



Bitte scannen

DER FRANKFURTER

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Samstag, 13. Juni 2026 · Ausgabe 269

www.der-frankfurter.de

Auflage: 213.643 Exemplare

E-MOBILITÄT

Man konnte sich nur für einen Präsentationstermin des VOLVO EX60 in Hessen bewerben. Drei Autohäuser haben kooperiert und ein Event daraus gemacht. **Seite 3.**



FILM-FESTIVAL

Das 26. Japanische Filmfestival hatte hervorragenden Zulauf. Über 21.000 Besucher kamen interessiert nach Frankfurt. Mehr dazu auf **Seite 8.**



Wirtschaft vor Ort erleben und stärken

41. Wirtschaftstag führt durch Preungesheim und Eckenheim – direkter Austausch zwischen Unternehmen, Verwaltung und Politik

FRANKFURT (RED/BT) | Es sind genau diese Gespräche, die den Wirtschaftstag seit Jahrzehnten zu einem besonderen Format machen. Beim 41. Wirtschaftstag der Wirtschaftsförderung Frankfurt am Main standen diesmal Preungesheim und Eckenheim im Mittelpunkt. Geschäftsführer Bernhard Griebe begrüßte die Vertreter aus Politik, Verwaltung, Kammern und Verbänden. Alle hörten den besuchten Unternehmen zu, nahmen Anliegen auf und suchten gemeinsam nach Lösungen.



Beim 41. Wirtschaftstag besuchten Vertreter aus Politik, Verwaltung und Wirtschaft mehrere Unternehmen in Preungesheim und Eckenheim. Im Mittelpunkt standen Austausch, Vernetzung und konkrete Lösungen für die Herausforderungen vor Ort. **FOTO: BT**

Die Stadtteile verfügen über eine vielfältige Wirtschaftsstruktur: Mehr als 900 Betriebe mit rund 8.000 Beschäftigten prägen den Frankfurter Norden. Vom traditionellen Handwerksbetrieb über den Einzelhandel bis hin zu spezialisierten Dienstleistern reicht die Bandbreite. Genau diese Vielfalt machte der Wirtschaftstag sichtbar. Erste Station war die traditionsreiche Metzgerei Martus an der

Homburger Landstraße. Seit drei Generationen wird der Familienbetrieb geführt und steht beispielhaft für die Verwurzelung vieler Unternehmen im Stadtteil. Hier wurde deutlich, welche Herausforderungen den Mittelstand beschäftigen: steigende Kosten, Fachkräftemangel und veränderte Kundenstrukturen. Er setzt weiterhin auf die persönliche Kundenbetreuung und auf sein Catering-Angebot. Durch die Penny-Schließung fehlt es aktuell an Laufkundschaft.

Weitere Stationen waren die freie Kfz-Werkstatt Autopro André Neumeister, der Künstlerbedarfshändler Boesner sowie das hochwertige Fahrradgeschäft Karl von Drais. Überall wurde offen über Chancen und Probleme gesprochen. Themen wie Digitalisierung, Parkraumsituation, Flächenverfügbarkeit und Fachkräftesicherung zogen sich wie ein roter Faden durch die Gespräche. Für Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst ist genau dieser direkte Austausch der große Mehrwert des Formats. Das Interesse aus Politik, Verwaltung und Stadtgesellschaft sei in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen. Viele Anliegen könnten unmittelbar aufgenommen und an die zuständigen Stellen weitergegeben werden.

Den Abschluss bildete ein gemeinsamer Austausch im traditionsreichen Homburger Hof, bei dem die vielen Eindrücke des Tages noch einmal vertieft wurden.

Immer sicher unterwegs.
Erleben Sie die Premium-Mobilität von Volvo.
Jetzt Probefahrt vereinbaren.

Emil Frey | Hahnstraße 45 | Tel. (069)39 00 05 201
60528 Frankfurt | www.volvofrankfurt.de

Den neuen OSKAR erhalten Sie bis 27.6. in Ihrem Briefkasten.

Oder Sie nutzen gleich den PDF-Download hinter dem QR Code.

FRANKFURT TIPP „TO GO“

Livemusik über den Dächern

FRANKFURT
OAKS
SPIN TOWER



Frankfurt von oben erleben – und dazu handgemachte Live-Musik in besonderer Atmosphäre genießen: Die „OAKS Skyline Acoustic Lounge“ im NH Collection Frankfurt Spin Tower hat sich in kurzer Zeit zu einem echten Geheimtipp entwickelt. Hoch über den Dächern der Mainmetropole erwartet die Besucher kein klassisches Konzert, sondern ein musikalischer Abend mit Wohnzimmer-Charakter. Gastgeber Fabrizio Levita stellt für jede Ausgabe ein neues Programm zusammen – wer auftritt, bleibt bis zuletzt eine Überraschung. Genau das macht den Reiz des Formats aus. Ob Pop, Soul, Rock oder gefühlvolle Akustikklänge: Die Mischung sorgt regelmäßig für besondere Momente. Bereits bei den ersten Veranstaltungen standen prominente Gäste auf der Bühne, darunter „The Voice of Germany“-Gewinner Andreas Kümmert. Dazu kommen die spektakuläre Aussicht aus der OKAS Bar mit Terrasse über die Skyline, die Nähe zu den Künstlern, die entspannte Bar-Atmosphäre mit trendigen Drinks sowie nach dem Konzert ist es eine Party Location. Ein außergewöhnlicher Musikabend für alle, die Live-Musik einmal anders erleben möchten.

Wo: OAKS Bar, NH Collection Frankfurt Spin Tower, Güterplatz 1, Frankfurt
Wann: 18. Juni 2026, Einlass 19 Uhr, Tickets-Vorverkauf: <https://bit.ly/OAKS18JUN2026>

Die Fahrradwelt trifft sich in Frankfurt

EUROBIKE zeigt Trends und lädt zum Festival

FRANKFURT/MESSE (RED/BT) | Frankfurt wird wieder zum Treffpunkt der Fahrradwelt: Vom 24. bis 27. Juni öffnet die EUROBIKE auf dem Messegelände ihre Tore. Hersteller, Händler, Entwickler und Fahrradfans präsentieren Neuheiten rund um Fahrräder, E-Bikes, Zubehör und moderne Mobilitätslösungen. Während die ersten drei Tage dem Fachpublikum vorbehalten sind, steht am Samstag, 27. Juni, das EUROBIKE Festival allen Besucherinnen und Besuchern offen. Die Messe ist längst mehr als eine Produktschau. Im Mittelpunkt stehen nachhaltige Mobilität, Radreisen, urbane Verkehrskonzepte und das Fahr-



Eurobike-Festival am 27. Juni ist für alle geöffnet. **FOTO: EUROBIKE**

rad als Alltagsbegleiter. Damit spricht die EUROBIKE nicht nur sportliche Radfahrer an, sondern auch Familien, Pendler und alle, die neue Formen der Fortbewegung kennenlernen möchten.

Ein Publikumsmagnet ist die Demo Area mit erweitertem Test Track. Dort können aktuelle Modelle direkt ausprobiert werden – vom Rennrad über Gravelbike und Mountainbike bis zu E-Bikes und Lastenrädern. Am Festival-Samstag sorgen die Skyline Air Show, Mitmachangebote und die Kids Area für Erlebnischarakter. Die EUROBIKE ist täglich von 9 bis 18 Uhr geöffnet. Infos auf Seite 5/6 und unter: www.eurobike.com.

Mit Teamgeist über den Main: Sportkreis sucht Teilnehmer für Drachenbootrennen

Anmeldung für Traditionswettbewerb beim Museumsuferfest noch bis 1. August möglich

FRANKFURT (RED) | Das Museumsuferfest zählt mit rund einer Million Besucherinnen und Besuchern zu den größten Kulturfestivals Europas. Vom 28. bis 30. August beteiligt sich auch der Sportkreis Frankfurt erneut an der Veranstaltung und präsentiert bereits zum 25. Mal die Sportwelt-Arena am Mainufer. Neben zahlreichen Mitmachangeboten, Vorführungen und Informationsständen gehört das Drachenbootrennen zu den Höhepunkten des Programms. Für den Wettbewerb werden aktuell noch Teams gesucht. Die

Anmeldung ist bis zum 1. August möglich. Mitmachen können sowohl erfahrene Drachenbooter als auch Einsteiger. Eine Trainingseinheit vor dem Museumsuferfest soll die Grundlagen für eine sichere Teilnahme vermitteln. Wenn die bunt gestalteten Boote auf dem Main gegeneinander antreten, geht es nicht nur um Geschwindigkeit. Gefragt sind vor allem Teamgeist, Rhythmusgefühl und Ausdauer. Bis zu 20 Paddlerinnen und Paddler sitzen in einem Boot, während ein Teammitglied am Bug mit einer



Trommel den Takt vorgibt. Die Steuerung übernehmen erfahrene Steuermänner und Steuerrfrauen des Veranstalters. Ausgetragen werden die Rennen direkt vor der Kulisse des Museumsuferfests. Tausende Zu-

schauer verfolgen das Geschehen vom Ufer aus und feiern die Mannschaften an. Die siegreichen Teams werden anschließend auf der Sport- und Kulturweltbühne geehrt. Am Samstag, 29. August, wer-

den die Wettbewerbe in den Kategorien Mixed-Fun, Damen und Pink ausgetragen. Am Sonntag, 30. August, folgen die Rennen der Klassen Mixed/Mixed-Sport, Open sowie Mixed-Sport-Langstrecke. Organisiert wird das Drachenbootrennen vom Sportkreis Frankfurt gemeinsam mit dem Team von D.R.E.A.M. um Ansgar Hess. DER FRANKFURTER ist offizieller Medienpartner. Informationen und Anmeldung sind über den Sportkreis Frankfurt erhältlich. <https://events.sportkreis-frankfurt.de>





Frankfurts entspannter Norden

Nieder-Eschbach

Ein Stadtteil zwischen Tradition, Nachbarschaft und kurzen Wegen

FOTO: KARSTEN I, CC BY-SA 3.0

Nieder-Eschbach macht wenig Lärm um sich. Vielleicht ist genau das sein größter Vorteil. Während anderswo über neue Trends gesprochen wird, beschäftigt man sich hier lieber mit dem, was einen Stadtteil tatsächlich zusammenhält: Menschen, Vereine, Nachbarn und Orte, die man nicht erst auf einer Karte suchen muss.

Wer zum ersten Mal aus der U-Bahn steigt, entdeckt zu nächst ein ruhiges Stück Frankfurt. Ein paar Minuten später merkt man, dass hinter dieser Gelassenheit erstaunlich viel Leben steckt. Zwischen alten Höfen, modernen Wohngebieten, Sportplätzen und Spazierwegen hat sich Nieder-Eschbach etwas bewahrt, das in Großstädten selten geworden ist: Verlässlichkeit. Hier kennt man sich nicht unbedingt beim Namen, aber oft vom Sehen. Man grüßt, trifft sich wieder und bleibt manchmal länger als geplant. Nieder-Eschbach will niemandem beeindruckt. Der Stadtteil verlässt sich lieber darauf, dass Besucher und Bewohner selbst merken, warum sie immer wieder zurückkommen.

Wo Nieder-Eschbach zusammenkommt

Wer verstehen möchte, warum Nieder-Eschbach trotz seiner Größe fast wie eine Nachbarschaft funktioniert, landet früher oder später beim Vereinsring. Er bringt die zahlreichen Vereine des Stadtteils zusammen und sorgt dafür, dass aus vielen Einzelinitiativen ein gemeinsames Miteinander wird. Ob Feuerwehrt, Pfingstturnier, Kulturveranstaltung oder Stadtfest – vieles, was das öffentliche Leben prägt, läuft über dieses Netzwerk.

Dahinter steckt keine große Institution, sondern vor allem ehrenamtliches Engagement. Genau das macht den Unterschied. Der Vereinsring hält Kontakte lebendig, unterstützt Veranstaltungen und sorgt dafür, dass

DER FRANKFURTER.

Ansprechpartner vor Ort für Veranstaltungen & Storys aus den Stadtteilen, Anliegenden der Gewerbetreibenden u. v. m.

Sprechen Sie uns an: redaktion@der-frankfurter.de

Traditionen nicht im Archiv verschwinden. In einem Stadtteil mit über 1.200 Jahren Geschichte ist das mehr als reine Organisation. Es ist gelebte Gemeinschaft. Und vielleicht auch einer der Gründe, warum Nieder-Eschbach bis heute seinen eigenen Charakter bewahrt hat.

Ein Klassiker mit Stammtischgarantie

Der Darmstädter Hof ist einer dieser Orte, die man in fast jedem gewachsenen Stadtteil findet – und die man heute kaum noch neu bauen könnte. Hotel, Restaurant und Treffpunkt zugleich, gehört das Haus seit Jahren zum festen Inventar Nieder-Eschbachs. Im rustikal eingerichteten Restaurant kommen Familien, Vereine, Geschäftsleute und Nachbarn zusammen. Auf den Tisch kommen frisch zubereitete Speisen, dazu ein Glas Wein oder ein frisch gezapftes Bier. Doch der Darmstädter Hof ist mehr als Gastronomie. Für viele Vereine übernimmt er

eine Funktion, die anderswo Bürgerhaus erfüllt. Sitzungen, Feiern und Veranstaltungen finden hier regelmäßig statt. Wer Nieder-Eschbach kennenlernen möchte, erfährt zwischen Treppen, Gastraum und großem Saal oft mehr über den Stadtteil als in manchem Geschichtsbuch.

Natur direkt vor der Haustür

Der Pfingstwald gehört zu den Orten, die Nieder-Eschbacher gerne für sich behalten würden. Kein spektakuläres Ausflugsziel, kein Freizeitpark, kein Ort für große Inszenierungen. Genau deshalb funktioniert er so gut. Zwischen Wegen, Wiesen und altem Baumbestand finden Spaziergänger, Jogger und Radfahrer einen unkomplizierten Rückzugsort direkt vor der Haustür. Besonders an warmen Tagen wird deutlich, wie wertvoll solche Grünflächen für einen Stadtteil sind. Hier trifft man Hundebesitzer, Familien und Menschen, die einfach eine Run-



Ein Ort für gutes Essen – und für alles, was einen Stadtteil zusammenbringt

FOTO: © 2026 TRIPADVISOR LLC

AUS DEN STADTTEILEN



Hier beginnt der Sommer mit einem Sprung ins Wasser

FOTO: © BÄDERBETRIEBE FRANKFURT GMBH



Im Sommer gehört ein Stopp beim Eiscafé Tropical für viele einfach dazu.

FOTO: © 2021 HACO

de frische Luft brauchen. Der Pfingstwald erinnert daran, dass Frankfurt nicht nur aus Skyline und Verkehr besteht. Manchmal reichen ein paar Schritte ins Grüne, um die Stadt für einen Moment auszublenden – ohne sie wirklich zu verlassen.

Ein Eis geht eigentlich immer

Manche Orte brauchen keine große Erklärung. Das Eiscafé Tropical gehört dazu. Sobald die Temperaturen steigen, wird aus dem kleinen Café ein fester Treffpunkt für Familien, Schüler, Spaziergänger und alle, die ihren Tag mit einer Kugel Eis etwas besser machen möchten. Hier sitzt man nicht wegen spektakulärer Architektur oder ausgefallener Konzepte. Man kommt wegen des Eises – und bleibt oft wegen der entspannten Atmosphäre. Während Kinder ihre Lieblingssorten auswählen, tauschen Erwachsene Neuigkeiten aus oder beobachten das Treiben im Viertel. Gerade solche unscheinbaren Orte erzählen viel über einen Stadtteil. Sie schaffen Begegnungen, ohne sie zu planen. Und sie beweisen, dass ein gutes Eis manchmal die kürzeste Verbindung zwischen Nachbarn sein kann.

SPORTVEREINS TIPP

Turn- und Sportverein Nieder-Eschbach 1894 e.V.

Der Turn- und Sportverein Nieder-Eschbach 1894 e.V. blickt auf eine lange Vereinsgeschichte zurück und ist seit über 125 Jahren fest im Stadtteil verankert. Was mit 19 jungen Gründungsmitgliedern begann, entwickelte sich über die Jahrzehnte zu einem vielseitigen Sportverein mit zahlreichen Abteilungen und traditionsreichen Veranstaltungen. Meilensteine wie die Einweihung der Bezirkssportanlage, große Jubiläumsfeiern sowie sportliche Höhepunkte im Turnen, Handball und Fußball prägen die Geschichte des Vereins bis heute.

Den TuS Nieder-Eschbach sowie viele weitere Vereine findet ihr auf dem MainovaSport Portal, wo sämtliche Sportangebote übersichtlich gebündelt sind: www.mainova-sport.de

Sommer, wie er sein soll

Sobald die ersten richtig warmen Tage kommen, verändert sich auch Nieder-Eschbach ein wenig. Die Wege werden kürzer, die Nachmittage länger und erstaunlich viele Menschen haben plötzlich dasselbe Ziel. Das Freibad gehört für viele im Stadtteil so selbstverständlich zum Sommer wie Eis, Grillabende oder die Suche nach dem letzten Schattenplatz im Park.

Zwischen Wasserbecken, Liegewiesen und dem Stimmengewirr spielender Kinder entsteht hier jedes Jahr aufs Neue ein Stück Sommeralltag. Familien breiten ihre Decken aus, Jugendliche treffen Freunde und Schwimmer ziehen ihre Bahnen, als wäre der Urlaub schon angekommen. Dabei geht es nicht nur ums Abkühlen. Das Freibad ist einer jener seltenen Orte, an denen ein ganzer Stadtteil für ein paar Stunden denselben Rhythmus findet. Wer Nieder-Eschbach im Sommer erleben möchte, muss eigentlich nur hier vorbeischaun.

IMPRESSUM

DER FRANKFURTER.

HEIMATZEITUNG MIT HERZ

Büro: Bieberer Str. 137, 63179 Oberhausen

info@der-frankfurter.de

www.der-frankfurter.de

Redaktionsleitung: Beate Tomann

Charity Projekte: Bruno Seibert

redaktion@der-frankfurter.de

Verantwortlich: Normann Schneider

Alle unter der Büroadresschrift des Verlages.

Gesamtauflage: 213.643

Erschient am Wochenende in allen Stadtteilen von Frankfurt am Main. Innenstadt 1: Gallus, Gutleutviertel, Bahnhofsviertel, Altstadt – Innenstadt 2: Bockenheim, Westend-Süd, Westend-Nord – Innenstadt 3: Nordend-West, Nordend-Ost – Innenstadt 4: Ostend, Bornheim – 5: Süd: Flughafen, Sachsenhausen-Süd, Sachsenhausen-Nord, Oberrad, Niederndorf – 6: West: Schwanheim, Griesheim, Nied., Sossenheim, Höchst, Unterliederbach, Zeilshaus, Sindlingen – 7: Mitte-West: Rödelheim, Praunheim, Hausen – 8: Nordwest: Niederursel, Heidenheim – 9: Nord-Mitte: Eschshausen, Griesheim, Dornbusch – 10: Nord-Ost: Eckenheim, Preungesheim, Berkersheim, Frankfurter Berg, Bonames – 11: Ost: Seckbach, Riedelwald, Fechenheim – 12: Kalbach-Riedberg – 13: Nieder-Erlenbach – 14: Harheim – 15: Nieder-Eschbach sowie 16 Bergen-Enkheim.

Herausgeber: Rhein Main Verlags GmbH

Bieberer Straße 137, 63179 Oberhausen

Tel.: 06104 69720-0

Geschäftsführung: Bernd Maas, Angelika Hoffberth

Auflage im Gesamtverlag: 670.177

Layout/Setz: EMG Medienfabrik GmbH, Theresenstraße 2, 61462 Königstein

Druck/Weiterverarbeitung: Druck- und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG, Gutenbergstraße 1, 63571 Gelnhausen

Vertrieb: EGRO Direktwerbung GmbH, Oberhausen, Tel. 06104-4970-0

Anzeigen: Gesamtpreisliste Nr. 43, gültig ab 01. Januar 2026

Vom Verlag gestellte Anzeigenmodelle dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Redaktionschluss: Dienstag, 11 Uhr

Anzeigenschluss: Dienstag, 12 Uhr

Für die Richtigkeit telefonisch aufgegebenen Anzeigen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial übernimmt die Redaktion keine Haftung. Bei Gewinnspielen und Preisauslosungen ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht unbedingt die Meinung des Herausgebers wieder.

Zur Herstellung von DER FRANKFURTER wird Recycling-Papier verwendet.

Falls Sie dieses Produkt nicht mehr erhalten möchten, bitten wir Sie, einen Werbeverbot aufzulegen mit dem Zusatzhinweis „Keine kostenlosen Zeitungen“ an Ihrem Briefkasten anzubringen. Weitere Informationen finden Sie auf dem Verbraucherportal www.werbung-im-briefkasten.de.

DER FRANKFURTER nicht bekommen?

Zustellhotline: Tel. 06104-4970-0

Mo. – Fr. 8.00 – 16.30 Uhr

News aus der VOLVO-Automobilwelt

Mit Udo Kandel im Gespräch über den neuen vollelektrischen EX60

NIEDERRAD/AUTOSTADT (RED/BT) | Ein neues Premiumauto von Volvo ist seit Anfang des Jahres im Verkauf. Das Erstaunliche ist, dass der vollelektrische Premium-SUV noch in keinem Autohaus zum Anfassen gesehen wurde. Seit ein paar Wochen tourt ein Musterauto durch die Republik. Im Rhein Main Gebiet haben sich gleich drei Vertragshändler zusammengenagt und aus der Präsentationschance ein Event in der Klassikstadt gemacht. Die Autohäuser Emil Frey Hessengarage aus Frankfurt, Hedtke aus



Udo Kandel Markenbotschafter für die Emil-Frey-Gruppe freute sich an der exklusiven Auto-Präsentation des EX60 in der Klassikstadt. FOTOS: BT



Weiterstadt und Hase aus Wiesbaden haben nach der Terminbestätigung von VOLVO kurzerhand geplant und die Kunden nach Fechenheim geholt. Innerhalb von zwei Tagen hatten so 350 Personen zugesagt. Udo Kandel, Markenbotschafter für die Emil-Frey-Gruppe konnte so vielen Familien und Kunden den brandneuen SUV zeigen und im Detail vorstellen. „Im EX60 wird die neueste Technologie zu finden sein. Es gibt einfach unglaublich viele neue Details.



Zum Beispiel ein Panoramadach aus Glas, das sich blind stellen lässt. Die Autotüren haben keine Holme oder Rahmen mehr – das Seitenfenster lässt so noch mehr Rundumblick und mehr Freiheit beim Einstieg zu. Die neueste Elektromotortechnologie bietet beim schnellsten Modell (P12)

eine Reichweite von 810 Kilometer bei einer Leistung von 680 PS. In nur 20 Minuten ist der Akku wieder voll (bei einer 20%-80%-Nutzung). Auf einer Gesamtlänge von 4,80 Metern verbindet das Auto Vielseitigkeit mit nachhaltigem skandinavischem Design und KI-gestützter Konnektivität sowie aktive Sicherheit. Der neue VOLVO EX60 ist in drei Motorisierungen und zwei Ausstattungslinien erhältlich. Die Lieferzeiten liegen jetzt schon bei 8 bis 12 Monaten. Viele Nutzer lassen sich auf neue Marken ein, die günstig erscheinen, aber die keine Netz mit Vertragswerkstätten im Angebot haben! Deshalb sind vermeintlich günstige, chinesische Angebote immer auch unter diesem Aspekt zu betrachten.“ So Udo Kandel bei Vorstellung des brandneuen Premium SUV.

Frankfurt hebt ab: Rooftop Day begeistert

Ausgebuchte Aussichtspunkte, neue Perspektiven und große Begeisterung über den Dächern der Mainmetropole

FRANKFURT (RED/BT) | Wer am Samstag einen Platz auf dem Balkon des Oberbürgermeisters oder auf dem berühmten Römer-Balkon ergattern wollte, musste schnell sein. Die begehrten Führungen waren bereits lange vor dem Rooftop Day ausgebucht. Kein Wunder: Wann hat man schon die Gelegenheit, auf jenem Balkon zu stehen, auf dem sich sonst Eintracht-Helden, Weltmeister und Pokalsieger ihren Fans präsentieren? Der zweite Rooftop Day hat eindrucksvoll gezeigt, welche Faszination Frankfurts Dächer und Aussichtspunkte auf die Menschen ausüben. Unter dem Motto „Ganz oben. Ganz Du.“ öffneten nahezu 50 Locations ihre Türen und luden dazu ein, die Stadt aus neuen Perspektiven zu erleben. Von Dachterrassen und Hochhäusern über Hotels bis hin zu kulturellen Einrichtungen entstand ein einzigartiges Netzwerk aus Ausblicken, Begegnungen und Erlebnissen.

Besitzt keine andere deutsche Stadt eine vergleichbare Hochhauskulisse. Entsprechend groß war das Interesse der Besucher, die Dächer, Terrassen und Aussichtspunkte zu erkunden. Besonders gefragt waren Orte, die normalerweise nicht oder nur eingeschränkt zugänglich sind. Neben dem Römer-Balkon entwickelte sich auch der Dachgarten des Four Frankfurt zu einem Publikumsmagneten. Die Kombination aus moderner Architektur, Grünflächen und spektakulären Ausblicken machte den Standort zu einem der Höhepunkte des Tages.

stellungen, Führungen und kulinarische Angebote machten die Skyline zur Bühne für ein vielfältiges Stadterlebnis. Im Jahr der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 erhielt das Format zudem eine zusätzliche kulturelle Dimension. Was den Tag besonders machte, war die Mischung aus Neugier, Entdeckerfreude und Begegnung. Überall kamen Menschen miteinander ins Gespräch, tauschten Eindrücke aus und entdeckten ihre Stadt neu. Der Rooftop Day zeigte damit nicht nur Frankfurt von oben, sondern auch von seiner offenen und lebenswerten Seite.

Die Resonanz war entsprechend groß. Für viele Besucher steht schon jetzt fest: Beim nächsten Rooftop Day wollen sie wieder dabei sein – ganz oben über den Dächern der Stadt.

Panoramablick vom Taunusturm. FOTO: BT



Yoga Session auf dem Tower 185



Rooftop Day auf dem Dach des Museums für Kommunikation. FOTO: HOLGER MENZEL

Sauberkeit ist Teamarbeit

Stabsstelle Sauberes Frankfurt blickt auf 25 Jahre Engagement zurück

FRANKFURT (RED/BT) | Volle Mülltüten, To-Go-Verpackungen und achtlos weggeworfener Abfall gehören zu den Herausforderungen einer wachsenden Großstadt. Seit 25 Jahren setzt sich die Stabsstelle Sauberes Frankfurt für mehr Sauberkeit im öffentlichen Raum ein. Leiterin Claudia Gabriel sieht dabei nicht nur die Stadt in der Pflicht, sondern vor allem die Menschen selbst.

wenn Müll einfach zurückgelassen werde. „Wer im öffentlichen Raum Müll produziert, ist dafür verantwortlich“, betont sie.

Gemeinsam mit der FES, städtischen Ämtern und vielen Partnern entwickelt die Stabsstelle Lösungen für besonders belastete Bereiche. Kampagnen wie „Cleanfsm“, das Frankfurt Cleanup und die Arbeit der Sauberkeitsbotschafter sollen zusätzlich das Bewusstsein für einen respektvollen Umgang mit der Stadt stärken. Zum 25-jährigen Bestehen plant die Stabsstelle erstmals die Vergabe eines Sauberkeitspreises. Denn eine saubere Stadt entsteht nicht allein durch Reinigung – sondern durch gemeinsames Handeln.

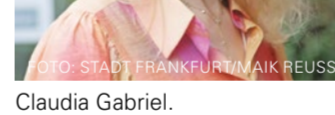


FOTO: STADT FRANKFURT/NIK REUSS

Die zunehmende Nutzung von Parks und Plätzen sei grundsätzlich erfreulich, erklärt Gabriel. Problematisch werde es jedoch,



Stephanie Wüst mit IHK-Präsident Ulrich Caspar bei der Eröffnung. FOTO: BT



Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst, Eduard Singer (Stadtmarketing) und Thomas Feda (TCF) freuen sich an der schnellen Wiederholung des Rooftopdays. Die Dächer machen Frankfurt einzigartig. FOTO: BT

DU BIST MEISTER DEINES FACHS.

Und das soll auch so bleiben.

Während du dich voll auf dein Handwerk und dein Geschäft konzentrierst, bringt nanos deine digitale Werbung vollautomatisch zu den passenden Kunden.

- Kampagnenstart in wenigen Minuten**
- Alles drin: Werbung auf Google, Facebook, LinkedIn & Instagram.**
- Dauerhaft optimiert: 24/7 automatische Anpassung durch KI.**
- Kein Vorwissen nötig: Ohne Marketingwissen, ohne teure Agenturen und komplizierte Tools.**

nanos

Deine Kampagne läuft erfolgreich

+37%

Anfragen (verglichen mit 30 Tagen)

Reichweite	Klicks	Anfragen
125.000	3.420	286
+28%	+31%	+31%

Plattformen: G, f, i, n

Automatisch angepasst

nanos

Einfach starten.

nanos übernimmt den Rest.

10.000+

Unternehmen vertrauen bereits auf nanos.

25.000+

Ausgespielte Kampagnen

JETZT gratis Demo buchen statt 99€ und mit nanos digitale Werbung schalten.

nanos.ai | Müllerstr. 12 | D-13353 Berlin

EUROBIKE 2026 in Frankfurt

Die internationale Fahrradwelt trifft sich am Main

FRANKFURT (DF) | Vom 24. bis 27. Juni 2026 wird Frankfurt erneut zum Zentrum der internationalen Fahrrad- und Mobilitätsbranche. Auf dem Gelände der Messe Frankfurt präsentieren Unternehmen, Entwickler und Marken aus aller Welt ihre Neuheiten rund um Fahrräder, E-Bikes, Zubehör und moderne Mobilitätslösungen. Die EUROBIKE vereint Hersteller, Fachbesucher und Fahrradfans aus aller Welt. Während die ersten drei Tage dem Fachpublikum vorbehalten sind, öffnet sich die Messe am Samstag mit dem EUROBIKE Festival für alle Besucher. Neuheiten, Testmöglichkeiten, Shows und Mitmachaktionen machen die Veranstaltung zu einem der wichtigsten Treffpunkte der Fahrradwelt.

Das Festival auf einen Blick

Vom 24. bis 27. Juni 2026 wird Frankfurt erneut zum Treffpunkt der internationalen Fahrrad- und Mobilitätsbranche. Die EUROBIKE vereint Hersteller, Fachbesucher und Fahrradfans aus aller Welt. Während die ersten drei Tage dem Fachpublikum vorbehalten sind, öffnet sich die Messe am Samstag mit dem EUROBIKE Festival für alle Besucher. Neuheiten, Testmöglichkeiten, Shows und Mitmachaktionen machen die Veranstaltung zu einem der wichtigsten Treffpunkte der Fahrradwelt.

Demo Area & Test Track

Räder nicht nur anschauen, sondern direkt ausprobieren: Auf dem Test Track können Besucher Rennräder, Gravelbikes, Mountainbikes, E-Bikes und Lastenräder unter realen Bedingungen testen. Ergänzt wird das Angebot durch spezielle Bereiche für urbane Mobilität und Offroad-Strecken.

Skyline Air Show

Spektakuläre Sprünge und waghalsige Tricks verspricht die Skyline Air Show. Internationale BMX- und Freestyle-Fahrer zeigen ihr Können und sorgen mit ihren Vorführungen für Action und Festivalstimmung auf dem Messegelände.

Adventure & Bike Travel

Ob Bikepacking, Radurlaub oder mehrtägige Tour: Die Adventure Area und die Bike Travel Area liefern Inspiration für die nächste Reise auf zwei Rädern. Reiseziele, Ausrüstung und Erfahrungsberichte stehen dabei im Mittelpunkt.

Kids Area

Auch die jüngsten Besucher kommen auf ihre Kosten. Mitmachangebote, Parcours und spielerische Fahrübungen laden Kinder dazu ein, das Fahrrad aktiv zu erleben und erste Erfahrungen auf zwei Rädern zu sammeln.

Bike Film Tour

Spannende Filme rund um Radreisen, Abenteuer und außergewöhnliche Menschen auf zwei Rädern zeigen die Vielfalt des Fahrradsports und liefern Inspiration für die nächste Tour.

Cargo Bikes & urbane Mobilität

Lastenräder und moderne Mobilitätslösungen gewinnen im Alltag an Bedeutung. Die EUROBIKE zeigt aktuelle Entwicklungen für Familien, Unternehmen und den Einsatz in der Stadt.

EUROBIKE App

Die offizielle App bietet Hallenpläne, Ausstellerverzeichnis, Eventkalender und Orientierungshilfen für den Messebesuch.

Austausch. Händler, Hersteller und Branchenvertreter nutzen die Veranstaltung, um Produkte vorzustellen, Kontakte zu pflegen und über die Zukunft der Mobilität zu diskutieren. Mit dem Festival-Samstag öffnet sich die EUROBIKE anschließend für das breite Publikum und macht

die neuesten Entwicklungen der Fahrradwelt für Besucher unmittelbar erlebbar.

Testen statt nur anschauen

Ein Herzstück der EUROBIKE bleibt die Demo Area. Hier haben Besucher die Möglichkeit, zahlreiche Fahrräder direkt auszuprobieren und miteinander zu vergleichen. Ob sportliches Rennrad, modernes Gravelbike, leistungsstarkes Mountainbike, komfortables E-Bike oder praktisches Lastenrad – kaum eine andere Veranstaltung bietet eine vergleichbare Auswahl an Testmöglichkeiten.

Der erweiterte Test Track führt über mehrere Bereiche des Messegeländes und ermöglicht es, Fahreigenschaften und Technik unter realistischen Bedingungen kennenzulernen. Ergänzt wird



FOTOS: EUROBIKE/PRESSE



das Angebot durch spezielle Testbereiche für urbane Mobilität und Offroad-Anwendungen. Wer sich für ein neues Fahrrad interessiert oder aktuelle Entwicklungen selbst erleben möchte, findet hier ideale Voraussetzungen.

Fahrradreisen, Abenteuer und neue Perspektiven

Das Fahrrad hat sich längst vom reinen Fortbewegungsmittel zum vielseitigen Begleiter entwickelt. Diesem Trend trägt die EUROBIKE mit der Adventure Area und der Bike Travel Area Rechnung. Hier dreht sich alles um Radreisen, Bikepacking, Outdoor-Erlebnisse und Tourenplanung.

Reiseveranstalter, Regionen und Tourismuspartner präsentieren attraktive Ziele für Radfahrer. Gleichzeitig zeigen Hersteller moderne Ausrüstung für lange

Touren und Abenteuer auf zwei Rädern. Besucher erhalten Anregungen für die nächste Reise und können sich über Strecken, Infrastruktur und neue Entwicklungen im Fahrradtourismus informieren.

Ergänzt wird das Angebot durch die Bike Film Tour. Gezeigt werden Filme über außergewöhnliche Reisen, sportliche Herausforderungen und Menschen, die das Fahrrad auf besondere Weise nutzen. Die Vorführungen bieten Inspiration und zeigen die Vielfalt des Radfahrens weit über den Alltag hinaus.

Mobilität von morgen erleben

Neben Sport und Freizeit steht auf der EUROBIKE zunehmend die Rolle des Fahrrads im Alltag im Mittelpunkt. Städte wachsen, Verkehrsflächen werden

knapper und nachhaltige Mobilitätskonzepte gewinnen an Bedeutung. Entsprechend groß ist die Aufmerksamkeit für Cargo Bikes, E-Bikes und neue urbane Mobilitätslösungen.

Hersteller präsentieren Konzepte für Familien, Pendler und Unternehmen. Moderne Lastenräder übernehmen Transportaufgaben, die früher dem Auto vorbehalten waren. Gleichzeitig entwickeln sich E-Bikes und leichte Elektrofahrzeuge zu wichtigen Bausteinen moderner Verkehrssysteme. Viele Innovationen beschäftigen sich mit Nachhaltigkeit, Effizienz und der Frage, wie Menschen künftig flexibel und umweltfreundlich unterwegs sein können.

Festivalstimmung auf dem Messegelände

Am Samstag verwandelt sich die EUROBIKE in ein großes Fahr-

radfestival. Neben den Testmöglichkeiten und Ausstellungen sorgt ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm für Unterhaltung. Zu den Höhepunkten gehören die Vorführungen der Skyline Air Show mit internationalen BMX- und Freestyle-Fahrern. Auch Familien finden zahlreiche Angebote. In der Kids Area stehen Bewegung, Geschicklichkeit und erste Fahrerlebnisse im Mittelpunkt. Junge Besucher können verschiedene Parcours ausprobieren und spielerisch an das Fahrrad herangeführt werden. Damit richtet sich die EUROBIKE nicht nur an erfahrene Radfahrer, sondern an alle Generationen.

Für Alltagsradler
Neue E-Bikes, Zubehör und Mobilitätslösungen für den täglichen Einsatz.

Für Familien
Kids Area, Lastenräder und zahlreiche Mitmachangebote für Groß und Klein.

Für Sportliche
Rennräder, Gravelbikes, Mountainbikes und Testfahrten auf dem erweiterten Test Track.

Für Radreisende
Kids Area, Adventure Area und die Bike Film Tour liefern Ideen für die nächste Tour.

Für Technikfans
Innovationen, Neuheiten und Trends der internationalen Fahrradbranche.

Für die Community
Skyline Air Show, Festivalprogramm und die EUROBIKE Party bringen die Fahrradbranche zusammen.

Service & Besucherinfos

Veranstaltungsort:
Messe Frankfurt

Öffnungszeiten:
Mittwoch bis Freitag (Business Days): 9–18 Uhr
Samstag (EUROBIKE Festival): 9–18 Uhr

Tickets unter:
www.eurobike.com

Treffpunkt der internationalen Fahrradbranche

Die EUROBIKE ist mehr als eine Messe. Sie bringt Hersteller, Entwickler, Sportler, Händler, Medienvertreter und Fahrradfans aus zahlreichen Ländern zusammen. Zum Messeerlebnis gehört auch die EUROBIKE Party, die Aussteller, Besucher und Branchenvertreter in entspannter Atmosphäre zusammenbringt und inzwischen fest zum Veranstaltungsprogramm gehört.

Mit ihrem Mix aus Fachmesse, Testmöglichkeiten, Festivalprogramm und Zukunftsthemen bleibt die EUROBIKE auch 2026 eine der bedeutendsten Veranstaltungen ihrer Art. Frankfurt wird damit erneut für vier Tage zum Mittelpunkt einer Branche, die sich dynamisch entwickelt und immer neue Impulse für die Mobilität von morgen liefert.

EUROBIKE FESTIVAL

bikes | shows | tests | trends

50 %
auf dein Tagesticket
Promo-Code: EB26R2EB



27. Juni 2026
Messe Frankfurt





Marc Schrott

Apotheker

Hantavirus auf Reisen

Die Urlaubszeit steht an und die Hantaviren reisen auf den Kreuzfahrtschiffen mit. Sollen wir jetzt alle wieder eine Maske beim Reisen tragen? Das ist für Menschen mit einem gesunden, funktionierenden Immunsystem nicht nötig. Wer aber krank reisen muss, sollte zum Schutz der anderen und sich selbst in engen Räumen und Verkehrsmitteln ruhig eine OP-Maske tragen. Ansonsten muss man ein wenig auf das eigene Immunsystem vertrauen. Die Hantaviren, die in Deutschland vorkommen werden nicht von Mensch zu Mensch, sondern von der Röteld- oder Brandmaus über Speichel, Urin, Kot oder andere Stäube übertragen. Aufpassen sollte man, wenn Katzen Mäuse mitbringen oder beim Entfernen von Nestern in Kellern/Garagen. Auch hier sollte man sich mit einer Maske schützen. Die Erkrankung mit Hantaviren ist das erste Mal im Koreakrieg nachgewiesen worden. Der Virus jetzt auf dem Kreuzfahrtschiff kam aber aus Südamerika. Die Varianten in Europa sind nicht so problema-

tisch für den Menschen. E-Rezepte aus der Region am gleichen Tag geliefert bekommen: Einfach apothekeprime als App herunterladen, Gesundheitskarte an das Handy halten und wir kümmern uns umgehend um die Belieferung! Bleib daheim mit Apotheke prime. Bei Rückfragen erreichen Sie uns unter 06171 9161 444.

Ihr Marc Schrott
Fachapotheker
für Allgemeinpharmazie



Central Apotheke
Inhaber:
Apotheker Marc Schrott e.K.
Bahnstraße 51
61449 Steinbach

BEILAGEN-HINWEIS

Beachten Sie folgende Beilagen in der Gesamtausgabe oder in Teilbelegungen:



Eintracht verlängert Partnerschaft

RoboMarkets bleibt bis 2028 an Bord



Eintracht Frankfurt und RoboMarkets setzen ihre Zusammenarbeit fort: Der Finanzdienstleister bleibt bis 2028 Strategischer Partner, Profifußball-Partner, Finanzplatz-Partner und offizieller Trading Partner des Vereins. Im Bild: Axel Hellmann, Vorstandssprecher der Eintracht Frankfurt Fußball AG, mit den RoboMarkets-Geschäftsführern Michael Puschmann (links) und Andreas Leonhardt (rechts).

Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen, ☎ 03944 - 36160, www.wm-aw.de Fa.

Herr Benz kauft an Pelze aller Art, Alt u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Münzen, Briefmarken, Uhren, Perlen, Modeschmuck, Bernstein, Eisenbahnen, Ferngläser, Bleikristalle, Kleidung, Orden, Gobelins, Messing, Bilder, Zinn, Silberbesteck, Krüge, Teppiche, Porzellan, Schallplatten, Nähmaschinen, Schreibraschinen, Bücher, Möbel, Gardinen, auch Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie Wertenschätzung. Zahl absolute Höchstpreise! 100% seriös und diskret! +++Barwicklung vor Ort+++ Mo.-So.: 8.00 - 20.00 Uhr ☎ 06104 / 98 79 935

Bildschöne Marlene, 62 J., (Rentnerin), bin e. ganz ruhige, bodenständige Frau mit e. guten, schlanken, wohlgebauten Figur. Ich mag das ländliche Leben, da ich keine Kinder habe wohne ich ganz allein. Gerne lade ich Sie zu mir ein, damit wir uns in aller Ruhe kennenlernen können pv ☎ 0151 - 62913878

Ankauf aller Art Frau Bach kauft an: Leder- und Lammfelljacken, Pelze, Nerze aller Art, Vorwerk-Staubsauger, Silber, Silberbesteck, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Modeschmuck, Uhren, Münzen, Musikinstrumente, Modelleisenbahn, Kleidung, Goldschläger, Tennisschläger, Schreib- u. Nähmaschinen, Bilder, Porzellan, Bleikristall, Zinn, Teppiche, Perücken, Krüge, Bernstein, Leder- und Krokotaschen, Antiquitäten, Messing, Gardinen, Möbel, Schallplatten, Orden, Ferngläser, Puppen, Briefmarken, Kompl. Nachlässe aus Haushaltsauflösungen. Kostenlose Beratung u. Wertenschätzung. Zahl bar vor Ort. Täglich 7:30 - 21 Uhr, auch am Wochenende. ☎ 069 - 59772892

KFZ BARANKAUF u. Busse in jeglichem Zustand, auch mit Unfall. Sichere Abwicklung. ☎ 0157-7217024 o. 069-20793977

Achtung - Achtung! Herr Berger kauft Pelze, Nerze, Silber, Uhren aller Art, Schallplatten, Näh-/Schreibmaschinen, Briefmarken, Kleider, Bernstein, Münzen, Bleikristall, Ferngläser, Perücken, Teppiche, Bilder, Ölgemälde, Möbel, Porzellan, Krokotaschen, Krüge, Modeschmuck, Orden, Figuren, komplette Nachlässe, auch Haushaltsauflösungen, Altgold, Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck. 100% seriös und direkt. Kostenlose Beratung und Anfahrt sowie kostenlose Wertenschätzung. Zahl bar vor Ort, täglich von 7.30 - 20.30 Uhr. Gerne auch am Wochenende. Tel.: 069 - 25 71 84 43

Helga, 73 J., sehe gut aus, habe eine tolle, schlanke Figur mit schöner Oberweite, bin herzlich u. zärtlich, leider schon verwitwet, völlig allein stehend, bin an nichts gebunden, ich fahre gern Auto u. liebe es den Haushalt zu führen. Bitte melden Sie sich heute noch, pv, wir könnten getrennt oder auch zusammen wohnen. Sie dürfen auch älter sein. ☎ 0160 - 97541357

Goldhaus Oberthausen
VERTRAUEN IST GOLD WERT!
Ihr Partner für den Ankauf von Wertgegenständen:
• Gold
• Schmuck
• Silber
• Uhren
• Münzen
• Barren
• Antiquitäten
Seit über 20 Jahren Ihr Experte vor Ort
Holger Honig | Tel.: 06104 9531315
Bahnhofstraße 58 | 63179 Oberthausen
Mo. - Fr. 10.00 - 18.00 Uhr
oder nach Vereinbarung
www.goldhaus-oberthausen.de

DER FRANKFURTER
HEIMATZEITUNG VOM MITT WERT
JETZT TICKETS ONLINE IM TICKETSHOP SICHERN

SCHLONGONGES
07.04.2027 Friedrichsdorf, Forum Friedrichsdorf

MONA LISAS GEHEIMNIS
bis 26.07. Frankfurt, The Squalre

FIRE of GEORGIA
17.11. Bad Homburg, Kurtheater

TABALUGA und Lilli
20.12. Neu-Isenburg, Hugenottenhalle

TICKETS SICHERN UNTER der-frankfurter.adticket.de

IN KOOPERATION MIT **ADticket**

Kaufe Wohnmobile + Wohnwagen, Zustand egal auch mit Mängel. Tel. 0174/6004673

Kaufe Autos
PKW, Busse, LKW, Geländewagen, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger, auch mit Mängeln, Zustand egal. Bitte alles anbieten, zahle bar und fair.
24 Stunden erreichbar!
06157 / 91 68 006
0177 / 31 05 303

Ilona, 64 J., bin eine attraktive u. natürliche Frau, eine leidenschaftl. Gärtnerin u. gute Hausfrau, sehr fürsorglich u. hilfsbereit. Solltest Du ortsgelassen sein, kann ich auch zu Dir kommen. Ruf gleich üb. PV an u. lass mich nicht so lange zappeln. Tel. 01520-8293309

Seriöser Käufer sucht: Antike Möbel, Fotoapparate, Porzellan, Bücher, Uhren, Gemälde, Bierkrüge, Design, Kunst etc. ☎ 0163 6909267

FRAU DANIEL KAUF
Pelze aller Art, Nähmaschinen, Schreibmaschinen, Figuren, Schallplatten, Eisenbahnen, Leder- und Krokotaschen, Silberbesteck, Bleikristall, Zinn, Modeschmuck, Möbel, Kleider, Alt- u. Bruchgold, Zahngold, Goldschmuck, Gardinen, Uhren, Münzen, Perlen, Bilder, Gobelins, Messing, Teppiche, Orden, Fernglas, Puppen, Perücken, Krüge. Komplette Nachlässe sowie Haushaltsauflösungen. Kostenlose Besichtigung sowie Wertenschätzung. 100 Prozent seriöse und diskrete Barabwicklung vor Ort. Täglich Montag-Sonntag von 8-21 Uhr. **Telefon 06196-4026 889**

KFZ-ANKAUF
WIR KAUFEN JEDES FAHRZEUG JEDE MARKE • JEDES ALTER • JEDER ZUSTAND
PKW, BUSSE, GELÄNDEWAGEN, WOHNMOBIL, UNFALLWAGEN, MOTORRAD
ALLES ANBIETEN • SOFORT BARGELD
EINFACH & SICHER!
Jederzeit erreichbar (Montag - Sonntag!)
☎ 06157/8085654 o. 0176/11199111
A.G. Automobile • Robert-Bosch-Str. 4 • 64319 Pfungstadt
a.g.automobile1@web.de • www.kfz-ankauf-24.de

KFZ BAR ANKAUF
Alle Fahrzeuge
PKW's, Busse, Geländewagen, Oldtimer, Wohnwagen/-mobile, Traktoren, Bagger. Alles anbieten! (Baujahr, km, Zustand egal) Sofort Bargeld! Jederzeit erreichbar.
Telefon: 06158 / 60 86 988 • 0173 / 30 87 449

Kaufe Motorräder alle Marken, alle Modelle, Quad, UTV, Chopper, Enduro, Beiwagen, E-Roller oder E-Bikes. Auch mit Mängel oder Unfall. Bitte alles anbieten. Zahl bar.
Tel.: 0173 / 30 87 449 • 06158 / 60 86 991

SUCHE FAHRZEUGE
PKW's, Busse, Geländewagen, Wohnmobile etc. für Export, Zustand egal, zahle Höchstpreise - sofort Bargeld, bitte alles anbieten, jederzeit erreichbar.
Tel.: 06258 / 50 89 921 • 0151 / 718 723 06

Kaufe alle Wohnwagen, Wohnmobile, Traktoren, Bagger, Anhänger, Baumaschinen, zahle bar und Höchstpreise!
Tel.: 0151 / 718 723 06 • 06258 / 50 89 921

120 km Draht und Gitter
1900 Türen und Tore am Lager

DRAHT WEISSBÄCKER
ZÄUNE • GITTER • TORE
Draht-Weissbäcker KG
Steinstr. 46-48, 64807 Dieburg
Tel. (06071) 98810
Fax (06071) 5161
www.draht-weissbaecker.de
E-Mail: draht@weissbaecker.de

- Draht- und Gitterzäune
- Schiebetore • Drehkreuze
- Schranken • Türen • Pfosten
- Sicherheitszäune • Tore
- Mobile Bauzäune • Alu-Zäune
- sämtliche Drahtgeflechte
- Alu-Toranlagen • Gabionen
- auch Montagen
- auch Privatverkauf

SPORTKREIS-AKTUELL

Gewinner-Klassen ausgezeichnet
„Trink dich fit – denn Durst macht schlapp!“

„Trink dich fit“ ist eine Aktion des Sportkreis-Projekts „Schulkids in Bewegung“. Sie fand zum sechsten Mal statt und soll Grundschulkindern dabei unterstützen, ein gesundes Trinkverhalten zu erlernen. Während das Sammeln von Stempeln spielerisch zum Mitmachen animiert, ergänzt ein Informationsflyer die Aktion um wichtige theoretische Grundlagen. Zwischen dem 26. Januar und dem 27. März 2026 sammelten 8.732 Kinder aus 412 Klassen an ca. 70 Schulen in der Region fleißig ihre Stempel – davon 1.034 Grundschulkindern in Frankfurt. Neben dem Sportkreis Frankfurt beteiligten sich die Partner-Sportkreise Groß-Gerau, Hochtaunus, Main-Kinzig, Main-Taunus und Offenbach an „Trink dich fit“. Bei der Preisverleihung wurden die ersten drei Plätze und der Sonderpreis ausgezeichnet. Die Kinder freuten sich über Spiel-Boxen sowie eine Siegerurkunde und Medaillen für ihre tolle Leistung. Zum Projekt: <https://schulkids-in-bewegung.de/>

noxtec
IT SYSTEMHAUS
• IT-SYSTEMHAUS • DEUTSCHE SERVER
• DEUTSCHLANDWEIT

IT auslagern. Entspannt arbeiten.
Windows Server zu festen Preisen.

100% aus Deutschland.

Mehr Infos: noxtec.de

Anpiff mit Sushi und Mochi
Die perfekten Snacks für den Fußballabend

Wenn es beim WM-Spiel spannend wird, muss Essen vor allem unkompliziert sein. So wie Sushi: handlich, direkt griffbereit und perfekt zum Teilen beim gemeinsamen Fußballabend. Gerade in entscheidenden Spielmomenten zählt jede Sekunde. Der Blick bleibt auf dem Bildschirm, jede Torchance wird verfolgt. Das portionierte Sushi lässt sich genießen, ohne vom Spielgeschehen abzulenken. Gleichzeitig bringt es durch die frische und vielfältige Zusammenstellung Abwechslung zu klassischen Fußballsnacks.

Neue Fußball-Sushi-Box von Eat Happy
Besonders praktisch: Sushi ist auch im Supermarkt über Shop-in-Shop-Konzepte wie Eat Happy erhältlich. Passend zum Fußballabend gibt es ab sofort eine frisch zubereitete Fußball Fan Box in ikonischer Ballform für 15,99 Euro – unter anderem mit Futo, Maki, Nigiri, Edamame sowie California Rolls. Süße Nerven-nahrung im Fußball-Look
Wer beim Elfmeterschießen lieber zu süßer Nerven-nahrung greift oder noch ein passendes Mitbringsel für den gemeinsamen Fußballabend sucht, kann mit den neuen Volltreffer Mochi garantiert punkten. Die kleinen Reiskuchen im Fußball-Design (3,99 Euro) überzeugen optisch und geschmacklich: Die Kombination aus Matcha, Kokos und Erdbeer-Füllung greift aktuelle Geschmackstrends auf. Außen weich, innen cremig und angenehm erfrischend sind sie ein origineller WM-Snack. Sushi-Box und Mochi sind ab dem 2. Juni 2026 im Eat Happy Shop oder zum Vorbestellen auf eathappy.de erhältlich.

Fußball Fan Box und Volltreffer Mochi Foto: EAT HAPPY GROUP

KIND DAHEIM - Apotheke prime
Ihre Apotheker aus der Region!
Jetzt bequem mit der APP das eRezept einlösen!

KOSTENLOSE Service-Hotline ☎ 06171 9161 444
bestellung@apothekeprime.de
www.apothekeprime.de

apotheke prime
• Wir richten die App gerne vor Ort für Sie ein (kostenlos)
• Gesundheitskarte ans Handy halten
• eRezept senden
• Lieferung erhalten nach Hause – schnell und unkompliziert.

Stadionchef im Bembel-Talk

Patrik Meyer spricht über Musik, Weltstars und sein Herzensprojekt Grand Jam



FRANKFURT (RED/BT) | Hessens Kult-Talk geht raus ins Grüne: Für die 117. Folge von „Bembel & Gebammel“ zog es Bernd Reisig mit seinen Gästen in den Biergarten der Lohrborg-Schänke. Im Mittelpunkt stand diesmal Patrik Meyer, Geschäftsführer des Deutsche Bank Parks – ein Mann, der in Frankfurt nicht nur Fußball, sondern auch große Konzertmomente möglich macht.

Seit 2005 ist Meyer Stadionchef in Frankfurt. Der gebürtige Rheinländer bezeichnet sich selbst als „richtiges Dorfkind“, fühlt sich inzwischen aber längst als „froher Rheinländer in Frankfurt“. Eigentlich wollte der gelernte Bankkaufmann einmal Profimusiker werden. „Ich habe ein Jahr lang in einer Band in Kanada gespielt, dann aber schnell gemerkt, dass ich das nicht mein Leben lang tun wer-



de“, erzählt Meyer. Also suchte er sich einen Weg, der eng mit Musik verbunden blieb – und landete im Stadiongeschäft.

Mit Erfolg: 2010 wurde Meyer als bester Stadionmanager ausgezeichnet. In Frankfurt hat er gezeigt, dass ein Fußballstadion auch eine große Konzert- und Eventlocation sein kann. Allein in diesem Sommer stehen 17 Shows im Deutsche Bank Park an, darunter Auftritte der Ehrlich Brothers, von Helene Fischer, The Weeknd und den Bösen Onkeln.

Besonders am Herzen liegt Meyer der „Grand Jam“: ein Stadionkonzert mit mehr als



Die GNZ Verlags GmbH ist ein Teil der EGRO Mediengruppe und publiziert die „Gelnhäuser Neue Zeitung“. Am Firmensitz in Gelnhausen wollen wir unseren Status als führender, moderner Mediendienstleister der Region perspektivisch weiter ausbauen. Sie arbeiten in einem kollegialen und attraktiven Umfeld, das kreatives Handeln und proaktives Denken ausdrücklich fördert. Unser Team ist unser größtes Kapital, das wir weiter stärken möchten, um unser multimediales Wachstum kontinuierlich weiterzuentwickeln. Zur Verstärkung unserer Redaktion suchen wir einen engagierten

Redakteur (m/w/d) für den Lokalteil unserer Tageszeitung „Gelnhäuser Neue Zeitung“.

- Sie werden eingesetzt für**
- die eigenständige Recherche und das Verfassen von Artikeln für unsere Print- und Onlineausgaben
 - das Erstellen und Redigieren von Nachrichten, Reportagen und Interviews zu aktuellen, lokalen und überregionalen Themen
 - die Pflege und Weiterentwicklung von Kontakten zu relevanten Quellen und Akteuren in der Region

- Sie bringen mit**
- eine abgeschlossene Ausbildung zum Redakteur oder eine vergleichbare Qualifikation
 - einschlägige journalistische Erfahrungen, idealerweise im Online- oder Printbereich
 - gute Kenntnisse unserer Region und ein Gespür für lokale Themen

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam neue Wege zu beschreiten und die Zukunft der Gelnhäuser Neuen Zeitung zu gestalten!

Neue Zeitung
GNZ Verlags GmbH • Gutenbergstraße 1 • 63571 Gelnhausen
Telefon: 06051 833201 • E-Mail: hr@egro-mediengruppe.de

tausend Hobbymusikern. „Das wird wieder eine riesige Karaoke-Party mit großartigen Live-Musikern“, sagt er.

Weitere Gäste der Folge sind SPD-Bundesvorsitzende und Bundesarbeitsministerin Bär-

bel Bas sowie der kasachische Pole-Dance-Künstler Daniel Schwarz. Schauspieler Timur Ulker musste krankheitsbedingt absagen, soll aber am 4. August nachgeholt werden. Die neue Folge ist online unter www.bembel-und-gebammel.de.

vom 9. September bis 11. Oktober 2026

Euler Group präsentiert

Frankfurter Oktoberfest 2026

powered by **REDDY KÜCHEN**, **AirEuropa You decide**, **40**, **OBERTAUERN**

MELIÄ FRANKFURT CITY, VILLA RESORTS MALDIVES

www.frankfurter-oktoberfest.de
Infos: Tel. 0 61 04 - 600 36 36 (Mo. – Fr. 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr)

SELGROS cash & carry, Zimmermann, DER FRANKFURTER, SKYLINE PLAZA, Knight Frank, GALERIA, RADIO FRANKFURT, DHCmedia, FES, stadtlieben.de



VolksInvest

ES IST PLATZ IN DER SONNE



#INVESTIERENFÜRALLE

Ihr Anteil an der Energiewende. Investieren ab 50 €. Mit VolksInvest erhalten Sie Zugang zu nachhaltigen Realwert-Investments – transparent strukturiert und vollständig digital. Zielrenditen ab 5,00 % p.a.

Weil nachhaltiges Investieren kein Privileg sein sollte.
volks-invest.de

POWERED BY

FINEXITY  **EGRO MEDIENGRUPPE**

Gesetzlicher Risikohinweis: Der Erwerb dieser Wertpapiere ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen.

21.000 Besucher beim Nippon Connection Festival

Frankfurter Filmfestival für japanisches Kino erreicht neuen Rekord und zeichnet sieben Produktionen aus

FRANKFURT (RED) | Das Japanische Filmfestival Nippon Connection hat seine Stellung als publikumstärkstes Filmfestival Hessens weiter ausgebaut. Zur 26. Ausgabe kamen nach Angaben der Veranstalter rund 21.000 Besucherinnen und Besucher an sechs Tagen nach Frankfurt. Damit wurde erneut ein Publikumsrekord erzielt. Zahlreiche Filmvorführungen



FOTOS: JUMPEI TAINAKA / NC26



und Kulturveranstaltungen an insgesamt 13 Spielorten waren bereits frühzeitig ausverkauft. Aufgrund der hohen Nachfrage wurden zusätzliche Vorstellungen ins Programm aufgenommen. Mehr als 200 Filmschaffende und Künstler aus Japan und anderen Ländern waren während des Festivals in Frankfurt zu Gast.

Neben Filmvorführungen standen auch Gespräche und Begegnungen zwischen Publikum und Gästen im Mittelpunkt. Das Festival gilt inzwischen als weltweit größte Plattform für japanischen Film außerhalb Japans und wird seit dem Jahr 2000 von einem überwiegend ehrenamtlich arbeitenden Team organisiert.

Im Rahmen der Abschlussveranstaltung wurden insgesamt sieben Preise verliehen. Den „Nippon Rising Star Award“ erhielt die japanische Schauspielerin Anna Yamada. Mit der Auszeichnung würdigt das Festival junge Talente der japanischen Filmbranche und unterstützt deren internationale Karriere. Im diesjährigen Programm war Yamada unter anderem in der Hauptrolle des Films „New Group“ zu sehen.

Der mit 4.000 Euro dotierte Publikumspreis „Nippon Cinema Award“, gestiftet vom Frankfurter Bankhaus Metzler, ging an das Drama „Fujiko“ von Regisseur Taichi Kimura. Der Film erzählt die Geschichte einer al-

leinerziehenden Mutter und verbindet gesellschaftliche Themen mit Humor und Optimismus.

Gleich doppelt ausgezeichnet wurde die Satire „A Unique Country in Asia“ von Kenji Yamauchi. Der Film gewann sowohl den Publikumspreis als auch den Jurypreis der Sektion Nippon Visions. Weitere Auszeichnungen gingen an Produktionen aus den Bereichen Dokumentarfilm, Drehbuch und Animationsfilm.

Der Termin für die nächste Ausgabe steht bereits fest: Vom 25. bis 30. Mai 2027 wird Frankfurt erneut zum Treffpunkt für Freunde des japanischen Kinos. Ausgewählte Filme des diesjährigen Festivals sollen zudem in den kommenden Monaten im Rahmen eines Kulturfonds-Projekts an verschiedenen Orten im Rhein-Main-Gebiet gezeigt werden.

ROLLER

Strahlenberger Str. 81
63067 Offenbach

Räumungsverkauf wegen Schließung!

Alles nur solange Vorrat reicht!

% %
%

50%*

auf Ausstellungsware

% %
%

% %

%

% %
%

% %

* Nur solange Vorrat reicht, vorbehaltlich Zwischenverkauf. Nicht mit anderen Rabattaktionen, außer dem 2% App-Rabatt kombinierbar.

ROLLER GmbH & Co. KG / Willy-Brandt-Allee 72 / D-45891 Gelsenkirchen / www.roller.de