

MEDIADATEN 2026

Preisliste Nr. 43 01.01.2026



EGRO MEDIENGRUPPE

RheinMainVerlag

Über uns

Gesamtauflage **670.177** Exemplare



Herzlich willkommen bei Ihrem RHEIN MAIN VERLAG! Ob Beilagen, Anzeigen, Kleinanzeigen oder Fließtexte, Sonderwerbeformen oder Ihre eigene Firmenzeitung ... Bei uns sind Sie an der richtigen Adresse! Wir stellen Ihre persönliche Werbung jedes Wochenende mit unseren Zeitungen, zuverlässig an 670.177 Haushalte zu. Bundesweite Prospektverteilungen? Kein Problem! Auch hier sind wir der Partner Ihrer Wahl und begleiten Sie sehr gerne, innerhalb unserer Unternehmensgruppe, kompetent bei all Ihren Anliegen. Über 25 Jahre Erfahrung in der Zeitungsbranche, kreative und zuverlässige Mitarbeiter, unser eigenes Zustellunternehmen mit über 60-jähriger Marktpräsenz und überwiegend eigenen Zustellstrukturen, garantieren Ihnen einen optimalen Werbeerfolg! Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit! Ihr Rhein Main Verlags GmbH Team

Südhessen in einem Verlag



Rhein MainVerlag

30 Zeitungen

670T Haushalte

ECHT REGIONAL

DER FRANKFURTER NEHMZEITUNG MIT HERZ

NEUE ZEITUNG OBERTHAUSEN Odenwälder journal

NEUE ZEITUNG HEUSENSTAMM Rodgau Zeitung

LOKALANZEIGER EPPERTSHAUSENER ANZEIGEBLATT

BESSUNGER Hochtaunus Verlag

HEIMATBLATT RÖDERMARK DER KURIER

mein südhessen

Südhessen in einem Verlag | www.rheinmainverlag.de

Ein Unternehmen der EGRO Mediengruppe
Verlage / Zustellorganisationen / Agenturen



Unsere Medien

Gesamtauflage **670.177** Exemplare



Rodgau Zeitung **HEIMATBLATT RÖDERMARK** MÜNSTERER
ANZEIGEBLATT EPPERTSHAUSENER
ANZEIGEBLATT NEUE ZEITUNG **OBERTSHÄUSEN** HEUSENSTAMM DER KURIER

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ FFM Charity **DER ISEBORJER**

LOKALANZEIGER¹ **BESSUNGER**¹ **Odenwälder journal**²

Glashüttener ³ Liederbacher ³ Kelkheimer ³ Steinbacher ⁴ Eschborner ⁴ Friedrichsdorfer ⁴
ANZEIGER ANZEIGER Zeitung Woche Woche Woche
Bad Sodener ³ Kronberger Bote ³ Königsteiner ³ Sulzbacher ³ Schwalbacher ⁴ Oberurseler ⁴ Bad Homburger ⁴
Woche Woche Woche Anzeiger Zeitung Woche Woche Woche

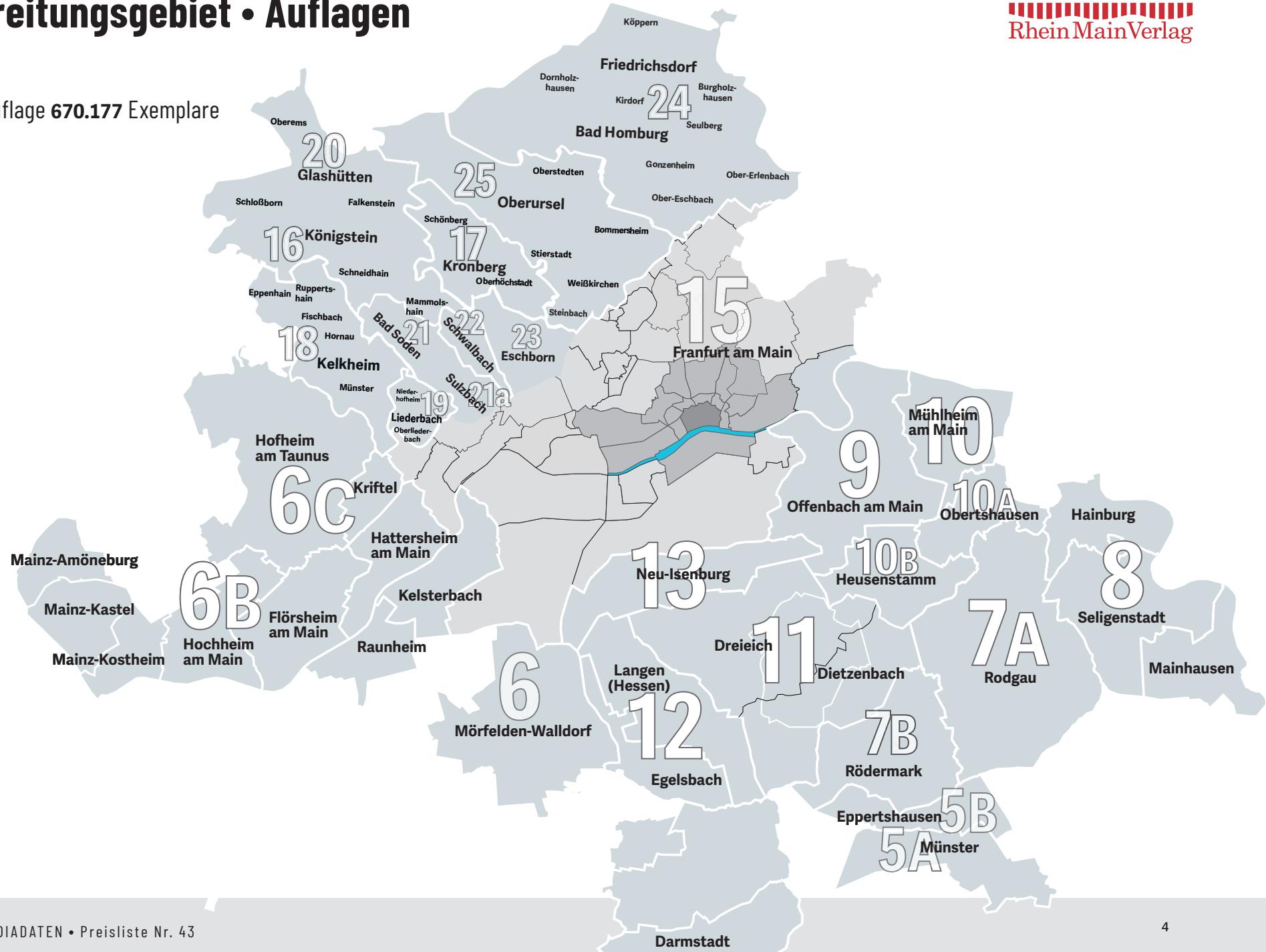
Nachrichtenportale www.rheinmainverlag.de www.der-frankfurter.de

Unsere digitalen Marken **MYJOB.de** **salelocal.de**
die digitale Jobmarke des Rhein Main Verlags Sichtbarkeit im Netz

¹ Titel erscheinen im Combi Medien Verlag GmbH ² Titel erscheinen im Odenwald Medienhaus Verlag GmbH ³ Titel erscheinen im Verlagshaus Taunus Medien GmbH ⁴ Titel erscheinen im Hochtaunus Verlag GmbH

Verbreitungsgebiet • Auflagen

Gesamtauflage 670.177 Exemplare



Verbreitungsgebiet • Auflagen

Regionalausgabe	Auflage
1 a Bessunger Neue Nachrichten	18.000
1 b Lokalanzeiger DA/Eberstadt	18.000
3 A Odenwälder Journal, Odenwaldkreis	39.895
5 A Münsterer Anzeigebatt	6.286
5 B Eppertshausener Anzeigebatt ¹	1.224
6 msh Mörfelden / Walldorf	11.470
6 B msh Main-Taunus/Mainz-Kastel/Kostheim	22.623
6 C msh Hattersheim / Kelsterbach / Kriftel/Hofh. / Raunheim	34.726
7 A Rodgau Zeitung	14.580
7 B Neues Heimatblatt Rödermark	8.885
8 DER KURIER	17.160
9 msh Offenbach	42.600
10 msh Mühlheim	9.760
10 A Neue Zeitung Obertshausen	7.945
10 B Neue Zeitung Heusenstamm	6.295
11 msh Dietzenbach/Dreieich	22.845
12 msh Langen/Egelsbach	15.340
13 Der Iseborjer	12.600
15 Der Frankfurter	213.643
16 Königsteiner Woche	11.900
17 Kronberger Bote	9.600
18 Kelkheimer Zeitung	16.300
19 Liederbacher Anzeiger	5.000
20 Glashütter Anzeiger	2.600
21 Bad Sodener Woche	10.200
21a Sulzbacher Anzeiger	5.200
22 Schwalbacher Woche	8.100
23 Eschborner Woche	11.500
24 Bad Homburger Woche inkl. Friedrichsdorfer Woche	39.900
25 Oberurseler Woche inkl. Steinbacher Woche	26.000
Gesamt	670.177



¹Abozeitungen

msh = mein südhessen



Konditionen • Anzeigen



Regionalausgabe

		Auflage	Orts-/Grundpreis	
6	MSH Mörfelden-Walldorf	11.470	1,18 €	1,39 €
6 B	MSH MTK	22.623	1,37 €	1,61 €
6 C	MSH Hattersheim	34.726	1,75 €	2,06 €
9	MSH Offenbach	42.600	2,35 €	2,76 €
10	MSH Mühlheim	9.760	1,25 €	1,47 €
11	MSH Dietzenbach/Dreieich	22.845	1,53 €	1,80 €
12	MSH Langen/Engelsbach	15.340	1,25 €	1,47 €
Gesamt		159.364	10,68€	12,56 €

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Halbes Berliner Format Breite x Höhe 235 x 315 mm

Satzspiegel 1/1 Seite Breite x Höhe 209 x 283 mm

Panoramaseite Breite x Höhe 440 x 283 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig

50 mm

2spaltig

103 mm

3spaltig

156 mm

4spaltig

209 mm



Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab	6 Anzeigen	5%	mind.	3.000 mm
Ab	12 Anzeigen	10%	mind.	5.000 mm
Ab	24 Anzeigen	20%	mind.	10.000 mm
Ab	50 Anzeigen	25%	mind.	15.000 mm

Anzeigen Titelseite **50% Aufschlag**

Anzeigen Rückseite **25% Aufschlag**

Anzeigen von Gemeinnützigen Vereinen 50% Nachlass auf den Ortspreis.

Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Fließtextanzeigen Gesamtausgabe (außer 1A, 1B, 5A, 5B, 7A)

3 Zeilen • Mindestabnahme	Ortspreis	35,40 € /	Grundpreis	41,64 €
jede weitere Zeile	Ortspreis	11,80 € /	Grundpreis	13,88 €

Erscheinungsweise wöchentlich samstags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag • 12:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag • 11:00 Uhr



Konditionen • Anzeigen

Meine Heimatzeitungen

MÜNSTERER
ANZEIGEBLATT

EPPERTSHAUSER
ANZEIGEBLATT

Rodgau Zeitung

HEIMATBLATT
RÖDERMARK

NEUE ZEITUNG
OBERTSHAUSEN

NEUE ZEITUNG
HEUSENSTAMM

DER KURIER

Ausgabe

	Auflage	Orts-/Grundpreis	
5 A Münsterer Anzeigeblatt (Do.)	6.286	1,24 €	1,46 €
5 B Eppertshausener Anzeigeblatt ¹ (Do.)	1.224	1,24 €	1,46 €
7 A Rodgau Zeitung (Fr.)	14.580	1,56 €	1,84 €
7 B Neues Heimatblatt Rödermark (Fr.)	8.885	1,47 €	1,73 €
8 DER KURIER (Sa.)	17.160	1,56 €	1,84 €
10 A Neue Zeitung Obertshausen (Sa.)	7.945	1,47 €	1,73 €
10 B Neue Zeitung Heusenstamm (Sa.)	6.295	1,47 €	1,73 €
Gesamt	62.375	10,01 €	11,79 €

¹Abozeitungen

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel 1/1 Seite B x H 279 x 439 mm

Panoramaseite B x H 590 x 439 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig

44 mm

2spaltig

91 mm

3spaltig

138 mm

4spaltig

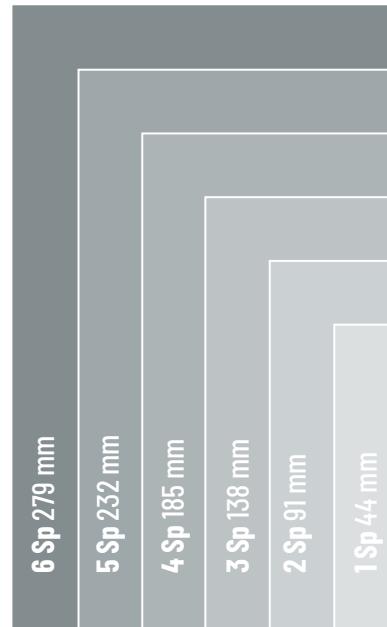
185 mm

5spaltig

232 mm

6spaltig

279 mm



Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab	6 Anzeigen	5%	mind.	3.000 mm
Ab	12 Anzeigen	10%	mind.	5.000 mm
Ab	24 Anzeigen	20%	mind.	10.000 mm
Ab	50 Anzeigen	25%	mind.	15.000 mm

Anzeigen Titelseite **50% Aufschlag**

Anzeigen Textteil **25% Aufschlag**

Anzeigen Rückseite **25% Aufschlag**

Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Fließtextanzeigen Gesamtausgabe (außer 1A, 1B, 5A, 5B, 7A)

3 Zeilen • Mindestabnahme	Ortspreis	35,40 € /	Grundpreis	41,64 €
jede weitere Zeile	Ortspreis	11,80 € /	Grundpreis	13,88 €

Erscheinungsweise zum Wochenende

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag • 12:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag • 11:00 Uhr



Konditionen • Anzeigen

NEUE NACHRICHTEN
BESSUNGER LOKALANZEIGER

Odenwälder
Journal
Wochenzeitung für den Odenwaldkreis

Regionalausgabe

		Auflage	Orts-/Grundpreis	
1 a	Bessunger Neue Nachrichten ⁴ (Mi. 14-tägig) im Wechsel	18.000	1,15 €	1,35 €
1 b	Lokalanzeiger DA/Eberstadt ⁴ (Mi. 14-tägig) im Wechsel	18.000	1,15 €	1,35 €
	Kombination 1 a + 1b		1,75 €	2,07 €
3 A	Odenwälder Journal - Odenwaldkreis ² (Sa.)	39.895	1,89 €	2,22 €
Gesamt		75.895	3,64 €	4,29 €

²Berliner Format ⁴Halbrheinisches Format

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche MwSt.

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel 1/1 Seite B x H 279 x 439 mm

Panoramaseite B x H 590 x 439 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig

44 mm

2spaltig

91 mm

3spaltig

138 mm

4spaltig

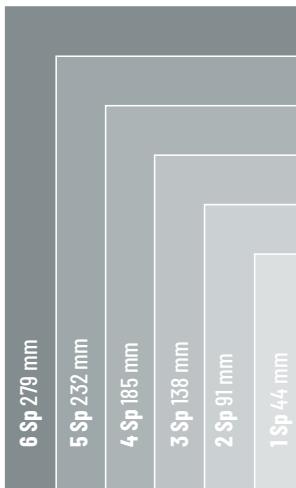
185 mm

5spaltig

232 mm

6spaltig

279 mm



Halbrheinisches Format

Satzspiegel 1/1 Seite Breite x Höhe 228 x 320 mm

Panoramaseite Breite x Höhe 481 x 320 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig

43 mm

2spaltig

89 mm

3spaltig

135,5 mm

4spaltig

182 mm

5spaltig

228 mm



Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab	6 Anzeigen	5%	mind.	3.000 mm
Ab	12 Anzeigen	10%	mind.	5.000 mm
Ab	24 Anzeigen	20%	mind.	10.000 mm
Ab	50 Anzeigen	25%	mind.	15.000 mm

Anzeigen Titelseite **50% Aufschlag**

Anzeigen Rückseite **25% Aufschlag**

Anzeigen von Gemeinnützigen Vereinen 50% Nachlass auf den Ortspreis.

Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Fließtextanzeigen Gesamtausgabe (außer 1A, 1B, 5A, 5B, 7A)

3 Zeilen • Mindestabnahme	Ortspreis 35,40 € /	Grundpreis 41,64 €
jede weitere Zeile	Ortspreis 11,80 € /	Grundpreis 13,88 €

Erscheinungsweise wöchentlich mittwochs/samstags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag • 12:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag • 11:00 Uhr

Ausgaben 1 a + 1 b Freitag der Vorwoche 16:00 Uhr



Konditionen • Anzeigen

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

DER ISEBORJER

Ausgabe		Auflage	Orts-/Grundpreis	
13	Der Iseborjer	12.600	1,25 €	1,47 €
15	Der Frankfurter	213.643	7,60 €	8,94 €
Gesamt		226.243	8,85 €	10,41 €

Richtlinien zu unserem Spenden Projekt, sowie eine Übersicht der unterstützten Organisationen, finden sie unter www.der-frankfurter.de unter Spenden Projekte.

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel 1/1 Seite B x H 279 x 439 mm

Panoramaseite B x H 590 x 439 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig

44 mm

2spaltig

91 mm

3spaltig

138 mm

4spaltig

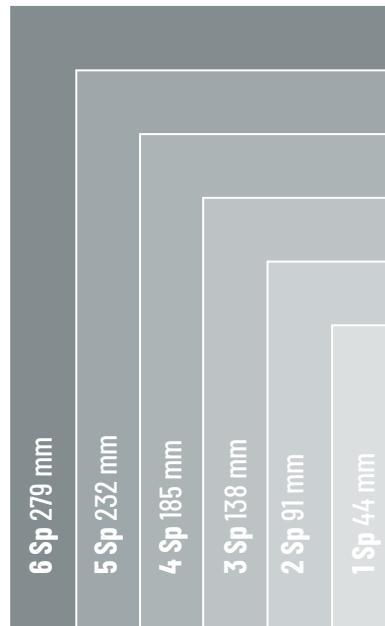
185 mm

5spaltig

232 mm

6spaltig

279 mm



Nachlässe und Sonderpreise (innerhalb des Abschlussjahres)

Ab	6 Anzeigen	5%	mind.	3.000 mm
Ab	12 Anzeigen	10%	mind.	5.000 mm
Ab	24 Anzeigen	20%	mind.	10.000 mm
Ab	50 Anzeigen	25%	mind.	15.000 mm

Anzeigen Titelseite **50% Aufschlag**

Anzeigen Rückseite **25% Aufschlag**

Anzeigen von Gemeinnützigen Vereinen 50% Nachlass auf den Ortspreis.

Kombinations-Rabatte bei Buchungen mehrerer Ausgaben auf Anfrage.

Fließtextanzeigen

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

4 Zeilen • Mindestabnahme	Ortspreis	67,40 € /	Grundpreis	79,29 €
jede weitere Zeile	Ortspreis	16,80 € /	Grundpreis	19,77 €

Fließtextanzeigen

DER ISEBORJER

(außer 1A, 1B, 5A, 5B, 7A)

3 Zeilen • Mindestabnahme	Ortspreis	35,40 € /	Grundpreis	41,64 €
jede weitere Zeile	Ortspreis	11,80 € /	Grundpreis	13,88 €

Erscheinungsweise wöchentlich samstags

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss Dienstag • 12:00 Uhr

Redaktionsschluss Dienstag • 11:00 Uhr



Gesamtauflage **146.300** Exemplare

Konditionen • Anzeigen

Ausgabe	Auflage	Direkt-/Grundpreis
16 Königsteiner Woche	11.900	0,79 € 0,92 €
17 Kronberger Bote	9.600	0,77 € 0,90 €
18 Kelkheimer Zeitung	16.300	0,88 € 1,03 €
19 Liederbacher Anzeiger	5.000	0,72 € 0,84 €
20 Glashütterer Anzeiger (Sa. 14-tägig)	2.600	0,72 € 0,84 €
21 Bad Sodener Woche	10.200	0,77 € 0,90 €
21a Sulzbacher Anzeiger	5.200	0,71 € 0,83 €
22 Schwalbacher Woche	8.100	0,67 € 0,78 €
23 Eschborner Woche	11.500	0,79 € 0,92 €
24 Bad Homburger Woche inkl. Friedrichsdorfer Woche	39.900	1,13 € 1,32 €
25 Oberurseler Woche inkl. Steinbacher Woche	26.000	0,94 € 1,10 €
Gesamt (inkl. Kombinationsnachlass inkl. der Stadtteile)	146.300	5,33 € 6,23 €

Berliner Format Breite x Höhe 315 x 470 mm

Satzspiegel 1/1 Seite B x H 282 x 430 mm (6 Spalten)

Ausgaben 19 und 20 1,2,3 und 4 Spalten max, Höhe 276/260 mm

Anzeigenbreiten

1spaltig 45 mm
(Faktor 1)

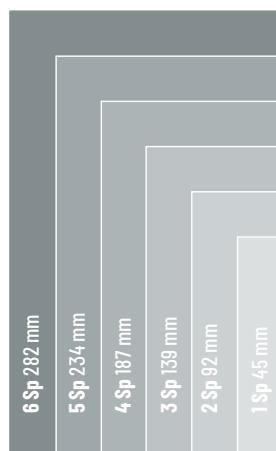
2spaltig 92 mm
(Faktor 2)

3spaltig 139 mm
(Faktor 3)

4spaltig 187 mm
(Faktor 4)

5spaltig 234 mm
(Faktor 5)

6spaltig 282 mm
(Faktor 6)



Text (4Spalten)

67mm (Faktor 1,5), 139mm (Faktor 3),
210mm (Faktor 5), 282mm (Faktor 6)

Preisberechnung Anzeigen

Anzeigenhöhe* (mm)

x Faktor

x Direkt-/Grundpreis (€/mm)

= Anzeigenpreis (€)

* Die Mindestberechnungshöhe pro Anzeige beträgt 20 mm.

Private Kleinanzeigen

Bis zu 4 Zeilen 16,00 € je weitere Zeile 2,00 €

Brutto-Endpreise

Anzeigenschluss:

Dienstag vor Erscheinen • 12:00 Uhr

Nachlässe und Sonderpreise

Mengenstaffel

- ab 2.000 mm 4%
- ab 3.000 mm 5%
- ab 5.000 mm 10%
- ab 7.500 mm 12%
- ab 10.000 mm 15%
- ab 15.000 mm 20%
- ab 20.000 mm 25%
- ab 25.000 mm 30%

- Malstaffel
- mind. 6 Anzeigen 5%
- mind. 12 Anzeigen 10%
- mind. 24 Anzeigen 15%
- mind. 52 Anzeigen 20%

Rabattabschlüsse gemäß Mal- oder Mengenstaffel sind vor dem ersten Schaltungstermin mit dem Verlag zu vereinbaren und gelten für jeweils ein Jahr. Am Ende des Jahres erfolgt bei Mehr- oder Minderabnahme eine Gutschrift bzw. Nachbelastung.

+20%
=SOCIAL
MEDIA
VERLÄNGERUNG

Kombinationsnachlässe

Gilt für Anzeigen, die in gleicher Größe und am selben Erscheinungstag in mehreren Titeln geschaltet werden.

- Belegung von 2 Titeln 5%
- Belegung von 3 Titeln 10%
- Belegung von 4 Titeln 15%
- Belegung von 5 Titeln 20%

- Belegung von 6 Titeln 25%
- Belegung von 7 Titeln 30%
- Belegung von 8 Titeln 35%
- Belegung von 9 Titeln 40%

Erscheinungsweise

zum Wochenende

Anzeigenschluss

Dienstag vor Erscheinen • 17:00 Uhr • Mittwoch 10 Uhr für Familienanzeigen

Mittwoch vor Erscheinen • 15:00 Uhr für Kelkheim, Liederbach, Glashütten

Private Kleinanzeigen

Dienstag vor Erscheinen • 12:00 Uhr

Technische Informationen

Die Produktion unserer Zeitung erfolgt vom Satz bis zur Druckplatte komplett digital, deshalb sollten Anzeigen, die uns zur Verfügung gestellt werden, als Datensatz angeliefert werden (siehe digitale Datenübernahme).

Seitenteilige und ganzseitige s/w-Anzeigen/Abbildungen

Lichtpunkt:	mind. 3%
zeichnende Tiefe:	max. 90%
Rasterweite:	Standard 48 l/cm
Raster-Fondunterlegungen	mind. 6% Schwarz max. 50% Schwarz

Mehrfarbige Anzeigen

Lichtpunkt:	mind. 3%
zeichnende Tiefe:	max. 90%
Rasterweite:	Standard 48 l/cm
Raster-Fondunterlegungen	
bei allen Farben	mind. 6%
bei Schwarz bzw. dunklen Farbtönen	max. 60%

Farbbezeichnungen (nach DIN 16549, Teil 1)

Die Farbbezeichnung ist nicht entfernbar anzubringen:
C = Cyan, M = Magenta, Y = Yellow, K = Black

Schmuckfarben oder Sonderfarben

Als Schmuckfarben setzen wir HKS-Farben ein. Sonderfarben müssen teilweise aus drucktechnischen Gründen in Skalenfarben umgewandelt werden.

Rasterpunktform und Rasterwinkelungen

Elliptische Rasterpunktform mit folgenden Rasterwinkelungen:
C = 15°, M = 75°, Y = 0°, K = 45°

Strichbreite

positiv:	mind. 0,10 mm
negativ:	mind. 0,15 mm

Überfüllung/Unterfüllung

Bei der Kombination von Bild- und Strichelementen muss in erforderlicher Weise über- bzw. unterfüllt werden.

Buntaufbau mit UCR

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen bei 240%.

Unbuntaufbau mit BA (Buntfarbenaddition)

Die maximale Flächendeckungssumme für die vier Farben liegt in den neutralen Bildstellen zwischen 130% und 240%, was einer BA von 10% bis 50% entspricht.

Andruck/Proof

Bei zwei- und mehrfarbigen Abbildungen ist eine entsprechende Farbvorlage erforderlich.

1. konventioneller Andruck

Druckfarben
Farbe der Europäischen Farbskala für Offsetdruck nach DIN 16539. Gegebenenfalls kommen Sonderfarben hinzu.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Wo dies nicht möglich ist, ist ein in Stoffzusammensetzung und Färbung vergleichbares Material mit ähnlicher Flächendeckung einzusetzen.

2. Analog-Proof

Fargebend Substanzen in Anlehnung an Europaskala DIN 16539.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier, ist dies nicht möglich, ist nach dem BVD/FOGRA-Musterbuch »Papier-Färbungs-Standards« zu proofen.

3. Digital-Proof

Fargebend Substanzen in Anlehnung an Europaskala DIN 16539.

Bedruckstoffe

Optimal ist die Verwendung von Auflagenpapier. Ist dies nicht möglich, wird der Digital-Proof nach dem BVD/FOGRA-Musterbuch »Papier-Färbung-Standards« hergestellt.

Nach Möglichkeit ist die Papierfärbung digital zu simulieren.

Farbprofil

ICC-Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

Tonwertzunahme

Die Angaben der Soll- und Toleranzwerte beziehen sich auf alle ungestrichenen Papiersorten.

Kontrollfeld	Tonwertzunahmen-Sollwerte und Toleranzen
--------------	--

40% Raster	26% \pm 4%
------------	--------------

80% Raster	Das 80%-Feld muss noch offen drucken
------------	--------------------------------------

Farbreihenfolge:	Cyan, Magenta, Yellow, Black
------------------	------------------------------

Farbdichtewerte:	Cyan Dv = 0.90
------------------	----------------

Magenta	Dv = 0.85
---------	-----------

Yellow	Dv = 0.85
--------	-----------

Black	Dv = 1.10
-------	-----------

Druckauflage immer inkl. 1% technische Reserve

für Verarbeitung, Belegversand und Auslagenstellen



Digitale Datenübernahme

Technische Informationen

Senden Sie uns Ihre Daten der Anzeigen bitte an
satz@mein-suedhessen.de
(bis max. 25MB). Bei größeren Dateien (über 25 MB) erfragen Sie bitte bei uns einen FTP-Zugang für die schnelle und sichere Datenübertragung.

Beachten Sie dabei bitte:

- Um Ihre Anzeige ordnungsgemäß bearbeiten zu können, benötigen wir immer einen Originalausdruck der Anzeige; bei Farbanzeigen Proof bzw. Andruck oder genaue Bezeichnung der gewünschten Farbe.
- Sind alle Texte und Grafiken im richtigen Farbmodus angelegt? (CMYK oder max. 3 HKSSchmuckfarben und Schwarz). Kennzeichnen Sie die Schmuckfarbe in Ihrem Dokument bitte nur mit der zweistelligen Nummer nach dem HKS-Fächer (z.B. für Blau HKS Z 43).
- Anzeigen im geschlossenen PDF-Format werden von uns bevorzugt. Achten Sie bitte darauf, dass alle in der Anzeige vorkommenden Schriften in das PDF eingebunden bzw. inkludiert oder in Pfade umgewandelt sind.
- Senden Sie uns Anzeigen im generischen Format, denken Sie bitte daran, dass alle Bilddateien in Feindaten und alle Schriften mitgeliefert werden müssen.
- Legen Sie beim Versand von generischen Daten immer einen Ordner an, der alle Teile der Anzeige beinhaltet (Dokument, Abbildungen, Schriften).
- Aus der Bezeichnung des Ordners muss eine eindeutige Identifikation der Anzeige möglich sein.

Bilddaten/Auflösung

Beachten Sie die für das Druckverfahren gültigen Gradations- und Tonwerteinstellungen.

Scannen Sie bei Rasterbildungen mit einer Auflösung, die die Ausgabequalität berücksichtigt; mindestens Ausgaberasterweite in dpi/lpi x 2.

Beispiel:

Ausgabe 48er-Raster (=120 lpi) = Scanauflösung mind. 240 dpi.

In der Praxis hat sich eine Auflösung von 250 dpi bewährt.

Scannen Sie bei Strichzeichnungen so hoch, dass der Sägezahn-Effekt nicht mehr sichtbar ist (> 800 dpi).

Verwenden Sie bitte Tiff oder EPS als Dateiformat für Ihre Bilddaten.

Andere Formate (PCX, Pict) sind nicht geeignet.

Bitte verwenden Sie keine Sonderfarben in Duplex-Bildern.

Wenn Sie Bilddaten komprimieren, weisen Sie bitte darauf hin, damit diese vor der Belichtung noch dekomprimiert werden.

Diese Übergabeformate werden unterstützt:

Betriebssysteme

- Mac OS X, Windows

Programm

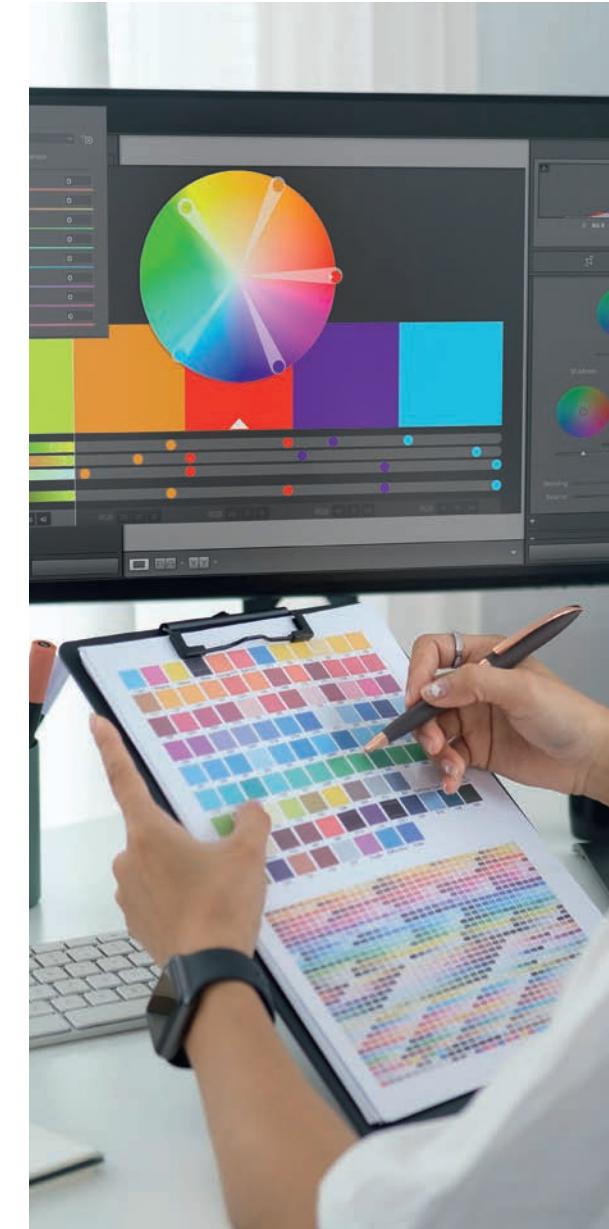
- Adobe InDesign CS 6
- Adobe Photoshop CS 6
- Adobe Illustrator CS 6
- Adobe Acrobat CS 6

Daten aus höheren Programm-Versionen müssen als Austausch-Format gespeichert werden.

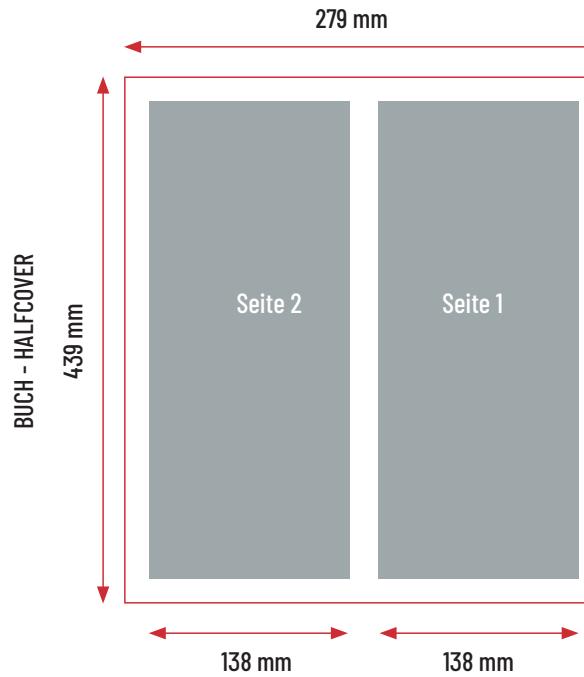
Achten Sie darauf, nur Programme zu verwenden, die für den Druck geeignete Daten erzeugen.

Ansprechpartner

für die digitale Datenübernahme **(0 61 04) 667 204-0**



Sonderwerbeformat Halfcover



2x Breite 138 mm x Höhe 439 mm
GESAMT 2.634 MILLIMETER
PREISE AUF ANFRAGE

Sonderwerbeformat Fullcover



VORDERSEITE

BREITE 279 MM × HÖHE 382,5 MM
GESAMT 2.295 MILLIMETER
PREISE AUF ANFRAGE



RÜCKSEITE

BREITE 279 MM × HÖHE 439 MM
GESAMT 2.634 MILLIMETER
PREISE AUF ANFRAGE

weitere Ausgaben

HEIMATBLATT
RÖDERMARK

NEUE ZEITUNG
OBERTSHAUSEN
Neues Heimatblatt

EPPERTSHAUSENER
ANZEIGEBLATT

MÜNSTERER
ANZEIGEBLATT

NEUE ZEITUNG
HEUSENSTAMM

DER KURIER



VORDERSEITE

BREITE 279 MM × HÖHE 385 MM
GESAMT 2.310 MILLIMETER
PREISE AUF ANFRAGE



RÜCKSEITE

BREITE 279 MM × HÖHE 439 MM
GESAMT 2.634 MILLIMETER
PREISE AUF ANFRAGE



weitere Ausgaben

DER ISEBORJER



Beilagen • Auflagen

Ausgabe 1a (Mi. 14-tägig) im Wechsel			netto
ORT	PLZ	Auflage	
Bessunger Neue Nachrichten			
DA-Stadt	64283	3.300	
DA-Stadt	64285	4.500	
DA-Stadt	64287	3.600	
DA-Stadt	64295	5.000	
150 Auslagestellen im Stadtgebiet		1.600	
Beilagen auf Anfrage			
Gesamt		18.000	

Ausgabe 1b (Mi. 14-tägig) im Wechsel			netto
ORT	PLZ	Auflage	
Lokalanzeiger Eberstadt	64297	6.800	
DA-Martinsviertel	64289	5.100	
DA-Stadt	64285	4.500	
150 Auslagestellen im Stadtgebiet		1.600	
Beilagen auf Anfrage			
Gesamt		18.000	

Ausgabe 3A (brutto abzgl. KKZ)			
BBE	ORT	Auflage	
64732_OT	Bad König-Ortsteile	2.105	
64732_ST	Bad König-Stadt	2.016	
64760_OB	Oberzent mit Ortsteile	4.527	
64395_BR	Brensbach mit Ortsteile	2.300	
64747_BR	Breuberg mit Ortsteile	2.873	
64753_BR	Brombachtal mit Ortsteile	1.565	
64711_OT	Erbach-Ortsteile	2.030	
64711_ST	Erbach-Stadt	4.080	
64407_FR	Fränkisch-Crumbach	1.375	
64739_OT	Höchst-Ortsteile	1.748	
64739_ST	Höchst-Stadt	2.227	
64750_LÜ	Lützelbach mit Ortsteile	2.535	
64720_OT	Michelstadt-Ortsteile	2.540	
64720_ST	Michelstadt-Stadt	3.920	
64756_MO	Mossautal mit Ortsteile	497	
64385_OT	Reichelsheim-Ortsteile	1.959	
64385_ST	Reichelsheim-Stadt	1.598	
Gesamt		39.895	

Ausgabe 5A (Do. brutto abzgl. KKZ)

ORT	PLZ	Auflage
Münsterer Anzeigeblatt	64839	6.286
Gesamt		6.286

Ausgabe 5B (Do. netto)

ORT	PLZ	Auflage
Eppertshausener Anzeigeblatt ¹		1.224
Gesamt		1.224

Ausgabe 6

ORT	PLZ	Auflage
Mörfelden	64546	5.358
Walldorf	64546	6.112
Gesamt		11.470

Ausgabe 6B

ORT	PLZ	Auflage
Mainz-Kostheim	55246	5.075
Mainz-Kastel	55252	4.360
Mainz-Amöneburg	65203	638
Hochheim	65239	6.040
Flörsheim	65439	6.510
Gesamt		22.623

Ausgabe 6C

ORT	PLZ	Auflage
Kriftei	65830	3.310
Hofheim	65719	11.130
Eddersheim	65795	1.884
Okriftei	65795	2.544
Hattersheim	65795	5.332
Kelsterbach	65451	5.386
Raunheim	65479	5.140
Gesamt		34.726

Ausgabe 7A

Ort	PLZ	Auflage
Dudenhofen	63110	2.795
Hainhausen	63110	1.095
Jügesheim	63110	3.887
Nieder Roden	63110	4.127
Rollwald	63110	410
Weiskirchen	63110	2.266
Gesamt		14.580

Ausgabe 7B

Ort	PLZ	Auflage
Messenhausen	63322	245
Ober-Roden	63322	4.160
Urberach	63322	3.647
Waldacker	63322	833
Gesamt		8.885

Ausgabe 8

Ort	PLZ	Auflage
Hainburg-Hainstadt	63512	3.343
Hainburg-Kl.-Krotzenburg	63512	2.457
Mainhausen-Mainflingen	63533	1.741
Mainhausen-Zellhausen	63533	1.959
Seligenstadt-Froschhausen	63500	1.270
Seligenstadt-Kl.-Welzheim	63500	1.012
Seligenstadt-Stadt	63500	5.378
Gesamt		17.160

Ausgabe 9

Ort	PLZ	Auflage
Bieber	63073	4.423
Bieber-Waldhof	63073	1.125
Bürgel	63075	3.497
Rosenhöhe	63069	1.873
Rumpenheim	63075	1.898
Stadt	63065	5.574
Stadt	63067	7.779
Stadt	63069	8.252
Stadt	63071	6.126
Tempelsee	63071	1.276
Waldheim	63075	777
Gesamt		42.600

Ausgabe 10

Ort	PLZ	Auflage
Mühlheim	63165	6.106
Dietersheim	63165	1.673
Lämmerspiel	63165	1.981
Gesamt		9.760

Ausgabe 10A

Ort	PLZ	Auflage
Obertshausen	63179	4.246
Hausen	63179	3.699
Gesamt		7.945

Ausgabe 10B

Ort	PLZ	Auflage
Heusenstamm	63150	5.601
Rembrücken	63150	694
Gesamt		6.295

Ausgabe 11

ORT	PLZ	Auflage
Dietzenbach	63128	5.455
Hexenberg	63128	684
Steinberg	63128	3.646
Buchschlag	63303	846
Dreieichenhain	63303	2.542
Götzenhain	63303	1.576
Offenthal	63303	1.778
Sprendlingen	63303	6.318
Gesamt		22.845

Ausgabe 12

ORT	PLZ	Auflage
Langen	63225	11.725
Egelsbach	63329	3.615
Gesamt		15.340

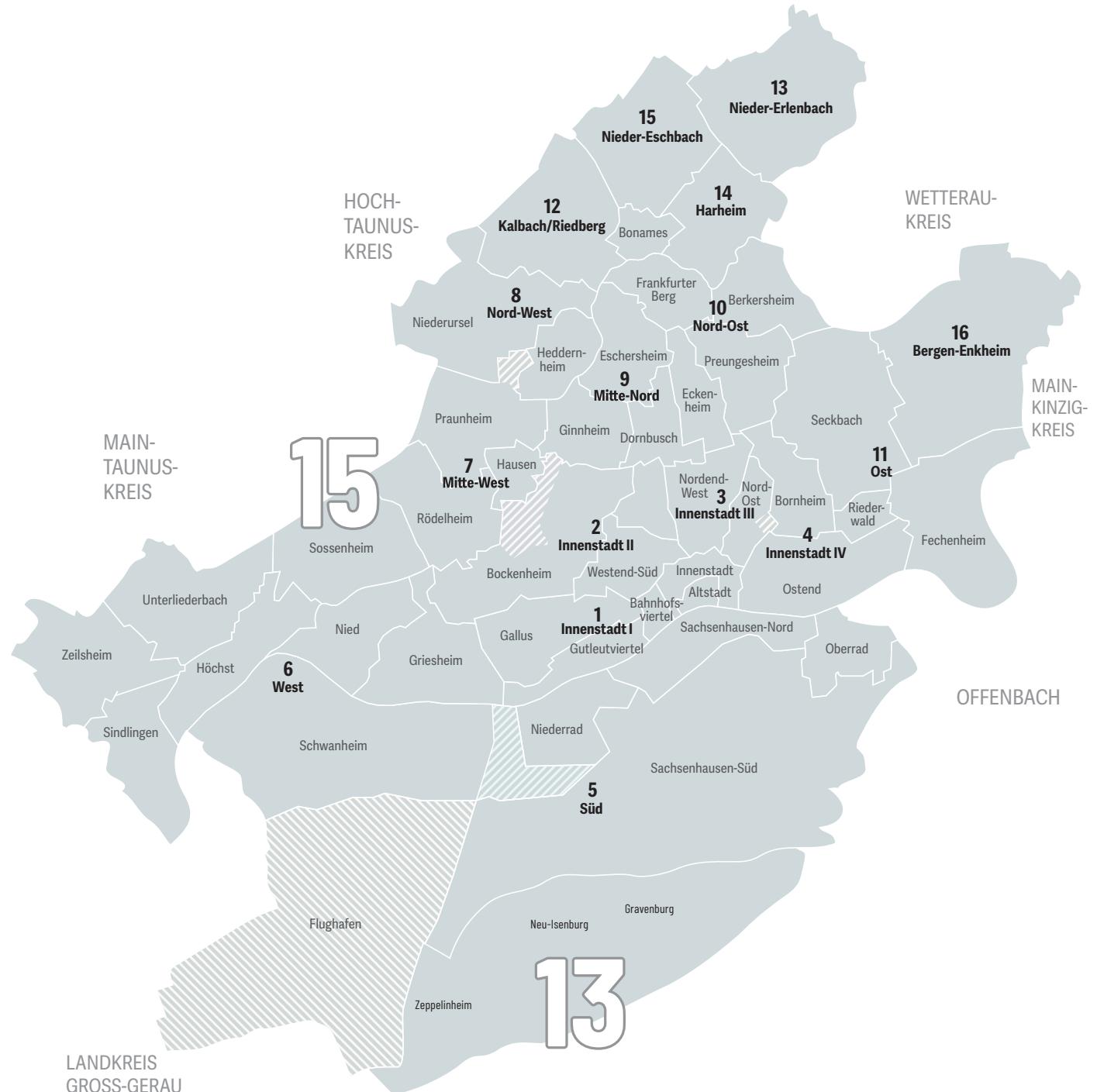


Gesamtauflage **226.243** Exemplare

Beilagen • Auflagen

13 DER ISEBORJER	
Neu-Isenburg	10.301
Gravenbruch	1.673
Zeppelinheim	626
Gesamt	12.600

15 DER FRANKFURTER	
1 Innenstadt I	15.374
2 Innenstadt II	13.562
3 Innenstadt III	18.936
4 Innenstadt IV	15.163
5 Süd	26.718
6 West	44.144
7 Mitte-West	13.186
8 Nord-West	11.442
9 Mitte-Nord	9.875
10 Nord-Ost	14.842
11 Ost	13.628
12 Kalbach/Riedberg	2.219
13 Nieder-Erlenbach	1.509
14 Harheim	1.582
15 Nieder-Eschbach	4.198
16 Bergen-Enkheim	7.265
Gesamt	213.643



Gesamtauflage **226.243** Exemplare

Beilagen • Auflagen

13

DER ISEBORJER 

Der Iseborjer

Neu-Isenburg	63263	10.301
Gravenbruch	63263	1.673
Zeppelinheim	63263	626
Gesamt		12.600

15

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Innenstadt 1

Altstadt	60311	1.877
Innenstadt	60311	1.253
Innenstadt	60313	1.201
Gallusviertel	60326	6.874
Gallusviertel	60327	2.459
Gutleutviertel	60327	1.188
Bahnhofsviertel	60329	294
Gutleutviertel	60329	228
Gesamt		15.374

Innenstadt 2

Westend-Süd	60323	2.609
Westend-Süd	60325	2.463
Bockenheim	60486	3.776
Rebstockpark	60486	572
Westend-Süd	60486	197
Europaviertel	60486	445
Bockenheim	60487	3.500
Gesamt		13.562

Innenstadt 3

Nordend-Ost	60316	5.117
Nordend-West	60318	4.884
Nordend-West	60320	281
Westend-Nord	60320	1.158
Nordend-West	60322	1.687
Westend-Nord	60322	1.723
Nordend-Ost	60385	1.587
Nordend-Ost	60389	2.207
Nordend-West	60435	292
Gesamt		18.936

Innenstadt 4

Ostend	60314	2.251
Ostend	60316	2.249
Bornheim	60385	5.863
Ostend	60385	2.604
Bornheim	60389	1.662
Bornheim	60435	534
Gesamt		15.163

5 Süd

Niederrad	60528	6.840
Sachsenhausen-Nord	60594	4.624
Sachsenhausen-Nord	60596	3.315
Sachsenhausen-Süd	60598	4.713
Oberrad	60599	4.177
Sachsenhausen-Süd	60599	3.049
Gesamt		26.718

6 West

Goldstein	60529	3.911
Schwanheim	60529	3.367
Höchst	65929	4.158
Unterliederbach	65929	5.476
Sindlingen	65931	3.337
Zeilsheim	65931	4.758
Griesheim	65933	7.796
Nied	65934	6.078
Sossenheim	65936	5.263
Gesamt		44.144

7 Mitte-West

Rödelheim	60486	1.158
Hausen	60488	1.594
Praunheim	60488	4.897
Rödelheim	60489	5.537
Gesamt		13.186

11 Ost

Fechenheim	60386	5.431
Riederwald	60386	2.589
Seckbach	60389	2.406
Riedberg	60438	2.560
Riedberg	60439	642
Gesamt		13.628

12 Kalbach

Kalbach	60437	2.219
Gesamt		2.219

13 Nieder-Erlenbach

Nieder-Erlenbach	60437	1.509
Gesamt		1.509

14 Harheim

Harheim	60437	1.582
Gesamt		1.582

15 Nieder-Eschbach

Nieder-Eschbach	60437	4.198
Gesamt		4.198

16 Bergen-Enkheim

Bergen-Enkheim	60388	7.265
Gesamt		7.265



Konditionen • Beilagen

Beilagen in per Tausend bis 10g

pro Verteilung	Ortspreis	Grundpreis
ab 5.000	87,80 €	103,29 €
ab 10.000	80,85 €	95,12 €
ab 100.000	61,60 €	72,47 €

unter 5.000 Mindermenge - Preis auf Anfrage

Zuschlag je weitere 5g Mehrgewicht

Ortspreis 4,00 € Grundpreis 4,71 €

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Die Anlieferung beim Verarbeiter sollte frühestens 7 Werktagen und muss spätestens 4 Werkstage (dienstags bis 16 Uhr) vor dem Erscheinungstermin erfolgen.



Ausgaben • Anlieferadresse • Bündelung

Beilagen auf Anfrage	1A	Auf Anfrage
	1B	Auf Anfrage
	3A	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	5A	Auf Anfrage
	5B	RMV Lager 2 • Bieberer Str. 137 • 63179 Obertshausen gebündelt zu gleichen Stk.
	6	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	6B	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	6C	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	7A	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	7B	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	8	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	9	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	10	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	10A	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	10B	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	11	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	12	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	13	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	15	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	16	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	17	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	18	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	19	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	20	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	21	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	22	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	23	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	24	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose
	25	RMV Lager 2 • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen lose

Öffnungszeiten der

Warenannahme:

Gelnhausen: Montag bis Donnerstag: 7 bis 16 Uhr,

Freitag: 7 bis 14 Uhr

Obertshausen: Dienstag-

Freitag: 8 bis 16 Uhr

Gesamtauflage **146.300** Exemplare

Konditionen • Prospektbeilagen

Ausgabe	Auflage	Direktpreis	Ges.Aufl.	Grundpreis*	Gesamtauflage*
16 Königsteiner Woche	11.900	62,00 € %oo	702,10 €	72,00 € %oo	821,10 €
17 Kronberger Bote	9.600	62,00 € %oo	566,40 €	72,00 € %oo	662,40 €
18 Kelkheimer Zeitung	16.300	62,00 € %oo	961,70 €	72,00 € %oo	1.124,70 €
19 Liederbacher Anzeiger	5.000	62,00 € %oo	295,00 €	72,00 € %oo	345,00 €
20 Glashütterer Anzeiger	2.600	62,00 € %oo	153,40 €	72,00 € %oo	179,40 €
21 Bad Sodener Woche	10.200	62,00 € %oo	601,80 €	72,00 € %oo	703,80 €
21a Sulzbacher Anzeiger	5.200	62,00 € %oo	306,80 €	72,00 € %oo	358,80 €
22 Schwalbacher Woche	8.100	62,00 € %oo	477,90 €	72,00 € %oo	558,90 €
23 Eschborner Woche	11.500	62,00 € %oo	678,50 €	72,00 € %oo	793,50 €
24 Bad Homburger Woche inkl. Friedrichsdorfer Woche	39.900	62,00 € %oo	2.354,10 €	72,00 € %oo	2.753,10 €
25 Oberurseler Woche inkl. Steinbacher Woche	26.000	62,00 € %oo	1.534,00 €	72,00 € %oo	1.794,00 €
Gesamt	146.300	62,00 € %oo	9.070,60 €	72,00 € %oo	10.533,60 €

Preise gelten für Beilagen bis 20 g Gewicht. Der Aufpreis für jede weitere 5 g beträgt 5,00 € %oo. Aufschlag bei Teilbeilagen je Titel 50,- €.

*Agenturen erhalten 15% AE.
Teilbelegungen sind nicht Rabattierfähig

Abwicklung von Beilagenaufträgen

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage (spätestens eine Woche vor Erscheinen) und dessen Billigung bindend. Anlieferung nach Auftragsbestätigung durch den Verlag und spätestens 4 Tage vor Erscheinen bei:

Druck- und Pressehaus Naumann
Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Kartonverpackung mit Paketdienst

Nicht mehr als drei einzelne Kartons mit Maximalgewicht 10 kg.

Bei größeren Mengen oder höheren Gewichten bitte auf Palette verpacken!

Palettenverpackung, Lieferung mit Spedition

Beilagen lose, verschränkt, in gleichgroßen Einzel-paketen mit maximal 10 kg absetzen, transportsicher verpacken, Palettenhöhe maximal 110 cm.

Anzeigen

Farbnachlässe

je Titel	
Belegung von 2 Titeln	20%
Belegung von 3 Titeln	25%
Belegung von 4 Titeln	30%
Belegung von 5 Titeln	35%
Belegung von 6 Titeln	40%
Belegung von 7 Titeln	45%
Belegung von 8 Titeln	50%

Titelseite

Aufschlag	50%
Format	Text-Spaltenbreite
Höhe	mind. 50 mm
	Bitte melden Sie Ihre Anzeigen möglichst frühzeitig an.

Farbzuschläge

pro Titel	50,00 €
mehrfarbig pro Titel	80,00 €

Liederbacher und Glashütterer Anzeiger
keine Farbe möglich

Sonderplatzierungen

Konditionen für
Titelkopfanzeigen, Sudoku und
Wetterkarte auf Anfrage.

Print plus online

Berechnung für Anzeigen
von 20 bis 99 mm 10,00 €
ab 100 mm 15,00 €
Nicht AE und Rabattfähig

Chiffrentgelt

bei Abholung	2,00 € (Brutto)
bei Postversand	5,00 € (Brutto)

Transportpapiere

Kartons und Paletten müssen mit folgenden Informationen versehen sein: Paletteninhalt, Menge auf Palette, Menge im Paket, Beilagenkunde, Verteiltermin und Verteilobjekt.

Technische Angaben

(Maße / Gewichte sind aus technischen Gründen für das Beilegen zu erfüllen)

- Höchstformat 310 x 230 mm, einseitig geschlossen, Falz auf der langen Seite 210 x 297 mm (Liederbach/Glashütten)
- Mindestformat 105 x 148 mm
- Bei ungefalzten Prospekten muss das Papierge wicht mindestens 150 g/m² betragen.
Bei geringerem Gewicht muss der Prospekt vorher einmal gefalzt werden.



Technische Richtlinien für die Beilagenverarbeitung

Beilagenformat

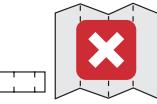
Höchstformat: 235 mm x 305 mm
Mindestformat: 105 mm x 148 mm (längs und quer)

Falzarten

So können wir Ihre Beilage nicht verarbeiten.



Altarfalz
(Fensterfalz)



Leporellofalz
(Zickzackfalz)



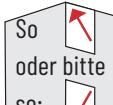
Einlage nicht
bündig eingelegt



mangelhafte
Verarbeitung



Papier zu dünn,
Klammerheftung
trägt auf



Postkarten-
anbringung



Verarbeitbar sind: Kreuz-, Parallel-,
Mitten- oder Wickelfalz



Nicht verarbeitbar sind: Leporellofalz
(Zickzackfalz) und Altarfalz (Fensterfalz)

Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 sollten den Falz an der langen Seite aufweisen

Beilagen in Beilagen

Die Anzahl der in einer Beilage eingesteckten Produkte beträgt maximal 3 Beilagen, darüber hinaus bedarf es einer Absprache mit dem Verlag. Des Weiteren darf keins der eingesteckten Produkte schwerer oder größer sein als der Mantel und muss mittig eingelegt sein.

Perforierte Beilagen

Rundum ist ein Bereich von 45 mm frei von Perforierungen zu halten.

Papierlaufrichtung

Die Papierlaufrichtung der Beilage muss bei Einzelblättern immer parallel zur langen Seite bzw. bei gehefteten, geleimten oder gefalteten mehrseitigen Beilagen parallel zum Bund verlaufen.



einlegbar



nicht einlegbar

Gewichte

Flächengewicht für Einzelblätter:

ab DIN A6: $\geq 170 \text{ g/m}^2$

ab DIN A5: $\geq 150 \text{ g/m}^2$

ab DIN A4: $\geq 120 \text{ g/m}^2$

Einzelblätter dürfen eine maximale Grammatur von 250 g/m² aufweisen.

Flächengewicht für mehrseitige Beilagen:

4 bis 6 Seiten: $\geq 100 \text{ g/m}^2$

6 bis 8 Seiten: $\geq 80 \text{ g/m}^2$

8 bis 12 Seiten: $\geq 50 \text{ g/m}^2$

> 12 Seiten: $\geq 45 \text{ g/m}^2$

Ab einem Gewicht von 70 g/Exemplar ist eine Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.

Beschnitt

- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen.

Draht-Rückenheftung/Falzleimung

- Draht-Rückenheftung sollte möglichst vermieden werden, da sie zu Problemen beim Einsticken führen kann. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung darf nicht hervorstehen.

- Dünne Beilagen (nähere Angaben durch Druckerei nötig) müssen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Beilagen mit Beiklebern

- Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen, bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage, anzukleben.
- Beilagen mit außen angeklebten Produkten bzw. eingeklebten Warenproben bedürfen unbedingt einer vorherigen Abstimmung mit dem Verlag.

Empfehlung für Verpackung und Transport: Anlieferungszustand

- Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten. Zusätzliche manuelle Aufbereitung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.
- Zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.
- Beilagen mit umgeknickten Ecken, beschädigten Kanten, Quetschfalten oder verlagertem (rundem) Rücken sind nicht verarbeitbar.
- Zu stark silikonisierte oder beschichtete Produkte führen zu Mehraufwand.

Technische Richtlinien für die Beilagenverarbeitung

Lagenhöhen

- Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 mm bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.
- Zu dünne Lagen müssen vermieden werden, da sonst eine manuelle Vorsortierung berechnet werden muss.
- Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Angaben zur Abwicklung

Begleitpapiere/Lieferschein

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten muss:

- Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einstech- bzw. Erscheinungsdatum
- In welcher Region die Beilage verteilt werden soll (Gesamt- oder Teilauflage)
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel / Artikelnummer bzw. Motiv
- Absender (mit Telefonnummer) und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Rollkarte/Palettenkarte: Jeder Anlieferung muss ein Lieferschein beiliegen. Lieferschein soll textgleich zum Palettenzettel lauten.



Platzierung

Eine Platzierung ist an die speziellen Voraussetzungen des Objektes und an die technischen Möglichkeiten gebunden. Abstimmungen erforderlich.

Doppelbelegung

Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, v. a. bei Einzelblättern, Drahtheftung oder niederem Papierge wicht. Fehlstreuungen, Fehlbelegungen oder Doppelbelegungen von ca. 2 % sind branchenüblich.

Palettierung

- Die Paletten müssen sortenrein je Publikation und Version angeliefert werden (eindeutige Zuordnung).
- Die Beilagen müssen sauber auf stabilen sowie vollständigen Europaletten gestapelt sein und dürfen pro Palette eine maximale Ladehöhe von 130 cm und einem maximalen Gewicht von 750 kg nicht überschreiten.
- Beilagen müssen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen Eindringen von Feuchtigkeit (auch von unten) geschützt sein.

Verpackung

- Die Verpackung ist auf das notwendige

Minimum zu beschränken und darf kein Verbundmaterial enthalten.

- Paletten/Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus PE sein. Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen nicht zugelassen.
- Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.
- Kartonagen müssen recyclingfähig sein.
- Alle Produkte bitte ungebündelt und unverschränkt anliefern, ansonsten entstehen Aufbereitungskosten, die extra berechnet werden.
- Wird der Palettenstapel umreift oder schutzverpackt, dürfen die Kanten der Beilagen nicht beschädigt oder umgebogen werden. (Dies gilt auch für die Anlieferung von Kartons.) Ausnahme: Bei Direkt- oder Mitverteilung müssen Beilagen gebündelt angeliefert werden (unter Beachtung der Pakethöhe).

Teilbelegungen

Die Unterbringung in genau begrenzten Teilauflagen erfolgt bestmöglich. Kann eine Beilage wegen Nichteinhaltung unserer Richtlinien nicht oder nur in Teilauflagen eingesteckt werden, kann der Beilagenkunde daraus keinerlei Schadenersatzansprüche geltend machen. Anlieferung von Mindermengen unter der bestellten Auftragsauflage berechtigen später nicht zur Reklamation.

Abweichungen vom Standard (Test)

Beilagen, deren Beschaffenheit vom Standard abweichen, müssen nach Absprache in einem Probelauf getestet werden.

Zuschussmenge

- ≤ 1000 Beilagen: 10 % Zuschuss
- 1000-10000 Beilagen: 5 % Zuschuss
- ≥ 10000 Beilagen: 2 % Zuschuss

Restbeilagen

Restliche Beilagen werden ohne anderslautende Vorschrift vernichtet.

Bei Nichteinhaltung der o. g. Richtlinien oder zu stark beschädigten Paletten halten wir uns eine Verweigerung der Annahme ausdrücklich vor.

Zusatz

Für alle nicht beschriebenen Vorgaben verweisen wir auf die „Richtlinien für die Beschaffenheit und Verarbeitung von Fremdbeilagen“ des Bundesverbandes Druck und Medien e. V. (bvdm). Die Richtlinien stellen wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt, beschädigter gelieferter oder zusammen-klebender Prospekte sowie technischer Störungen kann nicht übernommen werden.

Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege wird keine Haftung übernommen, ebenso bei Beilagen, die ohne ordnungsgemäße Versandpapiere angeliefert werden.

Anlieferung der Produkte in größtmöglicher Lagenbildung, z.B. 50, 100, 150, 200 etc.

Letzter Rücktrittstermin 5 Tage vor Erscheinen. Bei späterer Stornierung erfolgt Kostenberechnung laut AGB.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Direkt- und Mitverteilungen

Angebote

1. Alle Preis- und Leistungsangebote sind freibleibend und werden erst durch Auftragsbestätigung verbindlich. Preisangaben gelten in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
2. Angebote für die Verteilung von Warenproben, Prospekt-, Katalog-, Zeitungs- oder ähnlichen Sendungen gelten für jeweils 1.000 Stück. Die Kalkulation beruht auf Angaben des Auftraggebers zu Format und Gewicht des Verteilobjektes sowie Aufgabenstellung, Verteilart und Bebauungsstruktur der Verteilgebiete. Bei Veränderungen dieser Voraussetzungen ist ein entsprechend veränderter Preis zu zahlen. Verteilobjekte, die über Briefkästen zugestellt werden, müssen Briefkastenformat aufweisen. Sperrige Sendungen erfordern in der Regeleinen Preisaufschlag von 5 bis 20 Prozent.

Anlieferung

3. Falls nicht anders vereinbart ist das Verteilgut rechtzeitig bis spätestens 3 Tage vor dem Verteiltermin frei Haus an die vereinbarte Lieferanschrift zu liefern. Das Verteilunternehmen haftet für sorgsame Lagerung in seinen Räumen.
4. Wird der Verteilbeginn insgesamt oder an einzelnen Orten durch verzögerte Anlieferung, kurzfristige Auftragsänderung oder andere vom Auftraggeber zu vertretende Gründe verzögert, wird der Verteiltermin neu disponiert. Aufwendungen für Wartezeiten, Personalbereitstellung sowie besondere Transport- und Regiekosten gehen in diesem Falle zu Lasten des Auftraggebers.

Durchführung

5. Wenn nicht ausdrücklich vereinbart, erfolgt die Verteilung ausschließlich an Haushalte durch Briefkasteneinwurf. Es wird pro Briefkasten grundsätzlich nur 1 Exemplar eingeworfen, unabhängig von der Menge der Haushaltnamen, es sei denn, dass der Auftraggeber schriftlich eine andere Ausdeckungsquote wünscht.

In Hochhäusern, in denen ein Briefkasteneinwurf nicht erlaubt ist, kann auch eine mit der Hausverwaltung abgestimmte Menge an dem dafür vorgesehenen Platz abgelegt werden. Ist ein Haus mit Innenbriefkästen verschlossen und wird auch nach mehrmaligem Klingeln nicht geöffnet, so wird dieses Haus nicht bedient.

Einwurfverbote werden grundsätzlich beachtet (Briefkästen gekennzeichnet durch gut sichtbare Aufkleber). Von der Verteilung ausgenommen sind Gewerbebetriebe, Büros, Geschäfte, Heime, Ausländer- und Feriensiedlungen, Kasernen, Krankenhäuser sowie Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen und solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Für Verteilungen von Wareproben, Katalogen und sperrigen Objekten gelten besondere Vereinbarungen.

Der Verlag kann keine Exklusivität gewährleisten. Taggleiche Sendungen aller Auftraggeber werden im Verbund zugestellt.

Gewährleistung

6. Der Verlag haftet nicht für den Werbeerfolg. Der Auftraggeber haftet für Art, Inhalt und Text der Verteilobjekte. Der Verlag ist berechtigt, bei technischen Beanstandungen von Inhalt oder Form die Verteilung insgesamt oder teilweise abzulehnen. Die Verteilung von Objekten, die gegen bestehende Gesetze verstößen, wird nicht durchgeführt.
7. Abhängig von den örtlichen Gegebenheiten wird vom Auftragnehmer eine Belieferung von 90 bis 95 Prozent der erreichbaren Haushalte angestrebt. Der Verlag ist berechtigt, erforderlichenfalls Subunternehmer einzusetzen, haftet dann jedoch uneingeschränkt für deren Leistungen.
8. Von der Druckerei etwa angelieferte Überdrucke kommen nur dann mit zur Verteilung, wenn dies ausdrücklich vereinbart ist. Etwaige Restmengen werden bis zu zwei Wochen nach der Verteilung aufbewahrt und anschließend als Makulatur behandelt.

Beanstandungen

9. Etwaige Reklamationen über eine nicht vertragsgerechte Ausführung einer Verteilung müssen Tag, Ort, Straße und Hausnummer sowie Namen des Reklamanten und die genauen Umstände enthalten, die den Anlass zur Reklamation bilden. Sie haben grundsätzlich schriftlich zu erfolgen und müssen innerhalb von 5 Tagen nach Verteiltermin beim Auftragnehmer vorliegen, damit Beanstandungen überprüft und abgestellt werden können. Bei begründeten Beanstandungen ist dem Verlag die Möglichkeit der Nachbesserung zu gewähren. Beanstandungen eines Teiles der Leistung berechtigen nicht zur Beanstandung der gesamten Leistungen. Insbesondere berechtigt der Nachweis von einzelnen oder mehreren Anschriften, die sich in verschiedenen Verteilbezirken befinden, nicht zum Abzug von der Rechnung. Bei begründeten Beanstandungen aus eigenem Verschulden leistet der Verlag angemessenen Schadensersatz im Verhältnis zur Fehlleistung. In diesem Fall wird die Stückzahl des von der Beanstandung betroffenen einzelnen Verteilbezirkes gutgeschrieben. Ergibt sich aus Haushaltbefragungen, dass nachweislich mehr als 10 Prozent der angestrebten Abdeckungsquote nicht verteilt wurden, so steht dem Auftraggeber das Recht auf gleichprozentigen Rechnungsabzug für das jeweilige Zustellgebiet zu. Schadensersatz kann höchstens bis zur Höhe des Auftragswertes geleistet werden. Weitergehende Regressansprüche sind ausgeschlossen.

Stellt sich eine vom Auftraggeber veranlasste zusätzliche Überprüfung der Verteilleistung als unbegründet heraus, können die hierfür entstandenen Kosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt werden.

Zahlung

10. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Beendigung der Verteilung oder wahlweise wöchentlich. Falls nicht anders vereinbart, sind alle Rechnungen nach Erhalt ohne jeden Abzug zu zahlen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Bundesbank sowie Einziehungs- und Mahnkosten berechnet. Die Ausführung von laufenden Aufträgen kann bis zur Begleichung rückständiger Rechnungen zurückgestellt und gegebenenfalls Vorauszahlung verlangt werden.

Allgemeines

11. Bei höherer Gewalt, insbesondere Unwetter, Streik, unverschuldeten Verzögerungen, z.B. Betriebsstörungen gleich welcher Art, haftet das Verteilunternehmen nicht für Termineinhaltung. Dies gilt auch im Falle einer Verfügung des Gesetzgebers, z.B. durch das Infektionsschutzgesetz. Des Weiteren entfällt die Haftung für Schäden oder Minderung des Verteilgutes durch Brand, Witterungseinflüsse, Bruch, Versand oder durch Dritte.
12. Nachträgliche Auftragsänderungen bedürfen der Schriftform. Verwenden Auftraggeber und Auftragnehmer widersprüchlich AGB, so haben die AGB des Auftragnehmers Vorrang und gelten ausschließlich. Sind einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.
13. Beauftragt eine Werbeagentur Werbeaufträge für Dritte, kommt der Vertrag grundsätzlich mit der Werbeagentur, nicht mit deren Auftraggeber zustande. Soll der Auftraggeber der Werbeagentur Vertragspartner werden, muss dieser von der Agentur als Auftraggeber namentlich benannt werden und die Auftragserteilung an die Werbeagentur schriftlich nachweisen.
14. Verträge über regelmäßig wiederkehrende Leistungen können nur mit einer Frist von 3 Monaten zum Monatsschluss gekündigt werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Verlage

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungsbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist, auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht. Anzeigenbuchungen sind mit Annahme durch den Verlag bindend.

Anzeigen: Bei Stornierungen durch den Kunden nach Anzeigenannahme fallen 30 % pauschalisierte Stornogebühren an. In der Zeit von 1 Woche bis Anzeigenchluss fallen bei Stornierung 50 % pauschalisierte Stornokosten an. Bei Stornierungen nach Anzeigeschluss fallen pauschalisierte Stornokosten von 100 % an. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, den Inhalt ihm übersandter Anzeigen auf Richtigkeit zu prüfen. Für den Inhalt der Anzeigen ist allein der Auftraggeber verantwortlich.

Beilagen: Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen, bis ein Tag nach vereinbartem Anlieferungsdatum, berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr von 25 % der bestellten Auflage auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe. Sollte die Anlieferung so spät erfolgen, dass eine Verteilung nicht mehr möglich ist, berechnet der Verlag 100% der bestellten Auflage auf Basis der geringsten Gewichtsstufe als Stornokosten. Zusätzlich hat der Kunde die Kosten für die Entsorgung der Prospekte in Höhe von 5% der bestellten Auflage zu tragen. Bei Vertragsrücktritt bis vier Tage vor Verteildatum berechnet der Verlag eine Stornogebühr von 30% der bestellten Auflage auf Basis der geringsten Gewichtsstufe. Der letzte Rücktrittstermin ist fünf Tage vor Erscheinen.

Fließtextanzeigen: Fließtextanzeigen können grundsätzlich nur in der Gesamtausgabe platziert werden. Teilbelegungen sind nicht möglich. Erhöht der Verlag seine Auflage nach Anzeigenannahme, so werden die Fließtextanzeigen

entsprechend der höheren Auflage berechnet. Bei Jahresaufträgen wird der Kunde umgehend benachrichtigt. In diesen Fällen hat der Kunde bei Auflagen erhöhung ein außerordentliches, sofortiges Kündigungsrecht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Kundenberatern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils des Anzeigenblattes erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Es bedarf hier keinerlei Erinnerung seitens des Verlages. Motivvorlagen, die nach Anzeigeschluss geliefert werden, können nicht mehr berücksichtigt werden. Der Auftrag wird dann als Storno gewertet und wie unter Punkt 4. vereinbart berechnet. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist streichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Ver Schulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Zwei vom Auftraggeber gewünschte Korrekturen bei einem Auftrag sind kostenfrei. Für jede weitere Korrektur berechnet der Verlag eine Gebühr von 0,5% des vereinbarten Anzeigenpreises. Dies gilt auch bei der Gestaltung von Motiven für Prospekte. Hier wird der Preis pro Tausend Stück zu Grunde gelegt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und Verlage

14. In der Regel wird auf der Anzeigenrechnung eine belegersetzung Textspitze ausgedruckt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, liefert der Verlag Belege; kann in solchen Fällen ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen, sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 1 Monat nach Ablauf des Auftrages.
17. Erfüllungsort ist Neu-Isenburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Neu-Isenburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Neu-Isenburg vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- b) Anzeigenabschlüsse berechtigen zu Kundennachlässen nach der Mal oder Mengenstaffel. Liegt ein Anzeigenabschluss für die Haupt /Kombinationsausgabe eines Anzeigenblattes vor, so wird bei Belegung von Teil /Unterausgaben desselben Bereiches der Kundennachlass übernommen; eine Mitzählung zur Abschlusserfüllung erfolgt nicht. Anzeigenabschlüsse für Teil /Unterausgaben eines Anzeigenblattes führen bei Belegung von Haupt /Kombinationsausgabe desselben Bereiches ebenso zur Nachlassübernahme, zusätzlich zur Mitzählung nach der Mal oder Mengenstaffel.
- c) Der Werbungreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- d) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irrgeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigenartars.
- e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- f) Bei Rubrikanzeigen behält sich der Verlag die Wahl der Schrift, der Satzanordnung, der Umrandung und der Platzierung/Rubrizierung vor.
- g) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen von Inserenten mit begrenztem Reichweiteninteresse auch in anderen Ausgaben erscheinen zu lassen, wenn dies aus Gründen technischer Vereinfachung geboten erscheint.
- h) Bei Änderung der Anzeigen und Beilagenpreise (inkl. Parallel- und Sonderverteilung) treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- i) Eine Provision wird nur an die vom Verlag anerkannten Werbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
- k) Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen/Prospekt Beilagen (inkl. Parallel und Sonderverteilung) werden immer dann mit 15% verprovisioniert, wenn sie zum Grundpreis abgerechnet werden.
- l) Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
- m) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen.
- n) Der Verlag behält sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
- o) Für alle Anzeigen und Beilagenaufträge (inkl. Parallel und Sonderverteilung) gelten die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen im Zweifelsfalle den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Weichen Auftrag oder die ihm vom Auftraggeber zugrunde gelegten Bedingungen von den Allgemeinen oder Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ab, so gelten die Bedingungen des Verlages, wenn nicht der Auftraggeber binnen sechs Tagen seit Auftragsbestätigung durch den Verlag schriftlich widerspricht.
- p) Im Falle höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens entfällt die Verpflichtung auf Auftragsfüllung und Leistung von Schadensersatz. Dies gilt auch im Falle einer Verfügung des Gesetzgebers, z.B. durch das Infektionsschutzgesetz.
- q) Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert; aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht, die über der DSGVO steht, auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Auf Grund des Geldwäsche Gesetzes (GwG) verrechnet der Verlag Aufträge nur mit dem Auftraggeber.



Konditionen • Onlinewerbung auf www.der-frankfurter.de

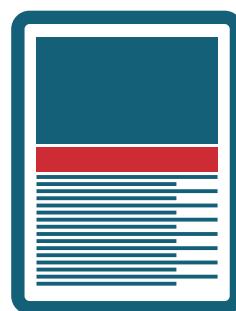
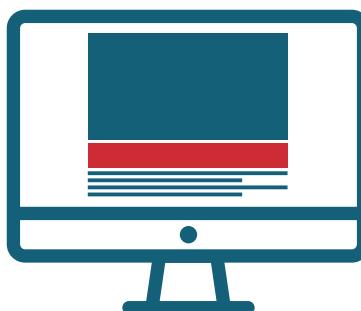
Top Banner



Top Banner

Format	1070 x 130 Pixel
Kosten	1 Monat 99,00 €
	3 Monate 249,00 €
	6 Monate 449,00 €

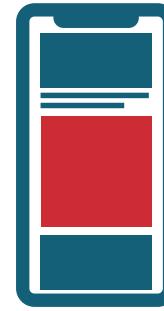
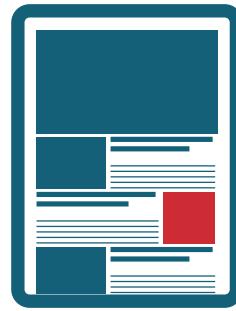
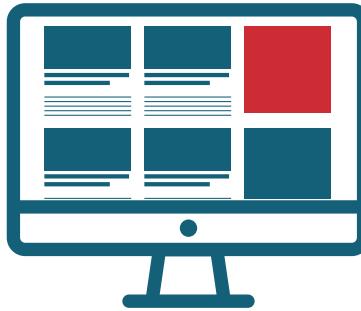
Content Banner



Content Banner

Format	640 x 100 Pixel
Kosten	1 Monat 129,00 €
	3 Monate 298,00 €
	6 Monate 499,00 €

Side Bar



Side Bar

Format	526 x 526 Pixel
Kosten	1 Monat 99,00 €
	3 Monate 249,00 €
	6 Monate 449,00 €

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer

Konditionen digitale Infostelen 7BLIX



Digitale Screens:	Hochformat 9:16 (1.080 x 1.920 px)
Buchungsintervall:	Flexibel
Laufzeiten:	Mindestens 1 Monat
Kampagnen:	6 - 12 - 24 - 36 Monate
Betriebszeit:	Montag bis Samstag während der Ladenöffnungszeiten
Spotfrequenz:	Intervalle: 2.500 , 5.000 , 7.500 , 10.000 Einblendungen / Monat
Programmloop:	5 Minuten-Mix aus redaktionellen Beiträgen und Werbeinhalten

Dauer:	10 Sekunden
Auflösung:	1080 x 1920 Pixel
Videodatei:	.mp4, 25 fps (progressive), keine Tonspur, Bitrate mindestens 30 Mbit/s
Standbild:	.jpg, Farbprofil: sRGB, 72 dpi

Motivinhalte: Motivinhalte müssen den Jugendschutzrichtlinien (FSK 0) entsprechen und frei von politischen & religiösen Meinungsäußerungen sein.

Standorte & Städte:

1x Bensheim	1x Ingelheim
1x Bretzenheim	2x Mainz
7x Darmstadt	1x Neuberg
1x Dieburg-Münster	1x Neu-Isenburg
1x Erlensee	1x Oberhausen
1x Gau-Bischofsheim	1x OF-Bieber
3x Griesheim	1x Pfungstadt
1x Gonsenheim	3x Weiterstadt

	6 Mon.	12 Mon.	24 Mon.	36 Mon.
Einblendungen pro Monat				
2.500	239 €	219 €	199 €	179 €
5.000	259 €	239 €	219 €	199 €
7.500	279 €	259 €	239 €	219 €
10.000	299 €	279 €	259 €	239 €

Preise gelten pro Standort.
Sonderkonditionen bei Buchung mehrerer Standorte möglich.

Wir erweitern stetig unser Netz.
Unter www.7blix.net finden Sie unsere aktuellen Standorte.

Alle Preisangaben zzgl. gesetzliche Mehrwertsteuer



salelocal.de

ONLINE IST DA, WO DEINE KUNDEN SIND.

Deine Print-Anzeige bringt Reichweite. Online erreichst du die Menschen, die jetzt gerade nach dir suchen oder empfänglich für dein Angebot sind.



Einfach |



KI-optimiert |



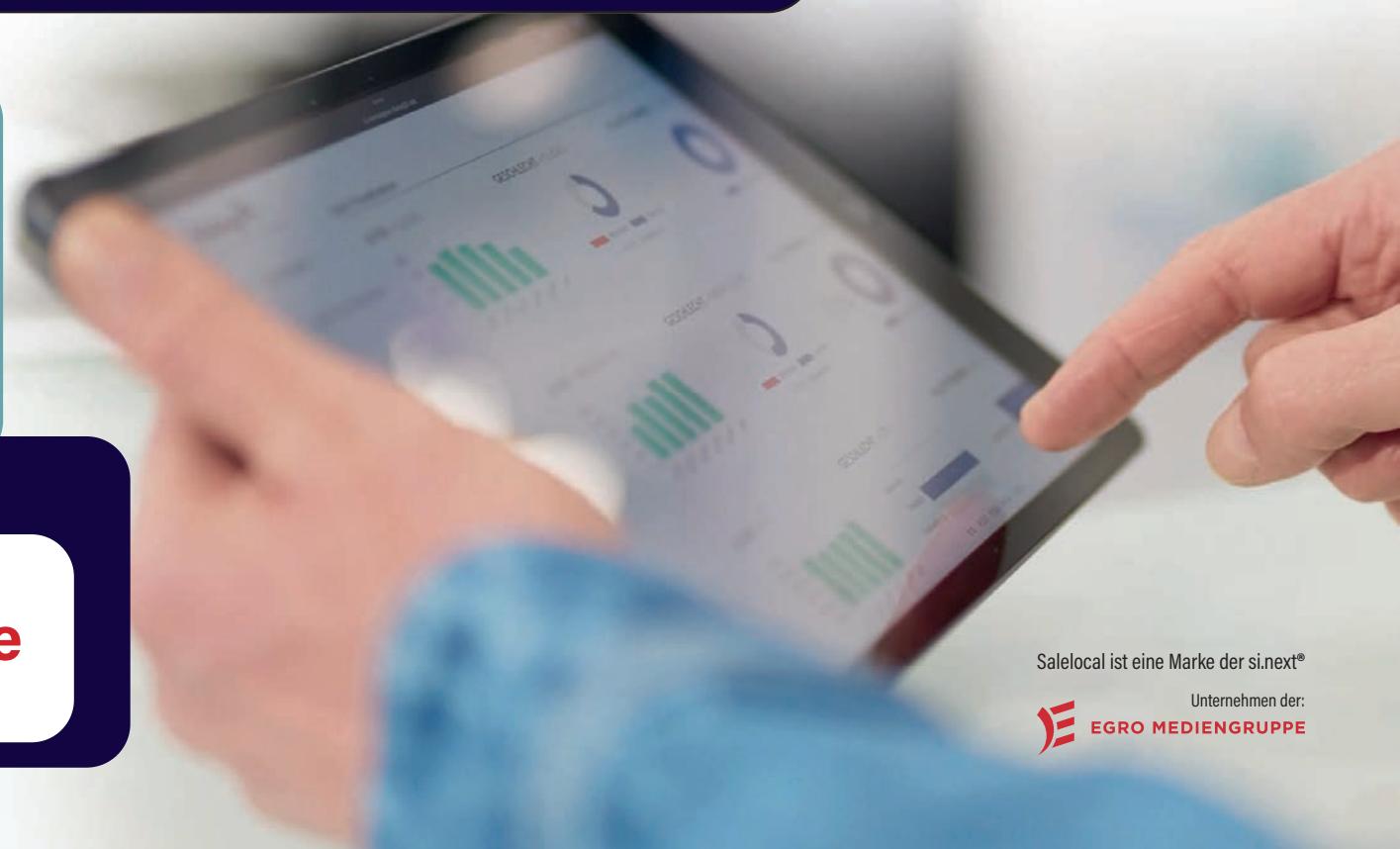
Lokal

Ob bei Google, auf Facebook oder Instagram – deine Kunden sind täglich online unterwegs.

Mit **digitalen Kampagnen** erreichst du sie genau dort, wo sie nach Lösungen suchen oder sich inspirieren lassen. Gleiche Botschaft, neue Reichweite.

🔥 HOT DEAL 🔥

+20% Aufschlag
und deine Anzeige
wird digital.



Salelocal ist eine Marke der si.next®

 Unternehmens der:
EGRO MEDIENGRUPPE

DEINE ONLINE-KAMPAGEN - TRANSPARENT & PLANBAR

Wähle die Kanäle, die zu deinem Geschäft passen – wir kümmern uns um den Rest.



SEARCH ADS

Gefunden werden, wenn es darauf ankommt

Deine Anzeige erscheint genau dann, wenn ein Kunde nach deiner Dienstleistung sucht – nicht früher, nicht später.

Laufzeit: 6–12 Monate

Investment: ab 150 € pro Monat

Werbebudget: mind. 5 € pro Tag

Ideal für: Handwerk, Dienstleistungen, lokale Anbieter



SOCIAL ADS

Sichtbar sein, wo deine Kunden sind

Präsentiere dein Unternehmen und dein Leistungsspektrum dort, wo Aufmerksamkeit entsteht.

Laufzeit: 1–3 Monate

Investment: ab 150 € pro Monat und Plattform

Werbebudget: mind. 5 € pro Tag pro Netzwerk

Ideal für: Aktionen, Events, Angebote, Sichtbarkeit



JOBFUNNEL

Die richtigen Mitarbeiter finden

Fachkräftemangel? Nicht mit uns. Mit gezielten Recruiting-Kampagnen auf Facebook und Instagram erreichst du potenzielle Mitarbeiter dort, wo sie sich aufhalten.

Laufzeit: 3 Monate

Investment: ab 1.650 €

Inklusive: Mobiloptimiertes Kurzinterview

Ideal für: Fachkräftemangel, zu besetzende Stellen, Azubisuche

DAS WERBEBUDGET:

Für optimale Ergebnisse brauchen wir mindestens 5 € pro Tag und Netzwerk. Google, Facebook und Instagram können beliebig kombiniert werden – du entscheidest mit deinem Berater, wo dein Budget am besten wirkt. Unsere KI überwacht deine Kampagne 24/7 – automatisch und ohne zusätzlichen Aufwand für dich.

WARUM BRAUCHST DU ONLINE-KAMPAGNEN?

salelocal.de



Du bist sichtbar, wenn es zählt

Bei Google erscheinst du, wenn jemand aktiv nach deiner Leistung sucht – z.B. „Dachdecker in meiner Nähe“ oder „Friseur Termin heute“. Auf Facebook und Instagram erreichst du Menschen, die noch gar nicht wissen, dass sie dein Angebot brauchen – aber genau im richtigen Moment darauf aufmerksam werden.



Du zahlst nur für Ergebnisse

Keine Streuverluste wie bei klassischer Werbung. Deine Anzeige wird nur Menschen gezeigt, die zu deinem Angebot passen – regional, zeitlich, thematisch. Du legst dein Budget fest – unsere künstliche Intelligenz sorgt dafür, dass es dort eingesetzt wird, wo es am meisten bringt.



Du erreichst eine andere Zielgruppe

Print erreicht Leser. Online erreicht Suchende, Scroller und aktiv Interessierte. Gemeinsam decken sie das komplette Spektrum ab – und du verlierst keine potenziellen Kunden mehr.

Online-Kampagnen ergänzen deine Print-Strategie perfekt: Während deine Anzeige in der Zeitung Bekanntheit schafft, sorgen Google, Facebook und Instagram dafür, dass du gefunden wirst – von Menschen, die jetzt gerade eine Entscheidung treffen.

WARUM MIT UNS MACHEN?

Weil du dich um dein Geschäft kümmern sollst – nicht um Kampagnen-Management.

salelocal.de



1. Ein Ansprechpartner für alles

Du kennst bereits deinen Medienberater für Print-Anzeigen? Perfekt – genau dieser Kontakt kümmert sich auch um deine Online-Kampagnen. **Keine neuen Verträge, keine fremden Agenturen, kein Agentur-Blabla.**

Du hast alles aus einer Hand – von der Beratung bis zur Umsetzung.



2. Künstliche Intelligenz arbeitet für dich

Unsere KI überwacht deine Kampagnen **24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche**. Sie erkennt automatisch, welche Zielgruppen am besten reagieren, passt Budgets an und optimiert deine Anzeigen täglich – ohne zusätzlichen Aufwand für dich.

Das bedeutet: Mehr Klicks, weniger Streuverluste, bessere Ergebnisse.



3. Marketing-Mix-Beratung aus einer Hand

Print, Google, Facebook, Instagram – wir beraten dich, welcher Mix für dein Unternehmen am besten funktioniert. Du bekommst eine **Strategie**, keinen Produktkatalog. Wir wollen, dass du langfristig Erfolg hast – unsere Beratung hängt nicht davon ab, wie viel Budget du einsetzen kannst.



4. Keine versteckten Kosten

Du weißt von Anfang an, was du investierst. Und wir starten schnell – ohne wochenlange Meetings oder komplizierte Freigabeprozesse.

Klotzen, nicht kleckern. Wir helfen beim Zusammentragen der benötigten Dinge und machen uns umgehend an die Umsetzung.



WAS HILFT DIR DIE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Die KI ist dein digitaler Kampagnen-Manager – rund um die Uhr im Einsatz.

salelocal.de

Sie lernt täglich dazu

Welche Anzeigen funktionieren? Welche Zielgruppen reagieren? Welche Suchbegriffe bringen Ergebnisse? Die KI analysiert die Daten und passt sich automatisch an.

Sie optimiert rund um die Uhr

Während du schlafst, arbeitet die KI weiter.

Sie verschiebt Budget dorthin, wo es am meisten bringt – automatisch, ohne dass du eingreifen musst.

Sie verhindert Verschwendungen

Anzeigen, die nicht funktionieren, werden gestoppt.

Erfolgreiche werden verstärkt.

So wird dein Budget immer dort eingesetzt, wo es die besten Ergebnisse erzielt.

Du brauchst keine Vorkenntnisse

Die KI übernimmt das, was früher Marketing-Experten manuell gemacht haben.

Du musst dich um nichts kümmern – und bekommst trotzdem Top-Ergebnisse



salelocal.de

Salelocal ist eine Marke der si.next®

Unternehmen der:



Rhein Main Verlag

Bereit für mehr Sichtbarkeit?

Hast du noch Fragen oder möchtest
du direkt starten?





Die Jobsite mit dem
Social Media Boost

A collection of electronic devices is shown on a light-colored surface. A dark laptop is on the left, its screen showing navigation links like Home, Kontakt, Impressum, Datenschutz, and AGB. In the center is a white tablet displaying the MYJOB.de homepage with a banner of diverse people and job search fields. To the right is a red smartphone showing a Facebook post from the official MYJOB.de page featuring a woman at a desk.

Unsere KI
macht den
Unterschied

Es gelten die AGB, siehe <https://myjob.de>

Für Unternehmen ist es unerlässlich, im Online-Recruiting präsent zu sein. Es ist derzeit die erfolgversprechendste Methode, um qualifizierte Bewerber zu erreichen. 94% aller Unternehmen suchen bereits auch online nach neuen Talenten – und das mit Erfolg.

- ▼ Wir bieten mit myjob.de eine benutzerfreundliche Suchmaschine, die u. a. technisch auf höchstem Niveau funktioniert
- ▼ Unternehmen platzieren Ihre Jobangebote auf dieser Plattform und können von Jobsuchenden gefunden werden
- ▼ Sie liefern uns lediglich Positions- und Jobbeschreibung – alles andere übernehmen wir für Sie
- ▼ Das Maximale aus Ihrer Jobanzeige rausholen: Jetzt Social Media Boost buchen



Recruiting ganz persönlich

- Sprechen Sie Ihre potenziellen Kandidaten dort an, wo sie sich gerne aufhalten und auf dem Kanal, dem sie vertrauen
- 56,4 Mio. Menschen bewegen sich jeden Tag mehr als 5 Stunden im Internet
- Nur 20% der möglichen Erwerbstätigen suchen aktiv einen (neuen) Job. Wie erreichen Sie also viel mehr Kandidaten?
- Mit einer Job-Anzeige auf Facebook, Instagram, Google oder LinkedIn holen Sie die wechselwilligen Bewerber direkt dort ab, wo sie gerade sind
- Ihre KI-optimierte Social-Media-Recruiting-Kampagne wird mit unserem Berater in einem Arbeitsgang für alle gewünschten Medienkanäle erstellt
- Die KI ermöglicht das Aussteuern Ihres Jobangebots über die einzelnen sozialen Medien hinweg. Keywords/Interessen, Targeting/Suchgebiete und ihr eingesetztes Budget werden durch die Software automatisch optimiert – 24/7. Es gibt keine andere Software in Europa, die das leistet



SIE wählen das passende Angebot – WIR kümmern uns um den Rest



Social Media Boost Instagram

690,- €*

Mindestbudget (zzgl. MwSt.)



Social Media Boost Facebook

690,- €*

Mindestbudget (zzgl. MwSt.)



Social Media Boost LinkedIn

1.590,- €*

Mindestbudget (zzgl. MwSt.)



Google Boost

690,- €*

Mindestbudget (zzgl. MwSt.)



TOP JOB MYJOB.de

149,- €

Prominente Platzierung auf unserem Portal.

Jobbörse MYJOB.de



Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige auf www.myjob.de.

Ihre digitale Stellenanzeige wird im Hybrid-Design erstellt zur optimierten Darstellung auf Smartphone und Desktop.

399,- €

Regionalpreis (zzgl. MwSt.)

- Je 1 Stellenposition
- Laufzeit 30 Tage

Jobbörse MYJOB.de + jobware.de



Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige auf www.myjob.de, und www.jobware.de.

1.350,- €

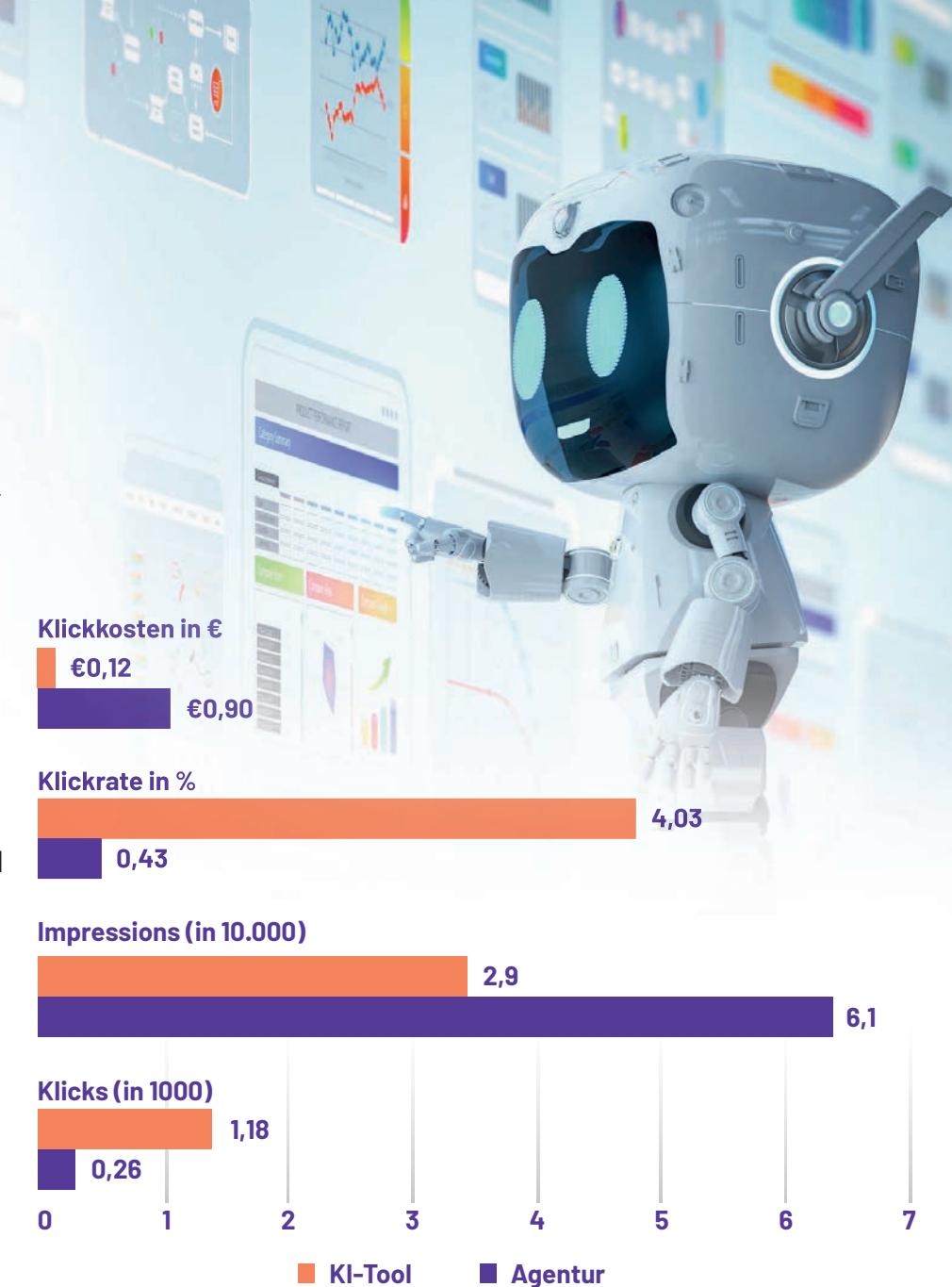
Regionalpreis (zzgl. MwSt.)

- Je 1 Stellenposition
- Laufzeit 30 Tage
- Nationaler Stellenmarkt

*Ein Teil des Budgets verbleibt bei myjob.de, um die Kosten für die KI-Software, das Kampagnenmanagement im 24h Rhythmus (die Key-Word-Anpassung, die Medienkanalsteuerung Budgets, das Zielgruppen-Targeting/Anpassung, das Regio-Targeting), die Abrechnung mit Google und Co., die Medieneinspruchsbearbeitung und somit die myjob.de Gesamtleistung zu finanzieren. 60% des Medienkundenbudgets (MKB) gehen direkt an Google und Co.

Unsere KI macht den Unterschied! Aber warum?

- **Die KI ermöglicht** das Aussteuern Ihres Jobangebots über die einzelnen sozialen Medien hinweg. Keywords/Interessen, Targeting/Suchgebiete und ihr eingesetztes Budget werden durch die Software automatisch optimiert – 24/7. Es gibt keine andere Software in Europa, die das leistet
- **Geschwindigkeit und Effizienz:** Unsere KI verarbeitet und analysiert Daten in Bruchteilen von Sekunden
- **Präzision und Genauigkeit:** Unsere KI führt Aufgaben mit höchster Präzision und Genauigkeit aus, ohne von Müdigkeit oder Konzentrationsverlust betroffen zu sein. Dies reduziert die Fehlerquote erheblich im Vergleich zu menschlichen Arbeitskräften.
- **24/7 Verfügbarkeit:** Unsere KI arbeitet rund um die Uhr ohne Pausen, was die Produktivität erheblich steigert und ohne störende Urlaubs- und Krankheitstage.
- **Datenanalyse und Mustererkennung:** Unsere KI analysiert riesige Mengen an Daten und erkennt Muster, ermittelt die besten Interessenfelder und sucht aktiv Ihre potenziellen Kandidaten.
- **Datenbasierte Entscheidungsfindung:** Unsere KI trifft datenbasierte Entscheidungen schneller und genauer als Menschen, was zu besseren Ergebnissen führt.
- **Lernfähigkeit:** Unsere KI ist eine Deep-Learning-Technologie, sie speichert alle Daten und Ergebnisse und setzt das Wissen kontinuierlich ein.
- **Kostensparnis:** Unsere KI erledigt die Aufgaben vollautomatisiert und fehlerfrei. Das spart Ihrem Unternehmen wertvolle Zeit und somit Kosten.



Als Beispiel: Überblick auf eine Kampagne im 30-Tages-Zeitstrahl. Diese beispielhafte Kampagne wurde vorher durch eine Agentur betreut. Nun wird sie mit der KI-Lösung optimiert. Und das fällt gleich auf: Die Erreichung der Zielgruppe konnte signifikant verbessert werden. Quelle: Saarbrücker Zeitung



Ein Produkt der



A photograph of a diverse group of professionals in a meeting room. They are all smiling and have their hands raised in a gesture of excitement or celebration. The background shows large windows and a brick wall.

Ihr Partner für intelligente Recruitinglösungen

 Michael Pelz

@Michael.pelz@rheinmainverlag.de

0151 40249692

Es gelten die AGB, siehe <https://myjob.de>

So erreichen Sie uns



Eine Firmengruppe. Unendliche Möglichkeiten.

Die Rhein Main Verlags GmbH ist Mitglied der EGRO Mediengruppe. Ob Direktvertrieb, Anzeigenzeitung oder Medienagentur – wir sind erfolgreich, weil wir lieben, was wir tun: Menschen mit Werbung zu verbinden. Langjährige nationale Erfahrung, aber auch die lokale Expertise ihrer vielen kleineren und größeren Familien-Mitglieder machen den Erfolg unserer Gruppe aus.

Wer wie wir über eigene regionale journalistische Netzwerke, Verteilstrukturen und kreative Köpfe verfügt, weiß, worauf es ankommt, um am Markt erfolgreich zu sein: lokal, regional, deutschlandweit.

Weitere Infos unter: egro-mediengruppe.de

Rhein Main Verlags GmbH

Bieberer Straße 137
63179 Obertshausen

Handelsregister: HRB 54163

Registergericht: Amtsgericht Offenbach am Main
Vertreten durch: Bernd Maas, Angelika Hofferberth

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27 a

Umsatzsteuergesetz: DE 812 036 698

www.rheinmainverlag.de

Ihr direkter Weg zu uns

Nadine Roith

nadine.roith@rheinmainverlag.de
Telefon 06104 66720 -40

Gorana Wirth

gorana.wirth@egro-direktwerbung.de
Telefon 06104 4970-63