu besseren Ergebnissen führt.
- **Lernfähigkeit:** Unsere KI ist eine Deep-Learning-Technologie, sie speichert alle Daten und Ergebnisse und setzt das Wissen kontinuierlich ein.
- **Kostensparnis:** Unsere KI erledigt die Aufgaben vollautomatisiert und fehlerfrei. Das spart Ihrem Unternehmen wertvolle Zeit und somit Kosten.

Klickkosten in €



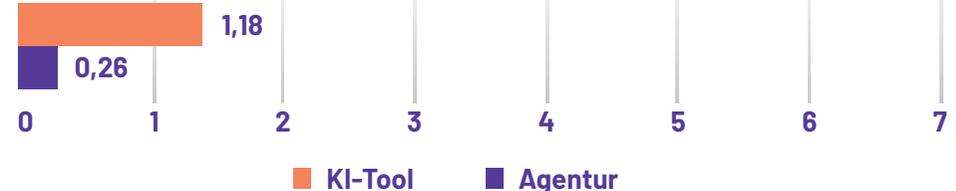
Klickrate in %



Impressions (in 10.000)



Klicks (in 1000)



Als Beispiel: Überblick auf eine Kampagne im 30-Tages-Zeitstrahl. Diese beispielhafte Kampagne wurde vorher durch eine Agentur betreut. Nun wird sie mit der KI-Lösung optimiert. Und das fällt gleich auf: Die Erreichung der Zielgruppe konnte signifikant verbessert werden. Quelle: Saarbrücker Zeitung



Ein Produkt der
**planbar
media** 

Ihr Partner für intelligente Recruitinglösungen

 **Michael Pelz**

 **Michael.pelz@rheinmainverlag.de**
 **0151 40249692**

Es gelten die AGB, siehe <https://myjob.de>

Ihr direkter Weg zu uns

Kontakte

Nadine Roith

nadine.roith@rheinmainverlag.de

Telefon 06104 66720 -40

Gorana Wirth

gorana.wirth@egro-direktwerbung.de

Telefon 06104 4970-63

Rhein Main Verlags GmbH

Bieberer Straße 137

63179 Obertshausen

Telefon 06104 667204 -0

info@rheinmainverlag.de

www.rheinmainverlag.de

Handelsregister: HRB 54163

Registergericht: Amtsgericht Offenbach am Main

Vertreten durch: Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a Umsatzsteuergesetz: DE

812 036 698

So erreichen Sie uns



Eine Firmengruppe. Unendliche Möglichkeiten.

Die Rhein Main Verlags GmbH ist Mitglied der EGRO Mediengruppe. Ob Direktvertrieb, Anzeigenzeitung oder Medienagentur – wir sind erfolgreich, weil wir lieben, was wir tun: Menschen mit Werbung zu verbinden. Langjährige nationale Erfahrung, aber auch die lokale Expertise ihrer vielen kleineren und größeren Familien-Mitglieder machen den Erfolg unserer Gruppe aus.

Wer wie wir über eigene regionale journalistische Netzwerke, Verteilstrukturen und kreative Köpfe verfügt, weiß, worauf es ankommt, um am Markt erfolgreich zu sein: lokal, regional, deutschlandweit.

Weitere Infos unter: egro-mediengruppe.de

Rhein Main Verlags GmbH

Bieberer Straße 137
63179 Obertshausen

Telefon 0 61 04 667 204 -0

E-Mail info@rheinmainverlag.de
www.rheinmainverlag.de